

## 一季度西藏消费市场表现亮眼

# 政策赋能、文旅融合、消费升级 共筑高质量发展新格局

**城乡消费协同发展  
乡村振兴激活农牧区市场潜力**

在拉萨市城关区东郊的万达广场，人流如织。市民达瓦带着家人前来购物，他告诉记者：“以前买高端商品要去成都，现在拉萨的商品越来越丰富，国际品牌、时尚餐饮、儿童娱乐一应俱全，消费体验感极好。”

据统计，今年一季度西藏城镇零售额达201.88亿元，同比增长10.7%。拉萨市商务局市场体系建设科科长李乃轩介绍，近年来，拉萨商业基础设施建设步伐加快，消费环境不断完善，消费市场逐步开放，消费模式逐渐由“生存型”转变为“品质型”，全市消费规模持续扩大。“同时，为加快打造区域消费中心城市，引进了万达、红星美凯龙等商业综合体，推动消费场景升级。商业综合体的集聚效应不仅满足了本地居民的品质消费需求，还吸引了周边地区的消费者。”李乃轩说。

与城镇相比，乡村消费增长更为迅猛，一季度西藏乡村零售额42.29亿元，同比增长13.4%。在林芝市波密县，农牧民扎西通过手机下单购买了一台双开门冰箱。“现在村里通了快递，网购大家电也能送货上门，政府还有补贴，特别方便。”

自治区商务厅电商处处长厉彦平表示：“今年以来，我们持续推进‘快递进村’工程，目前全区乡镇快递覆盖率达98%，村级覆盖率达75%。同时，通过‘藏货出山’电商平台，帮助农牧民将松茸、牦牛肉等特色产品卖向全国，既增加了收入，也带动了农村消费升级。”

在日喀则市白朗县，一家农村超市的老板次仁告诉记者：“现在农牧民购买的商品越来越多样化，除了传统的粮油食品，智能家

电、品牌服装的销量也在增长。”

**文旅消费强势复苏  
跨界融合打造经济增长新动能**

“今年一季度客人明显增多，很多都是看了春晚拉萨分会场的节目后被吸引过来的。我们民宿的入住率比去年同期增长了不少，周边的餐厅、商店生意也都很好。”拉萨一家民宿老板说。数据显示，2025年一季度西藏接待游客人次同比增长25%，旅游总收入增长30%，带动住宿、餐饮、零售等行业收入全面增长。

来自广东的游客陈先生带着家人参加了“冬游西藏”活动，他说：“利用优惠政策，布达拉宫门票免费，酒店也有折扣，整体花费比预期低，体验却超出预期。”据了解，“冬游西藏”政策通过门票减免、交通补贴等方式，有效撬动了冬季旅游市场。

在文旅消费的带动下，西藏消费市场呈现出“文旅+”跨界融合的新趋势。在拉萨八廓街，藏装写真、非遗手作体验等新业态备受游客青睐。一家藏装租赁店的老板卓玛说：“现在很多游客不仅想拍照，还想了解藏装的文化内涵，我们推出了‘藏装文化讲解+拍摄’套餐，很受欢迎。”此外，体育旅游、研学旅游等新业态也在崛起。林芝市依托桃花节、山地越野赛等活动，打造“体育+旅游”消费场景；日喀则市推出“红色研学”线路，吸引大批青少年团队。为提升游客体验，西藏加快推进智慧旅游建设。现在通过“畅游西藏”APP，可以一键预约景点、查询实时人流、获取语音导览，非常方便。”来自北京的游客王女士说。下一步，自治区文化和旅游厅将加强5G、VR等技术在文旅场景的应用，打造更多“数字文旅”示范项目。

