



春节假期

拉萨“火锅局”一路狂飙

春节,既是阖家团圆的温馨时刻,也是洞察消费市场走向的关键节点。2025年春节假期,除了电影院人气爆棚,餐饮行业也迎来了新年的“开门红”,火锅行业更是在春节期间展现出强劲的经济活力。美团数据显示,春节放假以来,拉萨市“火锅”相关搜索热度一路飙升,“火锅团购”“小火锅自助”等成为热门搜索词,搜索量同比增长198%。部分热门店铺甚至需要提前数天预订才有座位。商家们花样百出吸引食客,年轻人热衷的“火锅局”更是推动春节假期拉萨火锅经济持续火爆。

文/图 记者 德吉曲珍



拉萨火锅市场: 节日里的消费热潮与热闹景象

2025年春节假期,“暖经济”持续升温,叠加春节的火热氛围,拉萨餐饮市场迎来又一波消费高峰,餐饮业的“假期效应”愈发显著,热闹非凡的景象成为春节假期的一大看点。其中,火锅市场更是迎来了最为忙碌、热闹的时段。节日的喜庆氛围与火锅的腾腾热气相互交融,人们围坐在火锅旁,共享阖家团圆的美好时光。

节日期间,记者漫步在拉萨的大街小巷,各式火锅店的招牌在寒风中格外醒目,仿佛在热情地招呼市民进店品尝。走进店内,热气腾腾的场景瞬间让人感受到春节的热闹与喧嚣。大家围炉而坐,一边享受着火锅带来的美味与温暖,一边谈笑风生,共度欢乐佳节。火锅这一传统美食,在拉萨的冬日里焕发出别样的生机与活力。

美团数据显示,春节放假以来,拉萨市“火锅”相关搜索热度持续攀升,“火锅团购”“小火锅自助”“旋转火锅”等均跻身热门搜索词行列,搜索量同比增长198%。部分热门店铺甚至出现“一位难求”的情况,需提前数天预订才能确保有座。火锅店内,食材种类丰富多样,鲜嫩的牛羊肉、琳琅满目的海鲜、各式各样的蔬菜以及精致的豆制品等应有尽有。市民们可以根据自己的口味喜好自由搭配,尽情享受火锅带来的舌尖盛宴。同时,为吸引更多消费者,火锅店纷纷推出优惠活动和特色菜品。不少火锅品牌还在提供堂食服务的基础上,探索外送、助餐等更具“仪式感”的定制化服务。这些举措不仅丰富了市民的节日生活,也进一步推动了火锅市场的升温。

市民普布仓决趁着假期回家,想好好招待亲朋好友,思来想去,火锅店成了她的首选。普布仓打听了好多人气火爆的火锅店后得知,不少店铺在春节期

间都推出了新春活动和新菜品。于是,她预订了一间包厢,和亲朋们一同享用火锅。她笑着说:“春节期间,我连续参加了3场‘火锅局’。我觉得火锅可不只是满足味蕾,更是亲朋好友之间情感交流和社交互动的好方式。”

年轻消费群体: 火锅经济的有力推动者

在新消费时代,90后、00后与10后逐渐成为消费市场的主力军,他们独特的消费观念和消费需求深刻影响着整个餐饮行业的发展走向。春节期间,火锅凭借独特的制作方式、丰富的食材选择和热闹的就餐氛围,成为朋友聚会的热门之选。其能够满足年轻消费群体对新颖性、多样性和个性化的追求,因而备受青睐。

拉萨多家火锅店的门店经理表示,假期里火锅生意呈现出年轻化、小家庭化的特点。火锅热闹的氛围、丰富的菜品以及较强的互动性,正好契合了年轻消费者的喜好。据记者初步统计,每家火锅店提供40至50多款产品,除了常见的牛羊肉、绿叶蔬菜,还有啤酒、甜品等。

此外,随着互联网的普及和电商平台的兴起,许多网络红人也涉足火锅行业,推出各类特色菜品供食客选择。2月3日,市民玉珍拉姆告诉记者:“我们小区门口新开了一家网红火锅店,我和朋友专门去打卡。这家店的锅底味道很棒,特色菜品也很多,尤其是他们家的炒饭特别好吃。而且,店里墙面上写着‘重要的人不多,都坐在这桌’,我觉得这家店不仅注重菜品质量,还很重视顾客的就餐体验和情感需求。”

埃玛火锅店是一家新开的川渝口味店,负责人埃玛玛介绍道:“我们店目前还在试营业阶段,但每天的翻桌率很可观。我们非常重视顾客的评价,为了给顾客营造舒适的就餐环境,店里会控制上座率,还会在短视频平台发布店内实时动态,避免顾客跑空。”

拉萨火锅经济: 消费动因与文化内涵兼具

由于消费者过节用餐需求旺盛,拉萨市区八成以上火锅店在春节假期期间正常营业,让更多顾客能够吃上“火锅团圆饭”。从除夕到大年初六,每晚的订单量逐步增长。

记者了解到,拉萨火锅市场的升温并非偶然,其背后有着多方面的消费动因和文化内涵。根据携程平台数据,拉萨亮相春晚分会场后,拉萨市搜索热度环比上周同期增长超100%。春节假期前两日,拉萨线上接待人次位居西藏第一,占比近七成。春节期间,西藏共接待国内外游客238.12万人次,同比增长16.56%;实现旅游总花费19.45亿元,同比增长13.68%。初到拉萨的游客喜欢在各个平台搜索西藏美食,藏式火锅成为游客体验西藏美食的首选。

另外,美团数据显示,拉萨市火锅团购订单量位居西藏首位。在口味选择上,除了川渝火锅,藏式古火锅双人餐、藏式牦牛肉火锅、藏式铜锅小火锅等西藏特色菜品也颇受游客喜爱,团购订单量月环比增长超50%。为吸引顾客,不少商家春节期间提前在美团平台推出适合聚餐的高性价比套餐,通过团购把握市民和游客需求的火锅店数量同比增长59%。

今年春节,来自山东的魏先生带着家人来到拉萨过年。他说:“我们1月29日到拉萨,年夜饭就选了具有西藏特色的藏式牦牛肉火锅。藏式火锅店的装修很有特色,菜品味道也相当不错。”

除此之外,随着生活水平的提高和消费观念的转变,拉萨市民越来越注重节日氛围的营造和餐饮品质的提升。火锅作为一种具有深厚文化底蕴和广泛群众基础的餐饮形式,不仅满足了人们对美食的追求,更成为春节期间庆祝节日、欢聚一堂的重要载体。人们在品尝火锅的过程中,共同分享节日的喜悦,感受家庭的温暖,领略传统文化的魅力。