

# 新国标来了！ 新版《电动自行车安全技术规范》发布

新华社北京1月13日电(记者 张晓洁 张辛欣)记者13日获悉,工业和信息化部等五部门组织修订的强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》,已于2024年12月31日正式发布,将于2025年9月1日实施。

聚焦降低火灾事故隐患和危害、减少交通事故风险,新标准强化非金属材料的防火阻燃性能要求,明确电动自行车使用塑料的

总质量不应超过整车质量的5.5%。同时,增加电动机低速运行转矩、空载反电动势、电感值差异系数的要求,减小车辆最大制动距离。

防范非法改装方面,新标准完善了电池组、控制器、限速器的防篡改要求。此外,通过增加北斗定位、通信与动态安全监测功能,方便消费者实时了解电动自行车关键安全信息。

为更好满足消费者日常出行需要,新标准适当放宽了个别对安全性影响不大的指标。例如,将使用铅酸蓄电池的电动自行车整车质量上限由55千克提升到63千克,不再强制要求所有车型均安装脚踏骑行装置等。

工业和信息化部消费品工业司有关负责人介绍,考虑电动自行车企业开展产品设计生产并完成检测和认证需要一定的时间周

期,新标准设置了8个月的生产过渡期。同时,新标准额外给予2025年8月31日及之前按照旧标准生产的车辆3个月的销售过渡期,便于符合旧标准电动自行车的消化。

记者了解到,下一步,工业和信息化部将会同有关部门强化电动自行车行业管理,加大新标准的宣传力度,进一步提高产品本质安全水平。

## 2024年我国新能源汽车产销量均超1200万辆

新华社北京1月13日电(记者 张晓洁 高亢)记者13日从中国汽车工业协会获悉,2024年,我国汽车产销量分别达3128.2万辆和3143.6万辆,同比分别增长3.7%和4.5%。其中,新能源汽车产销量分别达1288.8万辆和1286.6万辆,同比分别增长34.4%和35.5%。

“汽车产业转型步伐加快,2024年产销稳中有

进,表现出强大的发展韧性和活力。”中汽协会副秘书长陈士华说,新能源汽车保持快速增长,2024年,新能源汽车新车销量达到汽车新车总销量的40.9%,较2023年提高9.3个百分点。

据介绍,2024年,我国乘用车产销分别完成2747.7万辆和2756.3万辆,同比分别增长5.2%和

5.8%,乘用车产销持续增长,为稳住汽车消费基本盘发挥积极作用。其中,中国品牌乘用车销量占有率为65.2%,较上年同期上升9.2个百分点。

陈士华说,随着系列政策出台落地,汽车市场潜力将进一步释放,预计2025年汽车市场将继续呈现稳中向好发展态势,汽车产销将继续保持增长。



2025年1月9日在位于重庆市渝北区的长安汽车数智工厂总装车间拍摄的即将下线的新能源汽车。新华社记者 王全超 摄

## 产销均超3100万辆！中国汽车“马力十足”

新华社记者 张晓洁 高亢 印朋

2025年开年,中国汽车工业捷报频传。

13日,中国汽车工业协会公布数据显示,2024年我国汽车产销量均超3100万辆,连续第二年产销量均突破3000万辆,其中,新能源汽车年产量均首次突破1000万辆,均超1200万辆,实现跨越式发展。

亮眼的数字,折射着我国汽车产业的韧性与活力。

中国汽车品牌市场份额攀升,制造技术和产品国产化持续推进。

全国乘用车市场自主品牌累计份额突破60%,同比增长8.6个百分点。2024年10月,中国品牌乘用车销量占有率突破70%,较上年同期上升10.4个百分点。

从70多年前在吉林长春夯下第一根基桩,到我国自主研发的第900万辆解放牌卡车驶下生产线,见证着中国汽车工业从无到有、由弱到强。

曾经,20万元被视为汽车品牌“价格天花板”;如今,从在几十万元站稳脚跟,到撬动百万元级别市场,中国汽车品牌持续向价值链高端迈进,越来越多关键技术和产品实现自主可控。

2024年,中国新能源汽车加速跑,实现多项突破。7月,我国新能源乘用车月度零售销量首次超越传统燃油车。此后,连续多月保持超越态势。消费者对新能源汽车的认可度

不断提升。

11月,新能源汽车年产量首次突破1000万辆。从年产过万辆,到年产首次突破百万辆,中国新能源汽车产业历时6年。同样的时间,中国新能源汽车实现了从年产百万辆到千万辆的跨越,我国从汽车大国迈向汽车强国走出坚实一步。

绿色浪潮持续涌动,“中国速度”的背后是“中国力量”。从锂、钴等关键原材料的供应,到电池、电机等核心部件的制造,再到整车的生产和销售,我国已形成完整高效的新能源汽车产业生态系统。

汽车日益成为“中国制造”和“中国智造”的交汇点,智能化趋势越发明显。

2024年上半年,中国乘用车L2级新车渗透率达到55.7%,其中,具备领航辅助驾驶功能的新车渗透率为11%。自动驾驶技术在中国愈发普及。

模仿用户驾驶习惯、协助完成用车过程中指令需求等……你的车,听得懂你的话。业内人士表示,汽车已成为人工智能技术应用的关键领域,汽车智能化持续提升消费者体验。

传统零部件也在智能化趋势下转型升级。以智能底盘为例,2024年以来,上汽智己的灵蜥数字底盘、吉利的AI数字底盘、江汽集团的全域线控智能底盘等纷纷亮相,助力



2025年1月9日在位于重庆市渝北区的长安汽车数智工厂总装车间拍摄的自动化生产作业现场。新华社记者 王全超 摄

汽车更安全、更稳定。

越来越多云计算服务商、软件算法开发商等跨领域企业参与汽车制造,人工智能大模型陆续“上车”,汽车成为集电子、计算、感知、视听等多技术为一体的“大号终端”。

业内专家认为,新能源汽车下半场将更多在人工智能、智能驾驶等领域比拼,市场空间和潜力巨大。

“充分竞争将带来更多市场活力。”清华大学(车辆学院)汽车发展研究中心主任李显君说,企业应持续开展技术创新与管理创新,培育和提升核心能力,关注汽车功能的同时更加注重安全可靠,共同推动中国汽车产业发展。

期待中国汽车保持“马力”,一路向前。

(新华社北京1月13日电)