今年以来，自治区商务厅围绕“社会消费品零售总额增长8%以上、力争达到10%”的总体目标，坚持出政策、办活动、优载体、抓统筹，多措并举促消费、扩消费、助消费、优消费。一季度，自治区消费市场实现“量质齐升”，交出了一份亮眼的成绩单。最新数据显示，1—3月全区社会消费品零售总额达244.17亿元，同比增长11.1%，增速位居全国第一。城乡消费协同增长、文旅经济强势复苏、大宗商品消费提振、新业态新模式蓬勃发展的新图景。记者 谭瑞华

**以旧换新政策显效  
家电、汽车消费快速增长**

“家里的冰箱用了十年，耗电高还不保鲜，正好赶上政府以旧换新活动，补贴了1500元。”拉萨市民尼玛在苏宁易购购买了一台新冰箱。数据显示，一季度西藏限额以上家用电器和音像器材零售额增长40.4%，通讯器材增长81.4%。

汽车消费同样表现亮眼。西藏新港建元汽车销售服务有限公司负责人谢光萍介绍：“我们公司也参加了新能源汽车补贴叠加以旧换新政策，今年一季度销量同比增长60%，最高能减免15000元，其中混动车型最受欢迎。”

自治区商务厅消费促进处副处长杨占辉表示，未来，自治区商务厅将认真落实提振消费专项行动，大力推动以旧换新政策的深化与拓展。在现有基础上，进一步扩大以旧换新的覆盖范围，不仅聚焦家电、汽车、家居等核心领域，还将精准洞察市场与消费者需求，探索将更多品类纳入其中。同时，自治区商务厅将完善补贴机制，简化申请流程，加强与商家、回收企业的合作，构建高效的回收网络，确保以旧换新政策能够真正惠及广大消费者，促进消费市场的持续繁荣与升级。

随着环保意识增强，绿色消费在西藏悄然兴起。在拉萨市的一家超市，市民格桑选择了可降解包装的食品：“虽然价格稍高，但减少污染更重要。”商家也积极响应，位于纳金路的一家连锁超市负责人表示：“我们推出了‘绿色商品专区’，无公害蔬菜、环保餐具等销量稳步增长。”

自治区生态环境厅与自治区商务厅联合推出“绿色消费积分”活动，消费者购买节能家电、

环保产品可累积积分兑换礼品，这一举措既促进了绿色消费，也助力了“双碳”目标实现。

**基本生活类商品消费增长  
居民消费信心增强**

除了大宗商品和文旅消费，基本生活类商品在一季度也实现了较快增长。限额以上粮油食品类、烟酒类分别增长44.6%和36.4%，合计拉动限上零售额增长44个百分点。

在拉萨的一家超市里，前来购物的市民德吉表示：“现在生活越来越好，收入也稳定了，所以在日常生活消费上也更有信心了。看到有促销活动，就会多买一些生活用品。”

这一数据反映出西藏居民生活水平的提高和消费信心的增强。随着经济的发展和居民收入的增加，消费者对于生活品质的要求也在不断提升，更加注重食品的品质和安全。

自治区商务厅副厅长石成华表示：“今年一季度消费市场的良好开局，得益于党中央的坚强领导和自治区党委、政府的科学部署。下一步，我们将持续优化消费环境，打击假冒伪劣，保护消费者权益，培育新型消费，支持直播电商、即时零售等新业态发展；加强区域协作，推动‘藏货出山’，扩大西藏特色产品的市场影响力。”

2025年是实施“十四五”规划的关键之年，西藏消费市场的强劲增长，为全区经济稳中向好提供了坚实支撑。随着乡村振兴、文旅融合、绿色转型等战略的深入推进，西藏消费市场将迎来更广阔的发展空间。同时，在政策赋能、产业升级、需求释放的多重驱动下，西藏正走出一条具有高原特色的消费升级之路，为经济社会高质量发展注入持久动力。

