

# 迎新年户外登高活动引领健身新风尚

中国体育报记者 赵萌

“中国体育彩票”全国新年登高健身大会是国家体育总局每年持续举办的重要主题活动,是每年首项全国性全民健身主题示范活动。

江西省靖安县连续5年举办“中国体育彩票”全国新年登高健身大会暨江西省迎新年群众户外登高节活动,已累计安排体彩公益金152.76万元支持活动举办。该活动在体彩公益金的支持下,通过引领全民健身新风尚,成为靖安县开展全民健身活动、发展运动休闲产业、体育+文旅+乡村振兴的年

度重要活动之一。

靖安县注重将体彩公益金的宣传贯穿活动全程。活动现场“中国体育彩票”元素满满,活动背景板及有关宣传资料中,均在显眼位置展示有“中国体育彩票”名称和标识logo。活动组委会为参与登高的群众精心策划了“新年拔头筹”“好彩圈圈乐”等一系列趣味横生的活动。同时,现场还设置了体彩展示交流区,科普体彩公益金知识,传递责任彩票理念。现场群众在了解体彩公益金使用方向的同时,还纷纷扫码测试

自己的购彩风格,从而对理性购彩有了更深的认识。

靖安县举办“中国体育彩票”全国新年登高健身大会以来,吸引省内20多家俱乐部和周边县市区户外爱好者超2万余人参与,群众反响十分热烈,多次获得央视以及众多媒体报道。2020年靖安新年登高活动还代表江西的“绿水青山”走进央视1套的元旦“你好2020专题”新闻开场,让更多群众了解到体彩公益金对全民健身事业的大力支持,体彩的公益公信责任理念也借助参与者的广泛传播更加深入人心。

相关链接

## 让群众真切感受到体彩公益力量

全民健身,体彩同行。2024年“中国体育彩票”新年登高活动群众参与度高,吸引了不同年龄、不同群体人员参与,通过活动将体育彩票的品牌形象传递给更多社会大众。以本次登高活动为契机,江西体彩积极开展体彩新赛季品牌推广活动,活动现场处处洋溢着“中国体育彩票”的浓厚氛围,还为参与登高活动的人群精心准备了互动趣味活动;设置了理性购彩风格测试和公益品牌展区,让更多群众了解到中国体育彩票的责任公益公信理念以及体彩公益金使用方向,充分展示体彩为提高人民生活品质、提升群众获得感和幸福感作出的积极贡献,彰显“公益体彩 乐善人生”的品牌理念。

为做好体彩公益金宣传,进一步扩大赛事影响力,全国新年登高健身大会江西分会场组委会特邀央视记者到活动现场采访,江西省内有影响力的江西2套

都市现场、中国网、中华网等多家媒体也对活动进行了报道;江西省体育局官方网站、江西省体育局微信公众号对活动进行报道;活动期间,组委会创意拍摄制作精彩视频集锦和新闻短视频,加大赛事宣传推广力度。

组委会高度重视提升体彩公益金曝光度的重要意义,在活动中通过多种方式展现体彩公益金宣传。一是活动中每人颁发了一件印有“全民健身体彩同行”以及体彩标识的马甲;二是活动现场的主背景板、广告板等宣传物料中充分突显“中国体育彩票杯”的活动冠名,强调了体彩公益金对赛事活动举办的重要意义。

靖安县还在运动项目“进家庭、进校园、进社区、进公园、进乡村、进景区、进商圈”七进活动中植入体彩融合宣传,将体彩责任公益公信的品牌形象带进千

家万户,形成社会广泛知晓、了解体彩的公益属性,让受益群体更广泛,让更多群众感受到体彩公益就在自己身边。

此外,靖安县每年举办的赛事活动都融入体彩元素,做到将体彩事业与体育事业同安排、同部署、同推进。一是赛事宣传,所有的赛事活动都安排专门版面宣传公益体彩,如环鄱阳湖国际自行车赛、中国靖安“茶立方”自行车赛、江西省青少年足球联赛等活动都植入体彩宣传元素;二是场馆宣传,在靖安县所有的体育场馆室内室外都设置体彩的宣传内容,如气排球馆、城南市民健身公园、田径运动场等场地都设置宣传牌;三是媒体宣传,充分借助各类媒体加大体彩宣传,如借助靖安发布APP及公众号、抖音号和靖安全民健身促进中心公众号等平台进行线上线下宣传,进一步扩大了体彩公益的影响力。(赵萌)

