



扫码关注西藏商报、快搜西藏

藏历新年期间欢庆活动与便民指南

A02 要闻

林芝桃花节推介会亮相拉萨 三条最佳赏花线路发布

2025年2月25日,林芝第二十二届桃花旅游文化节推介会(拉萨站)隆重举行。推介会通过全方位、多角度、深层次的展示,向与会者呈现了“人间净地·醉美林芝”的独特魅力。

会上,林芝市文旅局通过视频、解说和表演等形式,让观众沉浸式领略了林芝旖旎的自然风光和独特的民俗文化。各县区文旅局也对各自旅游资源进行了宣传展示。

同时,会上发布了三条林芝桃花节最佳赏花线路:

线路一:然乌—波密县米堆冰川—波密县波堆桃花谷—巴宜区鲁朗小镇—林芝市巴宜区—巴宜区嘎拉桃花村—巴宜区朵当村—工布江达县秀巴碉楼—工布江达县巴松措—拉萨;

线路二:云南—察隅县罗马村桃花—墨脱县果果塘大拐弯—墨脱县格林村—米林市雅鲁藏布大峡谷—米林市彩门村桃花—朗县拉多新扎村—朗县千年核桃林—山南;

线路三:林芝—巴宜区色季拉山口—波密县如纳村桃花—波密县倾多镇桃花—墨脱县墨脱云海—墨脱县格林村—米林市索松村桃花—巴宜区尼洋河风光带—林芝市巴宜区—林芝。

活动现场精心设置了多个特色区域,包括集章打卡区、桃花大道摄影展、非遗展示区以及美食品鉴区等,吸引了众多市民和游客

前来参观体验。此外,推介会还设置了丰富的观众互动环节,通过有奖问答和游戏互动等方式,向游客赠送了精美礼品,进一步增添了活动的趣味性和参与感。

林芝市文化和旅游局党组成员、副局长、二级调研员吴青玲在致辞中表示,每年的林芝桃花节不仅是全区年度旅游的启动器,也是林芝“两节一季”的重头戏。今年恰逢西藏自治区成立60周年,中共林芝市委员会、林芝市人民政府高度重视并精心部署,各相关单位提前谋划,在总结往届经验的基础上,结合当前节庆举办的新模式、新方法和新亮点,创新推出“雪域桃花物语”盛典派对系列活动、“春分桃夭宴”万人石锅免费品等一系列丰富多彩的节庆活动,活动将持续至4月中旬,为游客呈现一个精彩纷呈的桃花季,留下“人间净地·醉美林芝”的美丽印记。

据会上了解,2025年第二十二届林芝桃花旅游文化节的举办时间预计在3月底至4月中旬,开幕式活动日期将根据气象情况确定,并及时向社会公布。本届桃花节以“桃花为媒、山水为幕”为主题,全新推出“桃花奇妙物语——县、区、市民俗风情展示展演活动”、“林芝桃花号”爱情主题航线首飞活动、花海巡游、舞动林芝非遗花车巡游等18项活动。活动采用双主场模式,白天在巴宜区朵当桃花村开展藏式婚礼等特色活动,以桃园秘境爱情剧开

场;夜晚在市区工布公园举办开幕式文艺演出。这种“全域旅游联动、全景多元体验”的模式,将全面提升林芝桃花节的品牌形象。

吴青玲介绍,本届桃花节将继续坚持“桃花+”和“+桃花”的发展理念,创新推出优质文化和旅游产品,满足市场多元化需求;突出特色主题,充分运用藏族、门巴族、珞巴族、怒族、独龙族、傈僳族以及僾人等文化元素,强化节庆活动主题;坚持互联网思维,发挥线上线下平台作用,利用互联网新媒体资源,打造宣传推介矩阵,塑造文化和旅游发展新优势;坚持以游客为中心的发展理念,围绕“吃、住、行、游、购、娱、厕”等旅游七要素,提高旅游服务质量,提升游客满意度;坚持共建共享路径,加强区内外联动,集中力量、统一指挥、各展特色,掀起林芝桃花节的热潮。

西藏自治区书画、摄影、自驾等行业协会代表、旅游同行代表等100余人参加了推介会。现场共组织了12家企业展销150余种林芝特色产品,并发放了林芝旅游资料及特色文创礼品300余份。

此外,通过“以桃花为媒、以节庆为友”拉林文旅市场营销联盟座谈会,两家企业达成合作意向,并在推介会现场签订框架合作协议,为未来拉林文旅融合发展奠定了坚实基础,推动西藏文旅业向高质量发展目标迈进。

文/记者 梁兰 图/记者 桑旦欧珠

新闻+

“桃花为媒”

拉林文旅市场营销联盟共商合作

商报讯(记者 梁兰)为加强拉萨与林芝两地文旅交流合作,共同拓展文旅市场,实现互利共赢,2月25日上午,“以桃花为媒、以节庆为友”拉林文旅市场营销联盟座谈会在拉萨召开。会上,介绍了林芝第二十二届桃花旅游文化节的筹备情况,阐述了构建拉林文旅市场营销联盟的目的和意义。与会人员以桃花节庆为契机,深入挖掘拉萨、林芝两地文旅资源潜力,共商合作发展大计。

会议围绕“以桃花为媒、以节庆为友,构建拉林文旅市场营销联盟新格局”的主题,就深化区域文旅合作、实现客源互送、资源共享、市场营销等方面进行了深度交流,达成广泛共识。提升企业品牌影响力成为座谈会上

的热议焦点之一。与会人员一致认为,应紧紧围绕桃花节庆,打造别具一格的旅游产品,将桃花观赏与当地民俗体验、特色美食相结合,让游客沉浸式感受藏地风情,从而提升企业品牌的知名度与吸引力,在激烈的旅游市场竞争中脱颖而出。

推动两地经济协同发展也是此次座谈会的重要议题之一。构建文旅市场营销联盟是整合资源、深化区域文旅协同的重要举措,将进一步激发拉林文旅产业的市场活力和创新动力。林芝旅游协会会长陈保清表示:“我们将以‘林芝桃花旅游文化节’为载体,联合策划跨区域主题线路,推出桃花系列旅游产品,并通过线上线下联动推

广,吸引更多游客走进林芝、了解林芝、爱上林芝。”

西藏旅行社协会会长关建军在座谈会上对两地市场营销方面提出了建议,他表示:“建议定期对联盟的市场营销效果进行评估,根据评估结果及时调整营销策略和方案,并对参与联盟营销活动的企业和个人进行考核和奖励。”

此次拉林文旅市场营销联盟座谈会的成功举办,为两地文旅产业高质量发展注入了新动能。与会人员期待在未来的合作中,以桃花为纽带,编织出更绚丽多彩的文旅画卷,吸引五湖四海的游客,让拉萨与林芝的文旅名片更加闪亮。