## 纪念中国人再登珠穆朗玛峰50周年 座谈会在拉萨举行

**商报讯（记者 德吉曲珍 次吉）**4月29日，纪念中国人再登珠穆朗玛峰50周年座谈会在拉萨举行，共有来自1975年中国人再登珠穆朗玛峰登山队队员以及中国登山协会、各省市登山协会、院校、西藏自治区体育局等单位代表60多人参加。

会上，大家观看了1975年中国人再登珠穆朗玛峰的壮丽时刻。国家体育总局登山运动管理中心、各省市登山协会、1975年中国再登珠穆朗玛峰登山队队员、登山领域专家学者、各院校代表和西藏自治区体育局有关人员，就如何进一步强化登山安全管理、加强登山环保工作、促进登山产业发展、加强登山人才培养等方面推动登山事业高质量发展进行交流发言。

会议指出，大家要以纪念中国人再登珠峰50周年为契机，大力弘扬“登山精神”，不忘初心、牢记使命，砥砺奋进、开拓创新，努力开创高原特色体育事业新局面。

举办此次座谈会，旨在传承和弘扬“登山精神”，做大做强西藏登山运动品牌，建设全国户外运动大区，发展高原特色体育事业，推动经济高质量发展。



座谈会参会人员合影。记者 余书冉 摄

## ■ 新闻 + 今日拉萨这一路段 实施交通管制

**商报讯（记者 张雪芳）**4月29日，拉萨市当雄县公安局发布2025年雪古拉峰山地自行车越野挑战赛期间交通管制公告。据悉，4月30日，2025年雪古拉峰山地自行车越野挑战赛在拉萨市当雄县羊八井镇高山训练基地周边区域举行，为确保活动顺利举办，最大限度减少对广大交通参与者出行的影响，活动期间当雄县公安局交警大队将对比赛路线采取分段交通管制。

**管制时间:**4月30日 9:30—12:00

**管制对象:**机动车、非机动车、行人

**管制路段:**西藏自治区体育局羊八井高山训练学校至304省道沿途雪古拉10公里及草场自行车绕圈赛场地

当雄县公安局特别提示，此次赛事涉及路线、时间较长，当雄县公安局交警大队将按照比赛进度对赛事路段进行分段、分时管控，请广大交通参与者服从指挥、按序通行。

## 拉萨市中级人民法院关于物业管理服务遴选供应商的公告

拉萨市中级人民法院物业管理服务项目预算已经相关部门核准，特公告邀请符合本次需求的供应商参与。

### 一、项目概况

1.项目名称：拉萨市中级人民法院物业管理服务

2.采购方：西藏自治区拉萨市中级人民法院

3.项目预算：712500元

4.采购需求：需具备相关资质

5.采购内容：需具备物业管理和服务资质，物业管理面积约为30191m<sup>2</sup>，绿化维护面积约为4700m<sup>2</sup>。

6.服务期限：签订合同之日起一年

### 二、供应商资格条件要求

1.供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件；

2.供应商具备有效期内的运营资格；

3.本项目不接受联合体投标，不允许投标人对本项目招标服务进行分包和转包。

### 三、供应商报名资格证明材料

1.营业执照副本复印件或法人登记证书副本复印件；

2.提供近三年内经营活动中无重大违法记录的证明材料（提供承诺函）；

3.提供单位及其现任法定代表人、主要负责人不具有行贿犯罪记录的证明材料（提供承诺函）；

4.提供通过“信用中国”网（www.creditchina.gov.cn）等渠道查询供应商的信用记录并保存信用记录结果网页截图。如相关失信记录已失效，供应商需提供相关证明资料；

5.根据采购项目的特殊要求，规定供应商提供的特定条件的证明材料。

### 七、报名及获取采购需求文件

1.凡有意参与者，请携带报名资料至拉萨市中级人民法院708办公室进行报名，并现场获取采购需求文件；

2.报名截止时间：公告之日至2025年4月30日18时止（联系电话：13518987899，联系人：次央老师）。

### 八、投标文件的递交

递交截止时间：2025年5月6日10时；

递交方式、地点：密封盖章送至拉萨市中级人民法院708办公室（联系电话：13518987899，联系人：次央老师）。

### 特此公告