

冰箱里“被遗忘”的蔬菜烂了,果园里卖不出去的果子扔了……

业内专家和研究报告指出,“吃掉1/3、扔掉1/3、烂掉1/3”,蔬菜、水果等七大类食物一年损耗浪费数亿吨。日常生活中,蔬菜、水果存在大量浪费、损耗。

是什么造成了蔬果的大量损耗?如何减少不必要的浪费?“新华视点”记者展开了调查。

## 蔬菜、水果损耗浪费不容忽视

春节过后,山东济南市民张敏对冰箱进行了“大扫除”,扔掉一批“生鲜垃圾”:一整颗生霉的卷心菜,四个软烂的柿子,一抽屉变皱的苹果……这些蔬果,有的是一箱箱网购来的,有的是从超市里一袋袋买回来的,还有的是父母“投喂”的。

“心疼这些浪费掉的蔬果,也心疼钱。但没办法,吃不完放进冰箱,忙起来就忘了,放坏了只能扔。”张敏说。

除了家庭中的蔬果浪费,零售环节的蔬果损耗也较高。

在京津冀地区,记者走访一些蔬菜、水果经销商时了解到,分季节看,夏季损耗高于冬季。总体来看,蔬菜损耗率达10%至15%,其中白菜、菠菜等叶菜损耗较大,占总损耗的六七成;水果损耗率为8%至10%,其中葡萄、香蕉、猕猴桃损耗较大,约占总损耗的七八成。

“萎蔫、腐烂的蔬菜、水果,要么剥掉表皮,要么直接扔掉,菌类根部也要掰掉。店里虽有两个保鲜柜,但只能存放100斤左右,不足以满足日常保鲜需求,对温度、环境要求较高的水果蔬菜坏得快,扔得多。”北京一名店主说。

在浙江一家柑橘种植园里,果农周春国对2023年大片柑橘烂在树上、无人采摘的情景记忆犹新。

“2023年柑橘丰产却价贱,地头批发价每斤才1元多,但人工采摘柑橘每人每天要200多元。越摘亏得越多。都是好橘子,全浪费了。”周春国说。

《2023年中国食物与营养发展报告》也显示,我国蔬菜、水果等七大类食物损耗浪费率约为22.7%,按2021年产量计算,共损耗浪费46亿吨,折合经济损失达1.88万亿元。

## 多环节短板不足造成损耗浪费

业内专家表示,我国蔬菜、水果在生产、流通、消费等环节仍存在一定短板不足,造成了损耗、浪费。

浙江大学环境与资源学院研究员田生科

# 不少蔬菜水果进了垃圾桶,如何减少损耗浪费?

新华社“新华视点”记者 叶婧 郭雅茹 许舜达



河北省秦皇岛小江蔬菜专业合作社工人正在张贴内部识别码。新华社记者 郭雅茹 摄

等受访专家认为,在生产环节,市场信息的不对称限制了蔬菜、水果产业对市场变化的适应能力;农产品与工业产品不同,保质期普遍较短,一旦价低卖难,浪费就很难避免。

2024年6月,记者走访山东滨州、菏泽、聊城等地农产品生产基地发现,西瓜、芸豆等农产品的地头价低于往年同期。

“农产品价格越贱越卖不动。一卡车西瓜,一天只能卖一半。”受访农户,蔬果经营商户告诉记者,西瓜等农产品前几年价高,吸引农民跟风种植,面积、产量一扩再扩;加之受天气影响,部分蔬果出现高温大棚、低温拱棚、露天三种种植方式“撞期”上市情况,致使价格低迷,卖难浪费。

在流通环节,不少受访者反映,我国农产品的物流体系发展仍相对滞后。

周春国说,自己种植的柑橘属于外皮较薄、果实偏软的品种,其附加值无法覆盖单颗

包装成本;而成箱销售时,压箱底的柑橘易被压坏,损耗较高。

在山东一蔬菜产销基地,当地交通部门调研发现,蔬菜物流水平还不高:只进行简单包装,采用常温物流配送,损耗较大。

虽然当地的两大交易市场在2018年就实现了蔬菜等农产品交易量超50亿公斤,但成规模的蔬菜冷链运输企业却只有2家,全域冷链运输车辆100余台,数量不足且运力有限。

在消费环节,综合加工利用技术匮乏也造成了不少蔬菜、水果的“被动浪费”。

一位长期研究蔬菜储运保鲜与加工的专家告诉记者,许多地方的消费市场净菜需求旺盛,净菜加工过程中会产生大量有食用或利用价值的副产品,可进行深层次加工利用;但目前这方面技术相对匮乏,造成20%至30%的资源被浪费。

