

# 我区开展网络普法宣传进校园活动

为深入宣传《未成年人网络保护条例》，全面提升未成年人的网络安全意识，增强自我保护能力，3月19日，自治区党委网信办联合自治区公安厅网安总队、自治区教育厅，开展以“e法同行 守护未来”为主题的“开学第一课”网络普法宣传进校园活动。

当日上午10时30分，未成年人网络保护领域专家沈耀麟以《未成年人网络保护条例》为重点，围绕网上交友、游戏充值、网络欺凌、个人信息泄露等典型案例，深入浅出地向拉萨市第二高级中学的同学们讲解了网络行为的法律边界和潜在风险，演讲引人入胜，学生们踊跃发言，氛围很是热烈。

同时，校园操场内设立了普法宣传展区，民警们现场解答同学们关于“如何抵制网络侵害”“侵权救助渠道方式”等问题。“通过这次活动不仅学到了实用的网络法律知识，还提高了自身的网络安全防护能力。今后我将

更加自觉地遵守法律法规，做到文明上网、安全用网。”拉萨市第二高级中学高一(四)班学生旦增卓玛说。此次活动1500余名在校学生参与，发放知识手册、图册共6000余份，宣传品共计1500余份。

自治区党委网信办干部索珍表示，当前，互联网给大家的生活、学习等方方面面带来了诸多便利，同时隐藏着一些不良信息和潜在风险，尤其对于心智未成熟的青少年而言，可能面临的潜在威胁和影响更大。此次活动，旨在帮助青少年在虚拟世界里辨别是非、抵御侵害，为他们健康成长筑牢法律防线，提升网络安全意识和自我防范能力。

“下一步，我们将针对青少年群体开展更多内容丰富、形式多样的普法活动，积极营造更加清朗的网络环境，助力他们健康成长。”索珍说。 文/记者 次吉 图/记者 贡曲罗杰



工作人员讲解网络安全知识。

## 2281万箱天然矿泉水乘火车走向全国

仲春时节，海拔3650米的拉萨西货场一片忙碌，一辆辆叉车穿梭往来，将一箱箱“卓玛泉”天然矿泉水装入列车车厢。车厢装满后，这些载着“雪域好水”的货运列车将跨越雪山草原，把来自雪域的纯净与甘甜送往区外千家万户。

青藏高原被称为地球“第三极”，其独特的地理环境孕育了丰富优质的天然矿泉水资源。这里的水源主要源自冰川融水，经过层层岩层过滤后，蕴含多种对人体有益的矿物质和微量元素，口感清冽甘甜，是名副其实的“雪域好水”。立足得天独厚的资源禀赋，青藏两省区培育出了易“捷卓玛泉”“大昭圣泉”“昆仑山”等众多知名矿泉水品牌。过去，由于交通条件的限制，这些矿泉水难以实现规模化的对外运输。

近年来，随着青藏铁路全线的提质升级，拉日、拉林、兰新等铁路的开通运营，青藏高原与全国各地的联系更加紧密，也为本地天然矿泉水的外运提供了便捷的交通条件。自2013年中国铁路青藏集团有限公司启动矿泉水专项运输以来，已累计运送矿泉水超150万

吨，最高年运量达256万吨，相当于已有2281万箱的“雪域好水”通过铁路网络进入千家万户。

“我们为每家企业都制定了专属运输方案，确保矿泉水安全、快速、高效地运往全国各地。”青藏铁路物流中心副主任多吉介绍。青藏铁路物流中心通过与中铁快运组建联合营销小组，实施“一企一策”物流总包服务，并为矿泉水运输开通“绿色通道”，运用95306货运综合智慧服务平台实现全程追踪、加速办理，有效为企业节省运输时间和运输成本。

目前，青藏高原的天然矿泉水产业在铁路助力下已形成了较为完整的产销链，产品覆盖华北、华东、华南等主要消费市场。下一步，中国铁路青藏集团有限公司将持续深化“天路格桑花”服务品牌建设，为青藏两省区各大企业提供更优质的物流服务，预计2025年矿泉水运量将突破30万吨，为高原特色产业注入更强动能。

文/图 通讯员 周悦翔 冯海燕 其美卓嘎 记者 张雪芳



工作人员将矿泉水运到火车上。

## 那曲市开展反走私“进社区”普法宣传活动

商报讯(通讯员 索朗曲珍 秦瑶 记者 王静) 为进一步提高广大群众“反走私”意识，近日，那曲市打私办联合那曲市市场监督管理局，依托“3·15”国际消费者权益日宣传活动，深入开展反走私“进社区”普法宣传活动。

活动通过悬挂宣传横幅、设立咨询台、现场讲解、发放宣传手册等形式，向社区居民普及反走私相关知识。对濒危动物及其制品走私、“套代购”走私、冻品走私等违法行为及其危害性进行了重点讲解。此次活动共发放宣传手册200余份，受众达到100余人。

据悉，通过本次活动，进一步增强了居民防范走私、遵纪守法意识，引导居民深刻认识到走私的危害性和打击走私的重要性，鼓励群众积极参与反走私普法宣传活动，共同营造“全面参与反走私 携手共建和谐社区”的良好氛围。



活动现场。图由索朗曲珍 秦瑶提供



图由林芝市文旅局提供

## 林芝第二十二届桃花旅游文化节推介会在北京举行

商报讯(记者 梁兰)当京城繁花与雪域桃海共绘春色，一场横跨华北平原与青藏高原的文旅对话于3月19日在北京朝阳区启幕。由自治区文旅厅、中共林芝市委员会、林芝市人民政府主办，林芝市文旅局承办的“林芝第二十二届桃花旅游文化节”推介会(北京站)活动，通过区县文旅专场推介、两地文艺汇演、重点农牧企业产品展示、非遗文化展演等多元形式，向北京市民发出“寻访中国‘醉’美春天”的盛情邀约，共绘京林文旅协作新画卷。

第二十二届林芝桃花节将于4月3日正式开幕，持续一个月。今年林芝桃花节以宠爱游客为主线，以花为媒、文旅搭台、

经贸唱戏，不断丰富文旅业态，坚持传承与创新并举，激发城市活力，全力打造桃花节PLUS举办新模式，创新推出“雪域桃花物语”盛典派对、“花海巡游 舞动林芝”非遗花车巡游、“铁花映桃花·非遗迎春来”等丰富多彩的活动，高位开启全链条观赏游玩模式，保证整个桃花节期间隔日有演出，精彩不断。

林芝市、巴宜区、墨脱县的文旅推介官依次登台，以多媒体视听语言和舞蹈穿插表演，生动地展示了“雪域江南”春日的壮丽景象。非物质文化遗产扎念琴演奏与北京歌舞同台展演，展现了传统与现代艺术的交融对话，赢得了观众的热烈掌声。

四大主题展区构建了沉浸式的体验

空间：入口处的桃花雪山主题门头，打造了虚实相生的春日景观；核心展区“一县一韵”展示了林芝市各县区(市)的特色景观，如米林药洲云雾、波密冰川秘境等标志性场景，使观众仿佛置身其中；非物质文化遗产藏文书法传承人现场演示藏文书法，吸引了众多市民群众驻足观赏；互动体验区设有工布服饰试穿、桃花妆造体验等特色项目，吸引了大量游客参与并打卡留念。

此外，西藏旅游股份有限公司与伯希和户外运动集团成功签订了战略合作协议。此次签约不仅促进了文旅生态资源与户外运动的完美融合，更为京藏文旅协同发展注入了强劲动能。