

## 【文创篇】

古老文化与现代文明对话

# 消费者愿为『共鸣』买单

## 拉萨文创

当清晨的第一缕阳光洒落,拉萨古城渐渐从沉睡中苏醒。文创集市内,年轻设计师巧妙地将传统吉祥图案融入手机壳设计中,赋予古老符号新的生命力。而在西藏博物馆的展厅,精美的四季花珐琅彩在柔和的灯光下熠熠生辉,诉说着历史的辉煌与文化的深度。文创设计机构内,工作人员正热烈讨论着如何以更创新的方式呈现非遗技艺,让传统艺术在现代社会中焕发新彩。

2024年,全区文化产业产值达111.44亿元,同比增长23.8%。全区现有各类文化企业12942家,从业人员超10万人。在西藏民主改革66周年的时代背景下,这座千年古城正经历着从传统手工艺到现代文创产业的华丽转身。拉萨文创市场的繁荣,不仅是西藏文化在新时代创造性转化的生动写照,更是古老文明与现代文明对话中绽放异彩的篇章。

文/记者 赵越 图/记者 桑旦欧珠



西藏博物馆双体陶罐冰箱贴。



藏二木唐卡香薰蜡烛。

“藏二木”品牌自2009年创立以来,便深耕于西藏本土特产与文化领域,是一家集西藏特产与文化经营为一体的综合性企业。2019年12月,该品牌荣获西藏自治区文化和旅游厅独家授权的“文创西藏”区域公用品牌认证标识,并一举夺得



消费者在西藏博物馆选购心仪的文创产品。



## 西藏博物馆:把西藏的文化记忆带回家

博物馆不仅是城市记忆的保存者,更是城市发展的助推器。当博物馆成为热门打卡地,文博文创也悄然成为年轻人的“心头好”,带件文创回家俨然成为逛展“标配”,文创商店更被誉为“博物馆的最后一个展厅”。西藏博物馆推出的文创产品已逾百种、近六万件,涵盖刺绣唐卡、景泰蓝工艺品、原创IP形象(“阿古顿巴”“宁吉姆啦”)及生活文具类衍生品。

千年纹样与现代生活碰撞出奇妙火花:传统纹饰化身为冰箱贴,双体陶罐图腾演变为插花器皿,西藏博物馆的文创空间正演绎跨越时空的文化对话。2025开年,高原文化殿堂传来捷报:截至2月末,文创销售额突破96万元,“非遗+文创”的深度融合让传统焕发新生。

踏入文创展示区,犹如穿越历史长廊。《文成公主迎亲图》刺绣系列重现汉藏和亲盛景,华美纹饰在纱幕上灵动舒展;镇

在拉萨市纳金路上,隐藏着一家在社交媒体上颇受欢迎的打卡点——雅阔热设计机构。大家纷纷在评论区推荐:这家店商品选择丰富且性价比高,拍照效果也非常好!记者慕名走进了这家设计机构。

一进门,雕塑、手绘木箱、鼠标垫、冰箱贴、徽章……各式各样带有本土风情的文创产品琳琅满目地陈列在货架上。来自青海玉树的阿周是雅阔热品牌设计机构的一名青年设计师,入职半年以来,他被该机构文创产品的设计理念深深打动:让文创产品更富有烟火气。

近期,雅阔热品牌设计机构又新推出了两款文创产品。一款是“摇头藏獒”摆件,一款是“和睦四瑞”氛围小夜灯,售价均在百元左右,十分接地气。阿周介绍,藏獒不仅是当地人的生活伴侣,更是他们最熟悉的动物之一;而“和睦四瑞”的故事,更是每个当地人都耳熟能详的民间传说。“我们

就是要选用最贴近生活的文化元素,再用设计的语言,让产品深入消费者的生活场景中。要用起来,而不是束之高阁,这才是文创产品的意义。”阿周说。

去年,他们联合妈玉珍茶馆推出的冰箱贴迅速成为了店内“明星产品”,从上市至今已售出3000个,相比其他同类产品,这一销售成绩尤为显著。藏面、甜茶、咖喱饭、炸土豆和酥油茶……这些人们生活中触手可及的本地美食,被制成了亚克力冰箱贴,人们将“生活”带回了家。

西藏保留着藏族特有的丰富民族文化遗产,这些独特甚至唯一的藏族文化资源不仅使藏族文化产业区别于全球其他地域的文化产业,也给藏族文化创意产业提供了丰富的创意载体和创作素材,成为藏族文化创意产业较为明显的产业依托优势。雅阔热设计机构负责人扎西巴单说,接下来,他们要用年轻人的思维设计出更好的产品,将本土文化宣传得更好。

产品青睐有加。“当非遗技艺邂逅现代设计,文化共鸣便跨越了地理界限。”次仁卓嘎说,优质文创需“以文化触动人心,以创意赢得市场”。

从文物珍藏到生活美学,从非遗传承到产业创新,西藏博物馆的文创探索正谱写文化新篇章:当《五鹿捧日》《八禽捧月》等祥瑞纹样装点香插,这些凝结高原匠心的文创产品,如同穿梭古今的文化使者,让传统在现代生活中绽放诗意光彩。



西藏博物馆氆氇包。

## 藏二木:全方位展示西藏文化独特魅力

自治区特色产品行业“十大最具价值品牌”榜首的殊荣。

在文创产业的璀璨星空中,“藏二木”已脱颖而出,成为一颗耀眼的明星。品牌创始人邓利剑介绍道,“藏二木”的核心产品线丰富多元,涵盖了唐卡香薰蜡烛系列、藏二木特色卡通手办盲盒系列、西藏大学文创手机支架以及校歌音乐盒伴手礼系列、古法藏香面具文化系列、菊叶香薰抑菌免洗手液、西藏精油手工皂系列礼盒以及近百款西藏特色插画冰箱贴系列等。这些产品不仅深入人们的日常生活,从衣食住行各方面展现西藏文化的独特韵味,更通过其精致考究的包装设计,进一步提升了产品的艺术价值和收藏意义。

尤为值得一提的是,“藏二木”匠心独运地推出了一款数字化藏香。它超越了传

统香品的范畴,成为一场独特的感官盛宴的序曲。品牌创新性地融入了“闻香识民乐”的理念,在藏香包装上巧妙设计了一个二维码。消费者只需轻松一扫,即可瞬间沉浸在悠扬的民族音乐之中,心灵随着旋律飞扬,与藏香的馥郁芬芳共同编织出一场难以忘怀的视听享受。

邓利剑表示:“在我们的品牌文创产品中,最受消费者欢迎的要属唐卡香薰蜡烛。它深度融合了西藏文化元素,兼具实用性与创意性。”凭借精准定位旅游人士及藏文化爱好者为主要消费群体,“藏二木”品牌文创产品在文创旅游产品市场中占据了领先地位,销售业绩斐然,名列前茅。此外,该品牌还聚合了其他优质文创品牌,构建起“一站式”文化消费空间,旨在满足消费者多元化需求。