

文旅深度融合,绘就西藏发展绚丽新篇 去年全区文化产业产值达111.44亿元

两会 热点

在广袤无垠的雪域高原,文化与旅游深度融合,宛如明亮的画笔,共同绘就西藏发展的绚丽新篇。2024年,西藏在文旅融合的征程上成绩斐然,不仅推动文化产业与旅游产业蓬勃发展,更为地区全面进步注入强劲动力。自治区两会期间,文旅融合成为代表、委员热议的焦点。对此,记者采访了自治区文化和旅游厅党组书记肖传江,深入探寻文旅融合的发展之路与辉煌成就。

记者 赵越



模特在西藏传统服饰秀上进行展示。新华社记者晋美多吉 摄

融合驱动

点亮西藏发展新引擎

肖传江开门见山地指出:“文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体,二者紧密相连、相辅相成。在西藏,独特的自然景观、丰富的人文底蕴和别具一格的民风民俗,构成了得天独厚的文化资源,吸引着八方游客。因此,推动文旅融合,对西藏的全面发展意义重大。”

他进一步阐述道,文旅融合是西藏经济转型升级的关键路径,也是促进文化事业繁荣、文化产业兴旺的重要举措。通过文旅融合,深入挖掘西藏的文化内涵,提升旅游产品的文化品位,能够吸引更多游客,带动餐饮、住宿、交通等相关产业协同发展。

创新举措

开启文旅融合新征程

2024年,西藏为推动文旅融合实施了一系列行之有效的举措。肖传江介绍,西藏成功举办全区文化旅游产业发展大会,并出台《中共西藏自治区委员会西藏自治区人民政府关于推进文化旅游产业高质量发展的意见》,明确了文旅融合的发展目标和重点任务,为文旅融合提供了坚实的政策保障和清晰的行动指南。

西藏启动“冬游西藏”活动,邀请游客

在冬季领略西藏的独特风情;持续提升进出藏主干道沿线文化旅游公共服务水平,为游客打造更加便捷、舒适的旅行体验;推进藏医药康体瘦身文化旅游示范基地项目,将藏医药文化与旅游有机结合,打造特色旅游产品。

西藏积极申报和落实文物保护专项资金,强化文物保护和安全管理工作,确保文化遗产得到妥善保护与传承。西藏启动实施第四次全国文物普查工作,基本完成第二次全区非物质文化遗产普查工作。依托“考古中国”和中华文明探源工程,深入开展8个主动考古发掘研究项目,玛不错、梅隆达普等考古遗址的发掘工作取得重大突破。同时,西藏通过举办西藏文化艺术节、西藏自治区国家通用语言文字演讲大赛、西藏文化大讲堂、西藏“衣脉相承”服饰文化周等丰富多彩的活动,让文化遗产在旅游中得到更充分的展示与传承。

融合硕果

收获产业发展新成就

谈及文旅融合带来的丰硕成果,肖传江难掩自豪之情。近年来,西藏文化产业和旅游产业呈现快速增长态势。文化产业产值和旅游总收入大幅提升,文化企业和旅游景区在数量增加的同时,质量也显著提高。

据自治区文化和旅游厅提供的数据显示,2024年,全区文化产业产值达111.44亿元,同比增长23.8%。全区现有各类文化企业12942家,从业人员超10万人,拥有四级文化产业示范园区(基地)344家。全区累计接待国内外游客6389.102万人次,同比增长15.81%,实现旅游总花费745.93亿元,同比增长14.5%。全区现有1项世界文化遗产(共3处,均为A级旅游景区)、1个国家级旅游度假区(鲁朗)、174处A级旅游景区(其中国家5A级旅游景区5处),星级宾馆饭店162家、旅行社459家,专职导游2725名。

西藏已基本实现公共文化服务设施全覆盖,为群众提供便捷、高效的文化服务。截至目前,全区共有6287个公共文化服务场馆,自治区、市(地)均配备图书馆、群艺馆、博物馆,74个县(区)设有综合文化活动中心,697个乡镇建成综合文化站,建成1600余个文化广场,为74个县(区)配备舞台车、图书车,五级公共文化设施网络基本形成。

此外,西藏在文艺创作和文化遗产保护传承方面成绩显著。截至目前,已完成125个国家和自治区文物保护专项补助资金项目,申报落实2024年国家和自治区文物保护专项资金27亿元,开展尼阿底旧石器、杰顿珠宗等遗址文物安全保护管理体

