

2025第二届拉萨进口商品展览会将于5月16日至20日举办 市民“足不出城”，乐购全球优质商品

4月24日,拉萨市召开2025第二届拉萨进口商品展览会新闻发布会。记者从会上了解到,2025第二届拉萨进口商品展览会定于5月16日至20日在西藏会展中心2号馆举办。届时,将有来自欧洲、非洲、南美、南亚、中亚、东盟、日韩及港澳台等30多个国家和地区的250多家企业,约600名客商参展(境外、港澳台地区人员达200多人)。展会海外“朋友圈”持续扩容,“国际范”将越来越足。

记者 谭瑞华

去年246家企业参展
累计交易额突破1.05亿元

据拉萨市商务局党组书记、副局长蒋曦介绍,作为西藏自治区首府和“一带一路”面向南亚开放的重要枢纽,拉萨始终以开放、包容的姿态面向世界。去年,首届拉萨进口商品展览会成功举办,吸引了31个国家及地区的246家企业参展,累计交易额突破1.05亿元,为拉萨市民带来了全球优质商品,也为国际企业开拓拉萨市场搭建了高效平台。

记者从会上了解到,2025第二届拉萨进口商品展览会定于5月16日至20日在西藏会展中心2号馆举办。届时,将有来自欧洲、非洲、南美、南亚、中亚、东盟、日韩、港澳台地区等30多个国家和地区的250多家企业,约600名客商参展(境外、港澳台地区人员达200多人)。展会海外“朋友圈”持续扩容,“国际范”将越来越足。

蒋曦说:“今年,我们将以更高标准、更实举措、更新模式,与各方一道,扎实推进各项筹备工作,全力打造一届‘国际化、专业化、惠

民化’的进口商品盛会,推动本届展会进一步提升成效。”

据悉,本届展会将紧扣“开放新拉萨,共享新机遇”主题,充分发挥拉萨区位优势,深化与南亚、中亚、中东欧等“一带一路”共建国家的经贸合作,推动拉萨对外贸易与国际供应链深度融合,持续为拉萨建设面向南亚开放中心城市注入新动能。

350个展位
展出品类达1500余款

本届展会规划使用9000平方米,其中室内展出面积8000平方米,预设国际标准展位350个(含特装展位),展出品类达1500余款,涵盖日用消费品、食品饮料、工艺品、家居用品、珠宝等众多领域。不仅有上届展会广受欢迎的尼泊尔工艺品、泰国护肤品、越南沉香、法国红酒、波兰蜜蜡、马来西亚咖啡及台湾地区的珠宝,更有来自澳大利亚的保健品、西欧的威士忌、日本的清酒、加拿大的户外用品等新品。为进一步彰显展会特色,提升展会形象,组委会创新打造了“国际精品”“进口

名酒”“美妆保健”“进口水果”和“奥莱精品”5个专区,品类更加丰富、品质更具保证、品牌更加高端。

此外,展会现场还特别设立“拉萨好物”“拉萨进出口企业”专区,集中展示藏香、牦牛绒制品、青稞精深加工等本地产品和进出口商品,促进拉萨对外贸易与国际市场的双向互动,推动“拉萨好物”走向全球。

蒋曦表示,本届展会以“聚焦民生需求、汇聚全球优品”为目标,从“品类精准化、需求场景化、品牌标杆化”三个维度发力,让市民“一站购全球、实惠享品质”。

国际精品橱窗
满足市民一站式购物需求

据了解,今年的展品主要为食品饮料、日用消费品及珠宝工艺品三大品类,精准覆盖市民日常高频消费场景,进口红酒、热带水果、美妆和保健品特色专区精彩呈现。同时,国际精品展区,将以“全球甄选”为主题,聚焦前沿生活方式和全新消费场景,汇聚30多个国家和地区的特色商品,打造别具一格

的高原“国际精品橱窗”。江苏出口展区作为本届展会“国际精品展区”的重要板块,旨在为外贸企业搭建国内销售新通路,推动内外贸一体化发展。此外,奥莱(Outlets)主题展区作为本届进口展会的创新亮点之一,聚焦“大牌折扣、品质生活”,汇聚国际轻奢品牌、知名户外运动品牌等,以价格亲民、高性价比为卖点,满足市民一站式名品折扣购物需求。

“今年展会还将策划推出精彩的‘异域风情’文化展演活动,开展富有各国地域特色的文艺表演。让世界多元文化跨越山海,在拉萨相遇;让国际友人多维度领略藏族文化的独特魅力。通过展会平台,实现文化和经贸同频联动、互融共进,推动国际友好合作走深走实。本届展会以服务民生‘温度’,提升幸福拉萨‘高度’,方便拉萨市民‘足不出城’,乐购全球优质商品。同时,在展会开放期间,将发放活动专属福利,每日入场的前100名观众,可获赠进口礼品礼盒。我们还将为绿色出行的观展市民,免费发放矿泉水和展会文创礼品。”蒋曦说。

2024年度全国十大考古新发现结果公布 西藏一项目榜上有名

本报讯(记者 赵越)4月23日至24日,由中国文物报社、中国考古学会主办的2024年度全国十大考古新发现终评会在北京举行。经项目汇报会、综合评议,最终评委投票选出2024年度全国十大考古新发现。

会议宣布,2024年度全国十大考古新发现。(按年代早晚顺序)

