

破95亿元！2025年电影春节档创新高

新华社记者 王鹏 许晓吉 魏婧宇



2月4日,在沈阳一家影院,观众从海报前经过。新华社记者 李钢 摄

乙巳蛇年春节,迎来火热的电影市场。国家电影局5日发布数据,我国2025年春节档电影票房为95.10亿元,观影人次为1.87亿,创造了新的春节档票房和观影人次纪录。

纵观今年春节档,六部新片齐聚蛇年新春,大年初一单日票房和观影人次创新高,连续7日单日票房突破10亿元,电影市场不断升温、持续火热。

传统佳节遇上光影艺术,电影院里年味足。申遗成功后的首个春节,传承弘扬传统文化、焕新讲述神话故事的《哪吒之魔童闹海》受到广泛欢迎,领跑春节档票房榜。

“我们的英雄小哪吒从传统走向了现代。”内蒙古呼和浩特市民程聪和儿子走出影院热烈讨论着,“中华优秀传统文化宝库中的哪吒故事,现在有了新的精神内核和更多技术手段加持,视觉酷炫,内涵丰富。”

“从传统中汲取灵感与养分,片中人物刻画立体细腻,对于自我认同、价值实现、亲情友情等多元主题的呈现很有感染力。无论是流畅的动画场景,还是张弛有度的视听剪辑,都给人留下深刻印象。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说。

人们回家过年,春节期间走进影院,总会多一份期待:希望可以在银幕上看到“家”的故事、文化的风采。

《封神第二部:战火西岐》讲述西岐军民共同守护家园,《唐探1900》《蛟龙行动》具有浓厚家国情怀,《射雕英雄传:侠之大者》彰显武侠风范,《熊出没·重启未来》充满童真童趣……这些影片普遍具有“合家欢”特性,多部注重彰显中华优秀传统文化魅力,与节日氛围高度契合。

题材多样,场面宏大,视听体验更丰富。

“今年春节档有很多好电影可以选择。我已经在自己的观影片单上列下了多部影片。”大年初二一早,观众冯先生便来到首都电影院西单店,和朋友相约影院“过大年”。

首都电影院常务副总经理于超介绍,大年初一当天,首都电影院西单店全天平均上座率达到70%。“我们增加了晚场场次,尽力满足观众观影需求。”

与去年以喜剧和动画为主的供给不同,今年春节档影片涵盖喜剧、悬疑、动画、战争、武侠、神话等多种类型,给观众提供充分选择空间。

与此同时,大场面、大制作、强视听,成为春节档新片共同特色。例如,《哪吒之魔童闹

海》角色数量是第一部的3倍;《封神第二部:战火西岐》后期制作团队有2900多人,比第一部翻了将近一番;《蛟龙行动》全片采用IMAX特制拍摄……一幕幕光影,给观众带来震撼人心的视听体验。

“春节档影片以大IP、大场景为依托,既创造视听奇观,也具有深刻主题,情节不落俗套。”上海大学上海电影学院教授刘海波说。

影旅融合,双向奔赴,消费场景更多元。

“看完《唐探1900》之后,就想着要来乐陵影视城‘打卡’100多年前的‘旧金山’,在影片拍摄地拍照纪念。”来自山东德州的崔先生说。

春节前夕,2025年“跟着电影品美食”“跟着电影去旅游”先后启动,发布“电影+美食”主题特色促消费活动和多条“跟着电影去旅游”活动路线。

山东德州乐陵影视城唐人街主题园区开放首日,便迎来游客超两万人;河南安阳抓住《封神第二部:战火西岐》春节热映契机,推出“封神再现”、殷墟寻年等一系列活动;不少餐饮企业与春节档影片合作,携手推出特色套餐……电影和餐饮、旅游等行业间相互赋能,为文旅融合发展不断增添新动力。

“春节档火热给电影市场注入强心剂,也给电影人带来信心。”中国文艺评论家协会新媒体委员会秘书长胡建礼说,期待今年电影市场能继续加大供给、提高质量,不断丰富其他热门档期和周末档期排片,给观众带来更多优质的观影体验。

(新华社北京2月5日电)

出游人次再创新高！旅游“妥妥”新年俗

新华社记者 徐壮

非遗贺新春,文旅深融合。这个春节,从传承千百年的非遗里,人们续文脉、品年味、解乡愁。

2月5日,文化和旅游部公布春节假期最新数据:春节假期8天,全国国内出游5.01亿人次,同比增长59%;国内出游总花费6770.02亿元,同比增长7.0%。全国出游人次和总花费再创新高!