此外,一些消费者因促销活动或缺乏合

理规划,一次性购买大量蔬果,导致吃不完、腐烂变质,不得不扔掉;还有的消费者和商家过于在意蔬果外观,那些不漂亮、形状不规则或有小瑕疵的产品因此被丢弃。

## 如何减少蔬果浪费

2024年11月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《粮食节约和反食品浪费行动方案》提出,切实降低粮食和食品损耗浪费。

河北科技师范学院食品科技学院教授刘绍军认为,根据蔬菜产区的栽培面积和生产能力,加强恒温库设施建设,提高冷链运输能力。

为保持蔬菜新鲜、避免积压浪费,河北省秦皇岛小江蔬菜专业合作社建设了高标准蔬菜冷藏保鲜库,并设计了专用货架,通过张贴内部识别码,使产品可追溯,快速了解库存情况,便于仓储管理。

“蔬菜入库、出库过程中,我们用叉车装卸,保持蔬菜包装规格不变,避免了人工搬运和二次装卸造成的蔬菜损耗。”秦皇岛小江蔬菜专业合作社理事长邬大为说。

商务部等9部门2024年底印发的《关于完善现代商贸流通体系推动批发零售业高质量发展的行动计划》提出,到2027年,果蔬和肉类冷链流通率分别达到25%和45%。

山东师范大学地理与环境学院副教授张雯认为,在改进包装设计、加工工艺之余,可以发挥电商优势,优化蔬果流通模式,减少过剩生产、库存积压和物流损耗。

“家人们,冬天就要吃烤红薯。”在山东省德州市夏津县银城街道后赵庄村,3名老薯农开直播卖红薯。当地还将后赵庄村红薯交易市场建成京津冀红薯重要集散地,依托直播账号影响力,年红薯吞吐量达5亿斤,大大减轻了红薯集中上市期的销售压力。

此外,业内专家指出,有的家庭习惯一次性买大量食物放到冰箱里,吃的时候拿出来,这一做法并不可取。一些细菌在冰箱中照样可以生长繁殖,甚至污染别的食品。消费者应摒弃“冰箱就是食物保险箱”的观念,根据实际需要购买食材,树立健康节约意识。

(新华社北京电)

# “秒没”的消费券竟成“黄牛”生意经?

新华社“新华视点”记者 周蕊 宋佳 程思琪

天津发放餐饮、文旅消费券,累计额度达1600万元;海南三亚投入7450万元开展消费券促消费活动;广州陆续发放1亿元“食在广州”餐饮消费券……近期,多地持续发放消费券,“真金白银”点燃消费热情。

然而,“新华视点”记者调查发现,一些紧俏的消费券被“黄牛”“截胡”,在网络平台上倒卖;还有一些“黄牛”勾结商家,利用消费券虚假消费,骗取补贴。

## “秒没”的消费券被谁抢了?

这段时间,上海市民王女士几次抢消费券都未果。“为了抢券,不仅给手机装了能精准到毫秒的‘悬浮闹钟’,还借鉴网上经验用筋膜枪‘机打’点击页面,都没抢到。”

社交平台上,经常可见“抢不到券”“消费券去哪里了”等吐槽帖。“刚开始发的几轮还能抢到,现在真是‘秒没’,掐点抢,多人同时抢,都没用。”网友免免说。

“XX消费券800减250,感兴趣的私”“代抢X月X日消费券”……网络平台上,代抢和售卖消费券却成了“黄牛”的生意经。

记者联系上一名“黄牛”,对方表示可以代抢某地消费券。最近一期消费券分为满2000元减200元、满3000元减500元、满10000元减1000元、满20000元减2000元和满30000元减3000元五种面额,根据面额不同,“黄牛”收取代抢费90元至220元不等。“需要哪个面额抢哪个,大额券你们自己很难抢到。”

按照“黄牛”要求,记者提供了领券平台的个人账户;一番讨价还价后,以100元的价格由“黄牛”代抢“满10000元减1000元”面额的消费券。

发券当日,记者用其他账号与“黄牛”同时抢券,发现“满10000元减1000元”面额的消费券刚点进去就显示已抢光;然而“黄牛”却抢到了。“黄牛”还向记者展示已抢到的多张更大面额的消费券。

通过“黄牛”抢到的消费券能正常使用吗?

