

向新而行 开创民营经济发展新局面

——我区民营企业家认真学习民营企业座谈会精神

西藏日报记者 桑邓旺姆

2月17日,中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平在京出席民营企业座谈会并发表重要讲话。全区民营经济领域第一时间认真学习习近平总书记的重要讲话精神,大家纷纷表示,民营企业座谈会为促进民营经济健康发展、高质量发展指明了方向,要把思想认识统一到习近平总书记重要讲话精神上来,统一到党中央对经济工作的决策部署上来,努力在各自领域锐意进取、奋进有为,为谱写中国式现代化西藏篇章贡献更多力量。

“连日来,我区各类民营经济企业家们深

入学习习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话精神。通过学习,大家对未来充满信心,彰显着全区民营企业的活力和信心。”西藏自治区总商会副会长、西藏凌光能源董事长宋慧华说,“民营经济大显身手正当时,AI、机器人、新能源等一批代表新质生产力的产业厚积薄发。我们作为在藏科技创新企业的代表,深知随着我区支持民营经济发展的各类政策持续完善、产业结构的精细化发展、新质生产力的培育深耕、优质资本的介入,民营经济必将迎来更广阔的舞台,我们作为新时代新征程下的高原新产业,将坚定信心看

未来,鼓足勇气做创新,为2025年全区的发展注入新动能。”

西藏自治区总商会副会长、羊湖集团党总支书记、董事局主席旦增列单说:“党中央再度召开民营企业座谈会,习近平总书记出席会议并发表重要讲话,再次对民营经济的重大成就与重大贡献给予高度肯定,为民营企业送上了安心谋发展的‘定心丸’。在新的一年里,我们将不辜负总书记的殷切期望和嘱托,知法守法、坚守主业、做强实业,以更加坚定的信念和更加务实的态度,为西藏经济高质量发展贡献自身的力量。”

“习近平总书记在民营企业座谈会上的重要讲话,让我们深切感受到了党中央对民营企业和民营经济的高度重视与深切关怀,是对我们莫大的鼓励与鞭策。民营经济是社会主义市场经济的重要组成部分,是推动经济社会发展的重要力量。未来,我们将积极响应习近平总书记的号召,坚定信心,迎难而上,不断提升企业竞争力。我们也期待政府能持续优化营商环境,为民营企业提供更多支持与帮助,共同书写民营经济新篇章,为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献民营企业力量。”西藏浙江商会党委书记陈炬亦说道。



十五年匠心淬炼青稞香： 西藏企业家罗布次仁的“液体名片”传奇

从拉萨市区驱车西行半小时,机械轰鸣声与青稞的芬芳交织在西藏天地绿色饮品发展有限公司的厂房内。这里,藏着一份高原独有的创业图谱——创始人罗布次仁用十五年光阴,将一粒青稞淬炼成西藏的“液体名片”。出身农村的他,中专专攻啤酒酿造,学成后毅然返乡,以青稞为媒,融合传统工艺与现代创新,开辟出一条传承与产业升级并行的道路。从实验室的数千次失败到斩获10项专利,从田间低价收购到以2.8元/斤惠及数千农户,他让青稞啤酒香飘四海,更让高原农牧民的钱袋鼓了起来。面对同质化竞争,他始终目光坚定:“青稞不是商品,是西藏的魂。”

文/图 记者 旦增玉珍

从青稞田到生产线： 高原赤子的初心烙印

青稞,这种生长在海拔3000米以上的“高原黄金”,是罗布次仁生命的根脉,更是精神的图腾。年少时,青稞滋养了他的体魄,也锻造出他坚韧的品格。中专毕业后,他带着啤酒酿造技术回到家乡林周县,望着连绵的青稞田,一个念头如春芽破土:“为何不让世界尝尝西藏的味道?”

