



你好！中国

——2024年外国人“中国游”扫描

2024年,6488.2万人次外国人入境中国,同比上升82.9%,其中,免签入境2011.5万人次,同比上升112.3%。
数千万外国游客来到中国,爱上中国;人类文明交流互鉴,美美与共。这是中国坚定不移推动高水平对外开放的生动写照。

新华社记者 任沁沁 徐壮

政策优化:更大范围、更宽领域、更深层次

240小时,深度游可期;60个口岸,行走更远;24省份,来去自如——2024年12月17日,国家移民管理局宣布的过境免签新政策引起海内外强烈反响。

更大范围、更宽领域、更深层次!最新过境免签政策吸引力、含金量进一步提升,彰显中国开放姿态。

去年12月24日,俄罗斯人彼得从菲律宾马尼拉回家乡莫斯科,途经北京,在北京首都国际机场三号航站楼申请了240小时临时入境许可。

北京边检总站数据显示,截至1月16日24时,北京口岸入境外国人近23万人次,其中,7300余人次外国人享受了240小时过境免签政策便利,较政策优化前环比增长46.5%。

“中国游”火热,最直接的推动,来自开放的政策。

“免签朋友圈”持续扩容。目前,中国已同25个国家实现全面互免,对38个国家试行单方面免签政策,对54个国家实施过境免签政策。全面取消签证预约制度、扩大免采指纹范围,申请免签更“丝滑”了。

“在厦门吹着海风、品着美食、听着音乐,太放松了。”澳大利亚游客菲利克斯此行目的地是韩国,需要转机,“听说中国厦门很美,便将这里作为中转城市,过境手续非常简便。”

过境免签政策不断优化。外国旅游团乘坐邮轮入境免签、扩大59国人员免签入境海南事由、9个枢纽机场实施24小时直接过境免办查验手续……18项便利外国人来华政策举措扎实有力。

邮轮入境旅游市场快速升温。1月16日,上海吴淞口国际邮轮港迎来2025年首次多船同靠。“海洋光谱号”和“地中海荣耀号”邮轮时隔数月回归上海,开启2025年上海母港运营。2024年,超35万人次外国游客从上海邮轮口岸入境,感受这座城市的现代时尚与古典底蕴,也从这里将旅行触角延伸到江浙地区及内陆城市。

2 中国引力:来了,就会爱上

悠久的历史、秀美的风光、完善的设施、好客的人民……来到中国,爱上中国,这是许多外国游客的心声。

为吸引外国游客,各地不断提升入境旅游公共服务水平。

面向国际航班中转旅客,北京推出“免费北京半日游”体验项目,外国游客可以在前门、天坛等地感受京韵国风新潮。

旅游业者推陈出新——推出更多定制产品,满足个性化需求;创新玩法,提供更多沉浸式、互动式体验;“以老带新”,在传统入境旅游线路中加入小众目的地。

“电影《阿凡达》取景地”的标签,让湖南张家界成为外国游客向往之地。2024年,张家界全年入境旅游创汇10.08亿美元,同比增长504.3%。张家界口岸入出境外国人占出入境总人数的95%,居全国

空港口岸首位。

口岸游客量最“见外”,旅游服务一点也不见外。张家界正优化通关、支付、语言、住宿、餐饮等服务。

文化和美好生活体验构成中国入境游的核心吸引力。中国旅游研究院入境游客满意度专项调查显示,超六成受访者将体验中国文化作为来华旅行的主要目的。

在云南,波兰游客伯纳黛特游览了多个古城,还换上了少数民族的服饰,体验非遗手工。“传统与现代交融的感觉,真让人着迷!这里的人也友好,会热情打招呼、提供帮助。”

1月21日,挪威旅客尤金和妻子从北京口岸入境,这位“中国女婿”,将在北京过中国年。“中国是极好的国家,亲善、热情、大气、温暖。这次能和爱人回家感受春节魅力,很期待!”

3 热词背后:中国软实力全面提升

“China Travel”成为热门话题和流量密码。据统计,在海外社交媒体上,“China Travel”标签视频总播放量近10亿;广场舞、大熊猫、美丽乡村……中国旅游视频拍一个火一个;“city不city”“周五下班去中国”成为热词。

“中国绝对不是某些西方媒体报道的那样。”美国姑娘克里斯蒂娜向海外网友展示了中国的便捷移动支付和四通八达的高铁网络。

“这里的街道干净整洁,社会井然有序,安全感和信任感十足,完全没有丢东西这类困扰。”加拿大女孩西德妮表达对中国喜爱。

除了便捷交通和现代化生活设施,中国的科技创新也令外国游客大开眼界。无人驾驶、共享单车、万能网购……满满的“未来感”,“实力圈粉”外

国游客。

“为满足国际游客多样化需求,中国采取一系列措施提升旅游服务质量。”新加坡《联合早报》报道。

“您是否正在计划前往这个幅员辽阔的国家进行‘梦想之旅’?我们整理了一份指南,回答了有关中国旅行的一些最常见的问题。”美国有线电视新闻网发布。

“中国非常迷人,历史源远流长,在推动入境旅游方面具有巨大优势。”亚太旅游协会主席彼得·西蒙提出,希望中国旅游产品持续增加文化互动性和新颖性,让游客获得本土文化的深度体验。

中国之美熠熠生辉,中国故事传遍世界。这是国际社会对中国文化的认同,也是全面发展的中国为世界注入的宝贵动能。

你好！中国。 中国,欢迎你!

(新华社北京1月23日电)

全国铁路春运发送旅客突破1亿人次

新华社北京1月23日电(记者 樊曦)记者23日从中国国家铁路集团有限公司获悉,1月22日,全国铁路发送旅客1332.2万人次,自1月14日春运启动以来累计发送旅客1.12亿人次,运输安全平稳有序。

1月23日(农历腊月廿四)是南方小年,铁路客流进入节前高峰期,全国铁路预计发送旅客1320万人次,计划加开旅客列车1451列。截至1月23日9时,铁路12306已累计发售春运期间车票2.78亿张。1月24日至27日节前客流高峰期,南京、徐州至上海,湛江至广州余票充足。济南、郑州、邯郸、呼和浩特、朝阳至北京,武汉、温州、合肥、郑州、厦门、连云港至上海,南宁、汕头、衡阳、长沙、贵阳、武汉至广州,汕头至深圳,大理至昆明,恩施、十

堰至武汉,合肥、温州至杭州,沈阳至大连,运城至太原,济南往返青岛尚有余票。

各地铁路部门积极应对节前客流高峰,加大运力投放,强化站车服务和安全保障,确保旅客平安有序出行。国铁北京局集团公司增开哈尔滨、沈阳、长春以及京津冀地区方向旅客列车204列;国铁南宁局集团公司与南方电网贵州兴义供电局强化联动,对管内南昆铁路沿线供电设施开展安全巡查;国铁广州局集团公司广州南站增设5台智能机器人,为旅客提供站车精准导航服务;国铁乌鲁木齐局集团公司库尔勒、乌鲁木齐客运段打造“天山雪莲”服务品牌,进一步优化各车站候车环境,为旅客提供温馨服务。

