

“小胖墩”为何越来越多？

新华社“新华视点”记者 高亢 李紫薇 侯克

“我家孩子才9岁，这半年长了20斤。”“孩子胖了，非常不喜欢动。”……近期，首都儿科研究所成立医学体重管理中心，不少家长带孩子前来向医生咨询体重管理意见。

近年来，我国青少年儿童超重肥胖比例持续上升。超重肥胖，不仅会影响孩子身体健康，还可能带来焦虑、抑郁等心理问题。



3月21日，在西安市曲江第六小学，学生在课间活动。
新华社记者 邵瑞 摄

“小胖墩”扎堆

首都儿科研究所内分泌科副主任宋福英一边翻看检查报告，一边耐心地向一位家长解释：“身高1.44米，体重63公斤，BMI指数超过30，孩子已处于肥胖范围，这对他的健康会造成不小的影响。”

“这几年，小胖孩明显增多了。”山西省阳泉市体育运动学校射击教练员王韩告诉记者，如今，队里选拔队员时，十几个学生里，总有两三个胖胖的孩子。

广东省疾病预防控制中心副主任林立丰说，2023年，广东省中小学生超重肥胖检出率约为20%；近3年来，虽然广东中小学生超重检出率有所下降，但是肥胖检出率呈上升趋势。

国家卫生健康委制定的《体重管理指导原则（2024年版）》指出，我国居民健康状况总体改善的同时，超重肥胖问题日益突出。有研究预测，若该趋势得不到有效遏制，2030年我国儿童超重肥胖率将达到31.8%。

“小胖墩”增多是全球普遍现象。近期，英国《柳叶刀》杂志刊发的一项研究显示，全球青少年儿童肥胖问题正在持续升级，预计到2050年，将有约三分之一的青少年儿童面临超重或肥胖，数量将达约7.46亿。

宋福英说，超重肥胖儿童往往合并多种代谢紊乱问题，高尿酸血症发生率在37.6%至64.5%，非酒精性脂肪肝达23%至77%，高脂血症、糖代谢异常、高血压的比例也不低，睡眠呼吸暂停综合征更是占到了59%。

专家指出，根据研究，41%至80%的儿童肥胖可延续至成年，成年后患心脑血管疾病等慢性病的风险大大增加，同时伴随焦虑、抑郁等心理健康问题。

为何越来越胖？

“小胖墩”扎堆，潜藏不可忽视的健康危机。记者走访多地，探究这一现象背后的原因。——吃多动少。

“学习压力大，久坐时间长。”山西太原进山中学体育教师朱晓红观察发现，目前很多孩子在校运动量依然不足。

“孩子超重肥胖往往是总能量摄入过多、饮食结构失衡导致的，不少肥胖儿童也会营养不良。”宋福英说，吃饭速度过快、吃太多零食、睡前吃过多食物等都是孩子们常见的不良饮食习惯。

“胖了就不想动，越不想动就越胖，形成了恶性循环。”北京儿童医院临床营养科主任黄鸿眉说。

——家庭影响。

首都医科大学附属北京中医医院儿科主任李敏在门诊中看到，有些“小胖墩”来就诊，同来的父母看起来也是超重或肥胖的体型。

“体重跟基因、家庭生活习惯、健康管理意识都有关系。”李敏认为，家长的认知尤为关键。有的家庭平时的饮食习惯就是喜欢吃高盐高糖类食物；有的家长急于让孩子快速减重，采取节食等不当方式，导致孩子肌肉含量减少、营养不良。

——观念误区。

“受传统观念制约，有的家长还存在观念误区。”宋福英表示，一些家长依然有“要多吃、吃得好、越胖越健康”的理念，他们往往认为小孩肥胖没关系，长大了自然会瘦下来，殊不知饮食习惯一旦固定就很难改变。

有研究显示，预计在2025年至2030年间，我国农村儿童肥胖检出率将超过城市地区。专家指出，传统观念和养育方式可能是农村儿童肥胖的重要诱因。

——环境因素。

“如今，各类零食层出不穷，宣传铺天盖地，诱导性很强。”黄鸿眉表示，孩子们往往会被形象可爱、味道可口的高糖、膨化食品所吸引。

此外，手机、平板、电脑等电子产品和外卖、网购的普及，正在逐渐改变孩子们的作息习惯；生活变得更便捷的同时，也让青少年儿童更容易接触不健康饮食。

相关部门和各地出台系列举措

教育部、国家市场监督管理总局、国家卫生健康委出台的《学校食品安全与营养健康管理规定》要求，中小学、幼儿园一般不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所，确有需要设置的，应当依法取得许可，并避免售卖高盐、高糖及高脂食品。

广西近日发布的义务教育学校学生餐营养配餐指南提出，6至14岁中小学生餐平均每天提供的食物种类不少于12种、每周不少于25种；结合学生营养健康状况和身体活动水平科学配餐，确保平均每日食物供应量达到