四川资阳濠溪河遗址群

浙江仙居下汤遗址

甘肃临洮寺洼遗址

西藏康马玛不错遗址

湖北黄陂盘龙城遗址

陕西宝鸡周原遗址

北京房山琉璃河遗址

安徽淮南武王墩一号墓

云南晋宁河泊所遗址

新疆喀什莫尔寺遗址

过去一年,国家文物局批复实施1740项考古发掘项目,18个“考古中国”在研项目统筹推进,中华文明探源工程第五阶段即将结项,夏商文明研究工程正式启动,考

古工作影响力持续提升。入选2024年度全国十大考古新发现的项目,是过去一年田野考古工作的突出代表,涵盖了人类起源、中华文明起源形成与早期发展过程、夏商周考古、统一多民族国家形成和发展、佛教考古等多个领域,进一步实证中华文明突出特性。

终评会评委通过抽签方式从评审委员会专家库中随机抽取产生,21位评委分别来自中国社科院考古研究所、中国科学院古脊椎动物与古人类研究所、北京大学等单位。本届推介活动共收到30个参评考古项目,经过初评、终评等环节选出2024年度全国十大考古新发现。

西藏康马玛不错遗址

发掘单位:

西藏自治区文物保护研究所

兰州大学

中国科学院青藏高原研究所

北京大学

国家文物局考古研究中心

项目负责人:夏格旺堆

玛不错遗址的新发现是近年来西藏考古新石器阶段最重要学术突破,发现了迄今为止青藏高原腹地海拔最高、年代最早、延续时间最长(距今4800—2000年),也最为清晰的文化序列,解决了西藏中南部新石器不同阶段的文化格局问题。

玛不错聚落演变脉络清晰,各时期的聚落布局和遗迹类型自有特点,不仅填补了高海拔新石器时代人类生存策略研究的空白,同时也为西藏新石器阶段聚落考古与社会研究提供了迄今为止最为丰富的一批资料。

该遗址考古工作结合多学科研究,在古DNA、古人类学、动植物考古、环境考古等方面实现了全方位的突破。揭示了人类在海拔4400米以上的生态位活动的高原适应性、复杂性和连续性。玛不错遗址的发掘和发现,不仅对西藏考古,甚至对世界范围内认识和理解高原人类适应演化都具有不可替代的重要意义。

西藏民族大学 举办春季招聘会

本报讯(记者 德吉曲珍)又到一年就业季,春意盎然的校园里,机遇与繁花一同盛放。近日,西藏民族大学举办了“职引未来”2025年全国城市联合招聘高校毕业生春季西安(西藏民族大学)专场招聘会。秦汉校区内人潮汹涌,气氛热烈,参加活动的企业与学子共同开启了一场双向奔赴的“春招盛宴”。

此次招聘会由西藏自治区人力资源和社会保障厅、陕西省人力资源和社会保障厅联合主办。招聘会上,来自西藏、陕西、湖北、湖南等地的234家优质用人单位,提供岗位2400余个,岗位涉及教育、金融、信息技术、财务等多个领域,充分满足不同专业毕业生的求职需求。

活动中,学校为各用人单位精心制作了宣传展板,详细介绍了公司的现状、岗位要求、薪酬待遇等信息。毕业生群体反响热烈、积极应聘,招聘会进场人数达5000余人次。

就业是最大的民生。近年来,该校用“数据跑腿”提供就业服务,以数据为媒精准推送就业信息,让数据助推学科专业优化升级,积极打造“智慧就业”新模式,为毕业生高质量充分就业赋能增智。

在求职过程中,学校利用智能化手段打造“一生一档”“一生一策”就业服务举措,学生一进入大四,各学院就业联系人、班主任会为每一位毕业生量身打造一份个性化“就业电子档案”,为学生提供智能化、精准化就业指导服务。在此基础上,学校还开发“自动生成就业推荐表”“一键定制求职简历”等应用系统,提供生涯教育在线课程,推进“三方协议网上签约”,真正实现了“让数据多跑路,毕业生少跑腿”。

记者了解到,学校以就业为导向引导人才培养模式创新工作,通过促进“招生-培养-就业”联动,不断提高人才培养能力和培养质量,着力培养堪当民族复兴大任的时代新人。近年来,西藏民族大学毕业生就业率保持在90%以上,就业率和就业质量稳步提升,大学生创新创业人数逐年增加,涌现出了一批就业创业先进典型。

下一步,该校将积极开展小而精、专而优的中小型专场招聘活动,为每名有求职意愿的毕业生提供不少于3条就业岗位信息,同时深化“访企拓岗”行动,积极组织“访市拓岗”“访县拓岗”“访园拓岗”,主动对接地方产业需求和“两重”“两新”政策落地,挖掘更多就业机会。

自治区图书馆开展图书馆服务宣传周系列活动

本报讯(记者 赵越)4月23日,西藏自治区图书馆在日喀则市定日县开展了以“深化全民阅读书香直达基层”为主题的图书馆服务宣传周系列活动,定日县措果乡小学、曲洛乡小学等学校的1200余名师生参与。

活动中,自治区图书馆党员志愿服务队开展“党心连书意,情系灾区助复兴”主题党日活动,为措果乡小学、曲洛乡小学捐赠600册儿童绘本及600个儿童水杯等价值5万余元物资,助力灾后文化重建。同时,自治区图书馆阅览室开展“书香润童心,温暖伴成长”阿佳讲故事进校园活动,馆员通过生动讲述《扎西找牦牛》等故事、播放动画短片,引导定日县中心小学的师生感受阅读的乐趣。

据悉,此次活动是自治区图书馆落实“文化润边”工程的重要实践。未来,自治区图书馆将持续推动文化资源下沉,助力边境地区文化繁荣。



活动现场。图由自治区图书馆提供。