



春节假期

# 拉萨“火锅局” 一路狂飙

春节，既是阖家团圆的温馨时刻，也是洞察消费市场走向的关键节点。2025年春节假期，除了电影院人气爆棚，餐饮行业也迎来了新年的“开门红”，火锅行业更是在春节期间展现出强劲的经济活力。美团数据显示，春节放假以来，拉萨市“火锅”相关搜索热度一路飙升，“火锅团购”“小火锅自助”等成为热门搜索词，搜索量同比增长198%。部分热门店铺甚至需要提前数天预订才有座位。商家们花样百出吸引食客，年轻人热衷的“火锅局”更是推动春节假期拉萨火锅经济持续火爆。

文/图 记者 德吉曲珍



## 拉萨火锅市场： 节日里的消费热潮与热闹景象

2025年春节假期，“暖经济”持续升温，叠加春节的火热氛围，拉萨餐饮市场迎来又一波消费高峰，餐饮业的“假期效应”愈发显著，热闹非凡的景象成为春节期间的一大看点。其中，火锅市场更是迎来了最为忙碌、热闹的时段。节日的喜庆氛围与火锅的腾腾热气相互交融，人们围坐在火锅旁，共享阖家团圆的美好时光。

节日期间，记者漫步在拉萨的大街小巷，各式火锅店的招牌在寒风中格外醒目，仿佛在热情地招呼市民进店品尝。走进店内，热气腾腾的场景瞬间让人感受到春节的热闹与喧嚣。大家围炉而坐，一边享受着火锅带来的美味与温暖，一边谈笑风生，共度欢乐佳节。火锅这一传统美食，在拉萨的冬日里焕发出别样的生机与活力。

美团数据显示，春节放假以来，拉萨市“火锅”相关搜索热度持续攀升，“火锅团购”“小火锅自助”“旋转火锅”等均跻身热门搜索词行列，搜索量同比增长198%。部分热门店铺甚至出现“一位难求”的情况，需提前数天预订才能确保有座。火锅店内，食材种类丰富多样，鲜嫩的牛羊肉、琳琅满目的海鲜、各式各样的蔬菜以及精致的豆制品等应有尽有。市民们可以根据自己的口味喜好自由搭配，尽情享受火锅带来的舌尖盛宴。同时，为吸引更多消费者，火锅店纷纷推出优惠活动和特色菜品。不少火锅品牌还在提供堂食服务的基础上，探索外送、助餐等更具“仪式感”的定制化服务。这些举措不仅丰富了市民的节日生活，也进一步推动了火锅市场的升温。

市民普布仓决趁着假期回家，想好好招待亲朋好友，思来想去，火锅店成了她的首选。普布仓决打听了多家人气火爆的火锅店铺后得知，不少店铺在春节期

间都推出了新春活动和新菜品。于是，她预订了一间包厢，和亲朋们一同享用火锅。她笑着说：“春节期间，我连续参加了3场‘火锅局’。我觉得火锅可不只是满足味蕾，更是亲朋好友之间情感交流和社交互动的好方式。”

## 年轻消费群体： 火锅经济的有力推动者

在新消费时代，90后、00后与10后逐渐成为消费市场的主力军，他们独特的消费观念和需求深刻影响着整个餐饮行业的发展走向。春节期间，火锅凭借独特的制作方式、丰富的食材选择和热闹的就餐氛围，成为朋友聚会的热门之选。其能够满足年轻消费群体对新颖性、多样性和个性化的需求，因而备受青睐。

拉萨多家火锅店的门店经理表示，假期里火锅生意呈现出年轻化、小家庭化的特点。火锅热闹的氛围、丰富的菜品以及较强的互动性，正好契合了年轻消费者的喜好。据记者初步统计，每家火锅店提供40至50多款产品，除了常见的牛羊肉、绿叶蔬菜，还有啤酒、甜品等。

此外，随着互联网的普及和电商平台的兴起，许多网络红人也涉足火锅行业，推出各类特色菜品供食客选择。2月3日，市民玉珍拉姆告诉记者：“我们小区门口新开了一家网红火锅店，我和朋友专门去打卡。这家店的锅底味道很棒，特色菜品也很多，尤其是他们家的炒饭特别好吃。而且，店里墙面上写着‘重要的人不多，都坐在这桌’，我觉得这家店不仅注重菜品质量，还很重视顾客的就餐体验和情感需求。”

埃玛火锅店是一家新开的川渝口味店，负责人埃玛介绍道：“我们店目前还在试营业阶段，但每天的翻桌率很可观。我们非常重视顾客的评价，为了给顾客营造舒适的就餐环境，店里会控制上座率，还会在短视频平台发布店内实时动态，避免顾客跑空。”

## 拉萨火锅经济： 消费动因与文化内涵兼具

由于消费者过节用餐需求旺盛，拉萨市区八成以上火锅店在春节期间正常营业，让更多顾客能够吃上“火锅团年饭”。从除夕到大年初六，每晚的订单量逐步增长。

了解到，拉萨火锅市场的升温并非偶然，其背后有着多方面的消费动因和文化内涵。根据携程平台数据，拉萨亮相春晚分会场后，拉萨市搜索热度环比上周同期增长超100%。春节期间前两日，拉萨线上接待人次位居西藏第一，占比近七成。春节期间，西藏共接待国内外游客238.12万人次，同比增长16.56%；实现旅游总花费19.45亿元，同比增长13.68%。初到拉萨的游客喜欢在各个平台搜索西藏美食，藏式火锅成为游客体验西藏美食的首选。

另外，美团数据显示，拉萨市火锅团购订单量位居西藏首位。在口味选择上，除了川渝火锅，藏式古火锅双人餐、藏式牦牛肉火锅、藏式铜锅小火锅等西藏特色菜品也颇受游客喜爱，团购订单量月环比增长超50%。为吸引顾客，不少商家春节期间提前在美团平台推出适合聚餐的高性价比套餐，通过团购把握市民和游客需求的火锅店数量同比增长59%。

今年春节，来自山东的魏先生带着家人来到拉萨过年。他说：“我们1月29日到的拉萨，年夜饭就选了具有西藏特色的藏式牦牛肉火锅。藏式火锅店的装修很有特色，菜品味道也相当不错。”

除此之外，随着生活水平的提高和消费观念的转变，拉萨市民越来越注重节日氛围的营造和餐饮品质的提升。火锅作为一种具有深厚文化底蕴和广泛群众基础的餐饮形式，不仅满足了人们对美食的追求，更成为春节期间庆祝节日、欢聚一堂的重要载体。人们在品尝火锅的过程中，共同分享节日的喜悦，感受家庭的温暖，领略传统文化的魅力。