“当前,过旅游年、过文化年已经成为新的年俗。”文化和旅游部产业发展司司长缪沅阳评价道。

年夜饭,全家上街看花灯;回到家乡,老街古巷年味浓;亲戚相会,相约在景区……“新年俗”点缀,春节更加有滋有味。

今年是申遗成功后的首个春节,“人面”“市面”皆红火。

在江苏苏州,江南才子唐寅的故居化身“全国年味大观园”。作为全国“非遗贺新春——古城过大年”活动主会场,苏州推出姑苏年市·新春非遗游园会,汇聚了全国18个省(区、市)超200个非遗代表性项目。

来自北京的游客霍建峰换上汉服,语带兴奋:“看到这么多非遗,我对春节的理解更深了。”

据文化和旅游部初步统计,至2月12日,全国各地将在古城内举办400多场传统年俗和非遗展示活动。非遗,让年味更加浓郁、也让旅游更有内涵。

全家共出游,团圆花样多——

湖北宜昌,携家带口的市民为2025年宜昌市新春灯会增添满满人气。截至2月3日,

当地累计入园342万人次,有效拉动园区及周边商圈消费3000万元。

假期中,阖家出游、体验有文化底蕴的游玩项目成为主流。飞猪数据显示,含民俗表演内容的旅游消费人次同比增长36%,其中亲友出行的订单量占比过半。

忙碌一整年,度假放松也成为人们过年的好选择。在飞猪平台上,上海迪士尼度假区、万科松花湖度假区、亚布力滑雪旅游度假区、无锡拈花湾等热门景点的酒店订单量同比均翻倍增长。

从在家围炉而坐到出门赏景游玩,团圆的方式不止一种,这或许就是旅游之于春节的意义。

冰雪玩法多,共迎亚冬会——

春节假期最后一天,哈尔滨2025年第九届亚洲冬季运动会开幕式进行了最后一次全要素彩排。冰雪运动的魅力,给这座城市印下一张新名片。

乘着亚冬会东风,冰雪旅游在这个春节热度更高。据统计,从除夕到初七,第二十六届哈尔滨冰雪大世界共接待游客超61万人次。本届冰雪大世界已运营46天,累计接待游客数量突破266万人次,较去年同期增长35%。

携程数据也显示,北上滑雪是南方游客“心头好”。哈尔滨、长春、北京、沈阳等成为冰雪旅游热门城市,客源主要来自上海、杭州、苏州、广州、深圳等地。

冰雪的玩法,如今越来越多。节前,文化和旅游部同有关部门联合推出了10条冰雪旅



1月28日,边检民警陈苗(右一)为几位美国游客办理过免签手续。新华社记者 陈钟昊 摄

游路线。从极光、雪景,到温泉、冬捕,带着一颗好奇的心,就能邂逅不同“冰雪奇缘”。

老外来过年,世界爱春节——

正月初一早8点,上海外滩海关大楼的钟声准时敲响。晨雾中,来自法国的多姆宁·戈里耶和他的朋友们站在和平饭店门口合影留念。他们特意选择在这个时刻,记录下中国农历新年第一天的上海晨光。

春节申遗成功,让世界更想了解中国。

中国旅游研究院专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。春节,正是体验中国文化的绝佳时机。

携程平台上,今年春节日韩、新马泰等短线入境游订单同比增长130%,法国、西班牙、意大利、加拿大、澳大利亚等长线入境游同比增长近120%。在其海外平台,“灯会”“庙会”“戏剧”等非遗相关项目门票同比增长近7.5倍。

从春节出发,世界各国人民深度感受着中华优秀传统文化的独特魅力,共庆共享中国人的幸福时光。

迟日江山丽,春风花草香。

在“巳巳如意”的祝福声中,我们享受着旅游过年的美好,走向一个充满生机的季节。

(新华社北京2月5日电)

声明

陕西雄巴软件开发有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“西藏雄巴软件开发有限公司”,住所由“陕西省西安市浐灞生态区长乐东路长乐壹号第一幢4层1-11号商铺054号【集群】”迁入“西藏自治区拉萨市柳梧新区高新区柳南大道15号(双子楼)1号楼a座8层804室62号”,现声明原公司公章(编号:6101910272634)、财务专用章(编号:6101910272635)作废。

特此声明

西藏雄巴软件开发有限公司

2025年2月6日

声明

陕西楚布软件开发有限公司经研究决定,已将公司名称变更为“西藏新程软件开发有限公司”,住所由“陕西省西安市浐灞生态区长乐东路长乐壹号第一幢4层1-11号商铺055号【集群】”迁入“西藏自治区拉萨市柳梧新区东环路国际总部城12号楼一单元2楼2F134号办公室”,现声明原公司公章(编号:6101910272093)、财务专用章(编号:6101910272096)作废。

特此声明

西藏新程软件开发有限公司

2025年2月6日

寻物启事

本人于2025年1月18日至27号期间在拉萨不慎遗失一个黑色包包,对我来说意义重大。包内有本人的身份证,还有一个卡包,里面装着各类重要卡片;尤为关键的是,包内有U盘,里面存储着对我工作或学习极为重要的资料,一旦丢失将造成极大的困扰。

联系人:扎西央宗

联系电话:13628918320

2025年2月6日



西藏传媒
བོད་མཁའ་རྒྱུ་སྒྲིག་ཁྲུང་རྒྱུ་

西藏日报、西藏商报广告刊登咨询热线:

0891-6349996 6322866