标准的要求。

学校对青少年儿童超重肥胖防控至关重要。北京市近期发布《关于进一步加强新时代中小学体育工作的若干措施》，提出打造效果显著的体育课、大力开展学生班级联赛等八条举措，让校园体育充分促进学生身心健康发展。今年1月1日起施行的《山西省体育发展条例》要求，学校应当将在校内开展的学生课外体育活动纳入教学计划，与体育课教学内容相衔接，保障学生在校期间每天参加不少于一小时体育锻炼。

“需要简洁易懂、操作性强的健康饮食和家庭活动科普”“建议加大对饮食指南等的解读力度”……记者在采访中收集了不少家长和孩子们的想法——大家期盼健康的体魄，但普遍缺乏科学运动和减肥相关知识、指导。

近期，多地医院开设了儿童减重门诊。首都儿科研究所精神心理科将为孩子提供咨询和指导服务，帮助他们积极应对心理挑战；山西省儿童医院临床营养科推出肥胖慢病管理，为孩子量身定制科学安全有效的减重方案……

“体重管理不仅涉及膳食和运动，更重要的是提升健康意识和健康素养。”黄鸿眉说，家庭、学校、社会需要协同配合，构建涵盖食品监管、教育评价、城市规划的体系，助力孩子们健康成长。

专家提醒，如果孩子出现超重肥胖问题，家长需要及早干预，少给孩子吃高盐高糖食品，多带孩子参加户外活动；如果肥胖问题比较严重，可及时就医。

“购”在中国！消博会“新”意涌动

新华社记者 古一平 谢希瑶 罗江

和身着千年黎锦的人形机器人握手，穿上“外骨骼”智能设备轻松搬起60斤重物，躺在智能按摩椅上解锁“深度睡眠”……

第五届中国国际消费产品博览会上，首次设立的消费科技展区面积占比超过30%，成为本届消博会的网红打卡点。在这里，人们真切感受科技创新照进现实生活，领略未来消费新趋势新潮流。

机器人走进生活，展开“人机共存”新图景——

提重物吃力、登高腰痛、照顾病人力不从心……对于从事体力劳动的人以及登山爱好者来说，微鲨智能的外骨骼机器人无疑是福音。在现场工作人员的帮助下，记者与外骨骼机器人“合二为一”，现场体验了一次秒变“大力士”。

在跨车企特斯拉展台，人形机器人Tesla Bot吸引众多目光。据介绍，这款机器人采用与车同源的智能辅助驾驶计算机和纯视觉技术，可实现类人行走、抓取、搬运等功能，“可以做人类的保姆”。Tesla Bot在今年试生产5000台的基础上，预计明年生产规模将扩大至5万台。

位于消费科技展区内的的人工智能展示活动专区人气爆棚，上演一场“机器人总动员”。宇树科技、钛虎机器人、强脑科技等一

众科创企业纷纷亮相，不仅陈列技术成果，也为全民参与AI社会化实验提供平台。

专区之外，从科大讯飞自动理解语义、提炼会议核心内容的智能办公本，到中国石化的全自动加油机器人，再到中国移动可以和孩子“互动交流”的AI毛绒玩具，AI正向多个场景“渗透”，并勾勒出更多令人畅想的未来场景。

高科技赋能新体验，打开消费新空间——

利用“AI压力监测”技术追踪消费者的压力值，体验特制“好眠时光”睡眠程序定制个性化养身按摩程序……消博会“全勤生”OSIM傲胜带来全新升级的5感养身椅，以养身科技助力消费者舒缓身心，吸引参观者排队体验。

展区内，韶音推出戴着稳固舒服，音质极好的开放式耳机；三诺带来轻松一拧一按就

可以佩戴在腹部，连续15天监测血糖的动态血糖仪……新技术变革催生消费新场景、创造消费新需求，不少企业拿出“看家绝活”。

透过消博会不难发现，当前消费者越来越注重为身心体验花钱、向悦己健康付费、给兴趣爱好买单，推动商家加快科技创新赋能产品与服务，不断满足消费者对于健康追求、科技智能、自我提升、情绪疗愈的要求。

大市场孕育创新沃土，与世界共享发展机遇——

极氪汽车首展极氪007GT汽车，华为首展近期发布的Pura X手机……

消博会期间，来自中国、英国、瑞士、法国、加拿大、意大利、新加坡、马来西亚、挪威等国别的25个发布主体，40余品牌，将集中发布及展示超过百件系列产品和最新单品。

参加消博会的众多企业负责人表达了相同的观点：与中国消费者互动，获取第一手消

费需求和使用体验反馈，能够为品牌的长期创新发展提供参考。

国际环境变乱交织下，市场是最稀缺的资源。

中国拥有14亿多人口、日益增长的中等收入群体，已成为全球第二大消费市场，消费结构持续升级、空间不断扩大，为世界各国企业提供稳定增长的发展机遇。

业内人士认为，大规模、多样化的市场需求是各类创新活动理想的试验场，使新技术更容易实现大规模应用和迭代升级。同时，超大规模市场还能为企业技术创新活动带来巨大潜在收益，是企业研发投入的有效激励。

南海之滨，“新”意涌动。在开放中发展，大市场孕育的创新动能让各国人民共享科技发展的福祉。

透过消博会的窗口，我们看到中国消费潜力无限，中国市场磁力彰显！