系建设等53个项目。积极申请国家和自治区专项资金1亿多元,实施14个文物安全防护项目;完成全区575处寺庙寺藏可移动文物登记建档和38批次221件/套非文物出境审核业务,完成79处自治区级文物保护单位的“两线”划定公布工作。藏戏、格萨尔、藏医药浴法成功入选联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录,现有各级非遗代表性项目2760个,各级非遗代表性传承人1668名。西藏组织开展古籍调查、摸底、清点、编目、整理工作,建立《西藏自治区珍贵古籍名录》,231部(305函)古籍入选国家珍贵古籍名录。“这些成绩的取得,得益于文旅融合的深入推进以及各方的共同努力。”肖传江说道。

展望未来,肖传江表示,西藏将继续坚持“以文塑旅、以旅彰文”的发展理念,推动文旅融合向更深层次迈进。西藏将充分发挥特色文化资源和世界级旅游资源优势,扎实推进“唐蕃古道”“茶马古道”“国之大道219”精品旅游廊道建设,积极推动优秀非物质文化遗产和县乡村级文艺演出队进景区示范工程,打造更多富吸引力的文旅产品和文化品牌。同时,西藏将加强与其他地区的合作交流,推动文旅产业跨区域协同发展,为国家发展贡献西藏力量,让西藏在文旅融合的道路上绽放更加绚烂的光彩。

在县 访谈

自治区人大代表,那曲市安多县委副书记、县长(一级调研员)罗杰: 拓展畜牧产业链 唱响藏北草原“兴牧曲”

安多县地处西藏那曲市,平均海拔5200米,位于唐古拉山脉南北两侧,是一座纯牧业县,有着西藏“北大门”的美誉。安多草原作为藏北四大草原之一,拥有广袤的可利用草原,为畜牧业发展提供了得天独厚的条件。

近年来,安多县严格落实自治区、那曲市关于牧业发展的决策部署,精准定位自身功能,积极实施多玛绵羊产业集群、良种扩繁、奶业振兴、牲畜扶持、标准化养殖基地改造提升等一系列发展举措。如今,已成功

构建起“繁育推广+屠宰加工+品牌打造+体验销售”的多玛绵羊产业链。凭借着卓越的品质,多玛绵羊成功入选国家畜禽遗传资源品种名录,并成为“全国畜禽十大优异种质资源之一”。

自治区人大代表,那曲市安多县委副书记、县长(一级调研员)罗杰介绍,目前,安多县在牲畜种群保护方面成效显著,成功遏制了牲畜种群数量下降的趋势。2024年,牲畜种群数量在历年连续下降后首次实现回升,同年,安多县被自治区农业农村厅认定为“牧业强县”。罗杰感慨地说:“安多县海拔高,气候条件恶劣,冬季漫长,‘五月解冻、六月返青、八月草黄’是这里自然环境的真实写照。”为突破畜牧业发展的瓶颈,近年来,安多县紧密结合牧区经济发展的新形势,全面推进畜牧产业结构调整,持续优化生态牧业体系,致力于实现畜

牧业规模化经营,增加牧民收入。

安多县不断加大对专业合作社等新型经营主体的扶持力度,截至目前,累计认定养殖大户919户,注册家庭牧场412家,并兑现“以奖代补”扶持资金920万元。2024年,全县86家合作社总收入达到112亿元。在合作社不断发展壮大过程中,周边村民也实现了增收致富。2024年,全县牧业经济收入达495亿元,带动10258户、42252名牧民人均增收14176.85元。罗杰欣慰地表示:“牧民收入增加了,生活条件得到改善,他们的获得感、幸福感更加充实、更有保障、更可持续。”

尽管当前畜牧业发展仍面临牧业养殖基础设施短缺、深加工设施不足、牲畜保有量下降等问题,但安多县积极应对,通过实施标准化棚圈建设、加大对养殖合作社的扶持力度、从县外引进良种牲畜等措施,逐步破解难题并取得了一定成果。罗杰介

绍:“我们实施了精品羊肉加工车间项目,加大对养殖合作社的扶持,现已开发出以肉、奶为原料的6种深加工产品。同时,借助乡村振兴衔接项目,大量从县外购进牲畜。仅2024年,全县就累计从县外购进良种牦牛1904头、绵羊11091只,有效遏制了牲畜保有量的下降,充分盘活现有生产资源,推动了畜牧业的可持续发展。”

展望安多县畜牧业的未来发展,罗杰充满信心。他表示,下一步,安多县将依托独有的“多玛绵羊”“安多牦牛”种质资源,整合乡村振兴衔接资金、沈阳援藏资金、涉农资金及其他各类产业项目资金,高标准建设一批特色畜产品生产基地。通过推动品种培优、品质提升、品牌打造,实现标准化、规模化生产,进一步拓展延伸畜牧业产业链,全面提高畜牧业生产经营能力、畜产品附加值,提升高原特色畜产品的品牌效益。记者 娄梦琳