## 拉萨市中级人民法院电子卷宗随案同步生成扫描外包项目遴选公告

拉萨市中级人民法院面向社会对拉萨市中级人民法院电子卷宗随案同步生成扫描外包项目进行遴选采购,现将采购事项公告如下:

**1.项目名称:**拉萨市中级人民法院电子卷宗随案同步生成扫描外包项目。

**2.项目预算:**747500元(大写:柒拾肆万柒仟伍佰元整)。

**3.采购内容:**

拟采购5名人员,到采购人指定的办公场所,从事案件卷宗的接收、扫描、精细化编目录入、图像处理上传、装订等工作,服务人员实行坐班制,具体工作时间随采购人的工作时间而定。

**4.投标人的资格要求:**

(1)具有独立承担民事责任的能力。

(2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度。  
(3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力。  
(4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录。  
(5)参加政府采购活动三年内,在经营活动中没有重大违法记录。

(6)法律、行政法规规定的其他条件。  
(7)投标人具有国家保密局颁发的“国家秘密载体印制资质证书”乙级或以上资质,资质类别:涉密档案数字化加工(复印件加盖鲜章)。

(8)本项目不允许联合体投标。  
**5.获取招标文件的时间:**2025年2月6日至2025年2月10日9时30分至18时30分(节假日除外)。

**6.获取招标文件的方式:**现场领取,拉萨市热噶曲果路拉

萨市中级人民法院南门办公楼708办公室

**7.提交投标文件的截止时间:**2025年2月13日18时30分前。

**8.提交投标文件的地点:**拉萨市中级人民法院南门办公楼708办公室

**9.开标时间:**2025年2月14日18时00分。

**10.开标地点:**拉萨市中级人民法院

**采购人:**拉萨市中级人民法院

**联系人:**徐先生

**电话:**13298955736 0891-6956679 0891-6956682

拉萨市中级人民法院

2025年2月7日

## 声 明

由西藏自治区拉萨市中级人民法院作出的(2023)藏01民终1675号民事判决书已生效但被执行人白玉贵有履行能力而拒不履行判决所载义务,故本院依据申请执行人书面申请后,作出如下声明:

被执行人白玉贵在抖音、微博、知乎、网易新闻等媒介发布了数量较多的有关申请执行人西藏氧知元医疗科技有限公司、贝磊、胡亚群、旦增拉姆品德、名誉、信用及行为规范的言论,使用了贬损性言辞,造成不当言论的传

播。(2023)藏0103民初1263号、(2023)藏01民终1675号民事阶段到执行阶段(至今)已过去22个月之久,被执行人白玉贵的相关网络账户上仍在继续发表有关申请执行人西藏氧知元医疗科技有限公司、贝磊、胡亚群、旦增拉姆的不当言论,可见其主观上存在恶意,通过“企查查”企业信息查询软件搜索有关西藏氧知元医疗科技有限公司公示栏里显示白玉贵发表的相关言论属于该企业的消极舆情,根据(2023)藏01民终1675号判决,被执行人白玉贵的行为已构成对申请执行人西藏

氧知元医疗科技有限公司、贝磊、胡亚群、旦增拉姆名誉权的侵犯,应当就此承担民事责任。被执行人白玉贵应立即停止对申请执行人西藏氧知元医疗科技有限公司、贝磊、胡亚群、旦增拉姆名誉权的侵害;并在被执行人白玉贵抖音、微博、知乎、网易新闻、朋友圈账号登载致歉声明三日并赔礼道歉。

特此声明

拉萨市堆龙德庆区人民法院

2025年2月7日