彼时的青稞,市价每斤不足1元,农牧民辛苦一年仅能勉强糊口。罗布次仁的创业初衷直白而滚烫——让青稞“身价翻番”,带乡亲过上好日子。2009年,拉萨经开区首家规模企业“西藏天地绿色饮品”挂牌成立,一场高原酿造革命就此启幕。

四千次试验淬真金： 技术突围改写产业逻辑

青稞蛋白质含量不均、裸麦无皮,糖化工艺与传统大麦迥异,研发难度犹如攀登雪峰。罗布次仁带着团队扎进实验室,四年间消耗数十吨原料,历经四千余次试验,终于在2013年攻克“青稞浅色啤酒”工艺。这份执着不仅成就了一款产品,更重塑了产业链——公司在日喀则江孜县以28元/斤高价定点收购青稞,累计为农户增收超800万元。

技术专利成为破局利剑。通过改造糖化设备、研发“青稞制麦”核心工艺,公司斩获3项发明

专利、7项实用新型专利,实现全流程机械化生产。拳头产品“淡爽型青稞啤酒”月销突破10万箱,年产值达2.4亿元,68万吨的累计产量见证着高原匠人的硬核实力。

拒绝价格战： 高端化+本土化双轨制突围

当“喜孜”“黑青稞”等品牌涌入市场,罗布次仁果断放弃低价价格战,转而押注差异化竞争:推出青稞原浆啤酒等高端品类,以醇厚口感锁定消费升级需求;在日喀则、林周县建设规模化种植基地,从源头把控原料品质。面对行业扩张潮,他更呼吁理性发展:“与其盲目增产,不如借成熟酒厂实现‘本地生产+全国经销’。”

反哺高原： 一瓶啤酒背后的民生温度

走进公司“啤酒家园”社区,崭新的楼房住着上百名农牧民职工。多吉从日喀则职校毕业后入职,十年间成长为业务骨干,买房买车,摆脱了世代贫困。这正是罗布次仁的社会契约——定向收购、技能培训、稳定岗位,让企业发展与乡村振兴同频共振。

“每卖出一瓶酒,就有一份收入回到田间。”办公室墙上的青稞田照片,默默诠释着这位企业家的初心。如今,他正谋划着更宏大的蓝图:带着青稞啤酒亮相国际展会,让世界品味西藏的馈赠。“青稞养活了西藏人,现在该我们带它走向世界。”罗布次仁说。

【编者说】

在商业逻辑与高原情怀之间,罗布次仁选择了一条少有人走的路。他用十五年证明:最朴素的初心,能酿出最醇厚的商业价值。当青稞从田间作物蜕变为“液体名片”,当专利技术赋能传统产业,当一瓶啤酒成为乡村振兴的杠杆,我们看到的不仅是一个企业家的成功,更是一种发展范本的诞生——尊重地域文化、深耕技术创新、笃行社会责任,这三重基因的融合,或许正是中国乡土产业破局的关键密码。



罗布次仁在品酒。

加查县安绕镇拉宇村农村幸福院建设项目 流 标 公 示

一、项目基本情况

项目编号: SNSX-ZB-25002

项目名称: 加查县安绕镇拉宇村农村幸福院建设项目

二、项目流标的原因

递交投标文件截止时间,递交投标文件的投标人不足3家。

三、其他补充事宜

无

四、凡对本次公告内容提出询问,请按以下方式联系。

1. 招标人信息

名称: 加查县民政局(退役军人事务局)

地址: 加查县

联系人: 交巴加

联系方式: 13889039680

2. 招标代理机构信息

名称: 山南盛鑫工程项目管理有限公司

地址: 山南市苹果园1区4排1号

联系方式: 0893-7708688

中 标 公 示

工程名称: 加查县冷达乡共康村农村幸福院建设项目

招标编号: SNSX-ZB-25001

招标规模: 具体详见施工图及工程量清单

质量要求: 合格

资金来源: 彩票公益金

招标人: 加查县民政局(退役军人事务局)

招标代理: 山南盛鑫工程项目管理有限公司

招标方式: 邀请招标

开标时间: 2025年2月25日15时30分

开标地点: 山南盛鑫工程项目管理有限公司开标室

第一中标候选人: 西藏主力建设有限公司

投标报价: 2577385.79元

第二中标候选人: 山南市雅江建筑工程有限责任公司

投标报价: 25711354.68元

第三中标候选人: 山南如意建筑有限责任公司

投标报价: 2574459.33元

公示时间: 2025年2月27日—2025年3月1日