记者在多地尝试后发现,尽管核验方式有所不同,但基本顺利无阻。比如,“黄牛”通过记者账号代抢的消费券,记者可以直接验券;“黄牛”自行抢购的消费券,记者核验时只需出示其发来的手机截屏页面,或将商家支付码拍摄给“黄牛”;如需人脸识别,“黄牛”则与记者视频通话进行验证。

近期,多地商务、市场监管、公安等部门已采取措施,打击“黄牛”哄抢倒卖消费券现象。上海警方破获两起涉消费券违法犯罪案,抓获的18名犯罪嫌疑人中,多名是抢券“黄牛”。四川等地有关部门表示,持续加强对消费券发放的监管,严厉打击“黄牛”抢券等不法行为。

## 揭秘“黄牛”抢券手法

记者询问一名“黄牛”,为何他能抢到自己抢不到?对方回复:“用了技术。”

多地民警介绍,“黄牛”抢券,有的是人工抢,有的是使用外挂软件。“比如,软件能提前定时、自动抢单;可以模拟抢单指令,进行更密集的请求;还能绕过验证码、平台的防御系统,直接提交数据到后台。”一位基层民警说。

业务安全公司顶象的反欺诈专家肖云(化名)告诉记者,“黄牛”拼的是速度。外挂软件的运行速度远快于人工,有些“黄牛”可以通过一台电脑,同时操控几十台甚至成百上千台设备进行抢券,成功率自然更高。

记者注意到,为实现精准发放消费券,多

地要求仅限定位在当地的消费者领取;然而,一些IP地址在异地的“黄牛”却能照领不误,二手平台上也出现了不少外地IP销售本地消费券的怪现象。

肖云解释称,一些“黄牛”借助软件模拟IP地址、修改GPS定位后实施抢券。“网上改定位的软件很多,便宜的就十几块钱,技术门槛不高。”

据了解,上海警方近期抓获的消费券“黄牛”,正是通过软件改变手机定位实施抢券。多地此前破获的相关案件中,“黄牛”同样利用软件修改定位,大量领取消费券。

记者调查发现,一些“黄牛”还会与商家勾结,抢到大量消费券后,通过虚假消费套取补贴。

近日,上海警方破获的涉消费券违法犯罪案件中,某餐饮店老板郭某伙同门店店长刘某,指使犯罪嫌疑人胡某通过网上发布收购消费券信息、教唆他人修改IP地址异地抢券等方式,收购了大量餐饮消费券,并虚构交易骗取消费补贴。

中国裁判文书网显示,近年来,浙江、山东、山西、河南等多地查获类似案件。2023年初,福建南安洪某通过微信组织他人以改变定位等方式大量领取消费券,并与参与活动商家的经营者熊某共谋,在后者店内虚假交易使用消费券202张,骗取补贴20200元。

## 让消费券真正惠及老百姓

中国人民大学公共管理学院教授许光建

表示,发放消费券的目的是惠及民众,提振消费。消费券被用于投机牟利,不仅破坏市场秩序,导致政策效果打折扣,更给政府和消费者造成经济损失。

受访专家表示,应加大对“黄牛”倒卖消费券、套现等行为的打击力度,通过法律手段严加惩处,提高违法成本。

北京嘉维律师事务所律师赵占领说:“倒卖消费券,涉嫌骗取公共财物。如果金额较大,扰乱了市场秩序,情节严重的可能构成非法经营罪。”他强调,利用消费券骗取政府补贴,还会构成诈骗罪,受到刑事处罚。

多位专家表示,应加强对消费券发放、使用的全流程监管,进一步完善消费券领取和使用规则,加强对领券用户的身份审核;明确领券时需进行身份验证等要求,杜绝隔空刷码等行为,对违规商户进行处罚并建立“黑名单”制度;建立消费券使用追溯机制,确保全流程公平、透明、可回溯。

针对“黄牛”团伙犯罪手法越来越隐蔽的问题,多位基层民警建议,通过强制刷新IP地址等方式,防范“黄牛”通过软件改变手机定位实施抢券;通过大数据监测异常交易、跟踪排查商家核验等,及时跟进处置。

“发放消费券的平台要不断改进技术监测和风险防控手段,防堵漏洞,不给‘黄牛’可乘之机。”许光建说,还要加强法治宣传,督促商家诚信经营,提示消费者保护个人隐私,不参与转卖消费券;多方共同努力,让消费券真正惠及民生。

(新华社北京电)