



三十载悠悠岁月，转瞬即逝，如白驹过隙般匆匆；三十载漫漫征途，波澜壮阔，似激昂乐章般雄浑。西藏体彩恰似一朵娇艳欲滴的格桑花，于这片神圣的高原净土，尽情绽放着独属于自己的璀璨光芒。它不仅为我区民众带来了精彩纷呈、愉悦身心的购彩体验，也在西藏的经济发展、体育振兴、教育进步以及公益事业蓬勃发展中，倾尽全力，添砖加瓦，铸就不朽辉煌。

三十而立 逐梦前行 奋进三十载 西藏体彩绘就高原新篇章

1 风雨兼程，西藏体彩始终不忘初心

1995年10月1日，西藏体彩事业在拉萨正式启航。当时，国内彩票销售仅有集中售卖传统即开型彩票这一单一模式。在其他省份，该模式运行顺利，然而在西藏，由于当时青藏铁路尚未开通，路途遥远，供货商运来的实物奖品，如摩托车等，都是未经组装的状态。于是，感人的一幕出现了，体彩人们纷纷化身“摩托车组装工”，亲自动手组装这些实物奖品。

1996-2001年，西藏体彩一直依托于西藏自治区体育馆，两块牌子、一套人马，始终如一地推动公益事业发展。

2002年9月9日，在国家体育总局体彩中心的统一规划以及四川省体彩中心的大力帮助下（西藏体彩机房当时也设在四川），电脑型体彩在西藏正式亮相，标志着西藏体彩迈入了跨越式发展的全新阶段。

2006年3月，中国体育彩票在拉萨实现全面销售。

2007年，经西藏编委《关于设立自治区体育彩票管理中心的批复》（藏机编发[2007]6号）批准，西藏自治区体育彩票管理中心正式成立，这意味着西藏体育彩票销售逐步走向规范化轨道。与此同时，林芝、山南的电脑型体育彩票也正式上市销售。

2008年5月，日喀则地区体彩销售管理部成立，同时电脑型体育彩票也在那曲地区正式开售。

2009年6月，在国家体育总局体彩中心的支持下，中国体育彩票在距离拉萨千里之外的阿里地区正式上市。至此，西藏实现了全区三地四市体彩网点的全面覆盖，同时也标志着中国体育彩票已成功覆盖全国所有地级市。

2010年，竞彩型游戏玩法在西藏上线销售，极大地丰富了体彩的玩法类型。

2011年，体彩工作机制流程进一步优化，网点形象大幅提升。同年，西藏体彩即开型彩票“宝石之王”诞生了一位150万中奖者，这也是西藏体彩开出的首个即开型百万级大奖。

2012年，实现“一站一枪”（即开兑奖扫描枪），既方便了网点兑奖，又让即开销售变得更加便捷高效。

2013年，全民健身彩公园完成升级改造，为健身爱好者们打造了全新的健身好去处。西藏体彩首次组织区内社会各界人士前往北京现场观看开奖，让“公平、公开、公正”的理念深深扎根于人们心中。

2014年3月，西藏体彩机房正式从四川搬迁至拉萨，并完成数据拆分。6月7日，西藏体彩大乐透1144万大奖在昌都诞生，这也是西藏体彩的第一个千万级大奖。

2015年，即开二代系统在西藏上线。

2017年，西藏自治区体育彩票管理中心经上级部门批准，完成了对全区“六市一地”的直接管理，这使得西藏体彩市场管理更加完善成熟。

2018年，西藏体彩首款主题即开票“扎西德勒”上市，对于展现西藏民族体育特色，弘扬藏民族传统文化，拓展体育彩票市场以及服务经济社会发展，都具有极为特殊而重要的意义。

2019年，西藏购彩者喜中大乐透5805万元，刷新了当时西藏彩票的最高中奖纪录。

2021年，西藏体彩通过国家体育总局体彩中心责任彩票三级认证，彰显了西藏体彩的社会责任担当。

2023年，西藏体彩自主设计的一款具有传统体育特色的即开票“打牛角”上市。

2024年，西藏体育彩票管理中心各项制度更加完善，渠道更加多元，公益金宣传更加透明，品牌在社会公众中的认知度持续攀升。

（二）玩法见证变化

在玩法方面，从最初单一的统一销售形式，逐步发展成为乐透型、即开型、竞猜型三大玩法体系。这些玩法不仅满足了我区群众的娱乐需求，还巧妙地将西藏民族特色元素以及体育、公益事业融入其中，吸引了众多购彩者积极参与。让购彩者在购买彩票的过程中，深入理解公益金的重要意义，明白自己的每一次购彩行为，都能为社会公益事业贡献一份力量。

1995年，即开票上市，这是当时西藏唯一的体育彩票玩法。到2004年，7星彩、排列3、排列5相继登场，极大地丰富了体育彩票的玩法种类。2007年，超级大乐透上市，经过不到十年的迅猛发展，如今超级大乐透已成为中国体育彩票的主力大盘玩法。2010年，竞彩上市，为推动我国体育运动发展、培育体育市场发挥了积极而重要的作用。

饮水思源，任重道远。三十而立正当年，而今

2 出色业绩彰显社会责任

“来之于民，用之于民”，西藏体彩在社会公益领域同样成绩斐然。截至2024年12月31日，累计销量达1158亿元，筹集公益金2996亿元，创税1.38亿元，为全区提供了超800个就业岗位，累计开展



3 公益金助力全区体育发展

30年来，通过筹集公益金，西藏体彩持续投入我区体育设施建设。新建体育馆、体育场，为专业运动员提供了一流的训练场地；在助力运动员追逐梦想、推动竞技体育发展，丰富群众体育生活、改善乡村体

育基础设施条件、促进民族传统体育繁荣发展等方面发挥了关键作用。修建体彩公园，切实解决了当地群众“健身去哪儿”的难题，群众的获得感和幸福感得到极大提升。

4 多措并举，展示体彩公益品牌形象

西藏体彩始终践行体彩品牌“来之于民，用之于民”的理念，大力开展公益项目。截至2024年，慰问环卫人员6516名，送去慰问物资价值6516万元；为全区86所中小学送去价值2075万元的体育器材；为全区2380名大学生送去助学金952万元。西藏体彩以实际行动诠释着公益初心，将温暖与关怀持续播撒到社会的每一个角落。未来，也将在公益之路上坚定不移地前行，不断拓展公益的边界，为社会公益注入源源不断的正能量。

西藏体彩不断创新宣传方式，全方位展现负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票形象，持续提升品牌知名度。借助新年登高、全民健身、赛马节等各类大型活动宣传公益体彩，开展“公益

5 展望未来，绘就高原新篇章

回首过去30年的发展历程，西藏体育彩票历经从无到有的探索阶段、快速增长阶段，再到如今的转型发展阶段。无论是购彩者体验，还是群众对体彩的认知，都实现了质的飞跃。

饮水思源，任重道远。三十而立正当年，而今

迈步从头越。下一个三十年，西藏体彩必将继续秉承体彩精神，勇担社会责任，扎实推进高质量发展，为增进民生福祉、推进体育强国建设作出新的更大贡献，让公益的格桑花在雪域高原绽放得更加绚烂夺目。