

昌都市
2024年

固本强基

昌都旅游设施焕新彩

2024年,昌都市筹集11.06亿元资金,有序推进卡若区嘎玛乡、洛隆县硕督镇、边坝县边坝镇和金岭乡四个特色文旅小镇的建设,是昌都旅游的新亮点。这些小镇不仅融入了丰富的地域文化元素,还充分展示了当地的自然风光和人文历史。在采访中,昌都市文化和旅游局产业发展和资源开发科负责人杜志恒介绍道:“特色文旅小镇的建设,是我们2024年旅游工作的重中之重。我们注重挖掘每个小镇的独特魅力,通过改善基础设施、提升服务质量,努力为游客提供一个舒适、便捷的旅游环境。”

在硕督古镇,游客们不仅可以欣赏到保存完好的古建筑群,还能亲身体验到当地独特的民俗风情。与此同时,G349沿线旅游基础设施的完善,也为昌都旅游注入了新的活力。芒康盐井、边坝三色湖、洛隆硕督古镇等一批重点景区的旅游基础设施条件得到了极大改善。国道沿线、重点村镇的旅游集散中心、自驾游营地、观景台等配套设施的完善,更是让游客在昌都的旅行体验变得更加便捷和舒适。

随着新旅游项目的推出和旅游基础设施的完善,昌都市的游客接待能力也得到了显著提升。据统计,2024年1月至12月,昌都市累计接待游客400.04

万人次,实现旅游总收入32.8亿元。发挥文旅产业辐射带动作用,带领农牧民群众吃上了旅游饭。2024年1月至12月,昌都市旅游业带动农牧民就业29809人,实现增收14476.57万元。

记者 德吉央宗

累计接待游客超400万人次
实现旅游总收入32.8亿元

万人次,实现旅游总收入32.8亿元。发挥文旅产业辐射带动作用,带领农牧民群众吃上了旅游饭。2024年1月至12月,昌都市旅游业带动农牧民就业29809人,实现增收14476.57万元。

宣推先行

昌都旅游品牌影响力飙升

除了优化自身旅游资源外,昌都市还通过参加各省市旅游博览会、赴主要客源地开展宣传推介等方式,先后组织参加了重庆市等省市组织的博览会(推介会)7个,在厦门、天津等10座城市进行文旅推介,不断提升自身的知名度和影响力。在援藏省市的博览会上,昌都市的展台总是人头攒动,吸引了众多游客和业内人士的关注。

2024年1月,昌都市在全区七地市率先组织开展西藏昌都“康巴人”赴哈尔滨表演非遗歌舞宣传推介活动,各短视频平台累计观看(关注)人次超2000万,视频总点赞评论量达到10万余次。4月中下旬,邀请文旅推介大咖俞敏洪先生两度踏足昌都,开展“传奇康巴·幸福昌都”文旅资源宣传推介活动,期间,昌都曝光量累计超7.5亿,进一步扩大了昌都旅游业的影响力。9月份,邀请以鲁迅文学奖获得者为代表的10名国内知名作家,赴11县(区)重点旅游景区开展文学采风活动,共发表作品259篇。

这些知名人士的到访,不仅为昌都带来了更多的曝光度,还吸引了更多游客前来昌都旅游。来自江苏的游客刘女士在接受采访时表示:“我是通过俞敏洪老师的推荐来昌都的,这次旅行让我对

昌都的自然风光和人文历史有了更深入的了解,我也非常感激俞老师的推荐。”

此外,昌都市还注重通过大型融媒体活动和网络平台进行宣传推介。去年10月份,通过“跨越山海 格桑花开——乘大巴看中国·西藏行”大型融媒体活动,带网友们沉浸式解锁昌都精品旅游新路线。举办“传奇康巴文化旅游月”“三江茶马文化艺术节”等活动,昌都市成功打响了“红色昌都 藏东明珠”的旅游品牌。这些活动不仅让游客对昌都的旅游资源有了更深入的了解,还激发了游客前来昌都旅游的热情。同时,昌都市还通过与新闻媒介、网络平台以及西藏航空公司等合作,开展全方位的宣传推介活动。充分发挥援藏优势,在重庆轨道交通2、3号线,天津地铁1、2号线,以及在重庆高速公路等可变情报板、服务区LED显示屏和大型广告牌刊播昌都精品景区,大力宣传昌都文旅资源。这些合作不仅提升了昌都的知名度,还为游客们提供了更多了解昌都的渠道和方式。

智享昌都

旅游体验再升级

在提升旅游体验方面,昌都市同样不遗余力。按照“每10公里一个红色标识,每100公里一个综合服务区”的文旅发展要求,昌都市全面启动了G317、G318、G214、G349四条“红色印记”文化体验廊道建设。这些文化体验廊道不仅让游客在旅途中能够感受到昌都独特的红色文化,还能享受到便捷旅游服务。

此外,昌都市还立足市场需求,大力推进景区创建工作。通过深挖特色文旅资源、打造多样化文

旅产品、提升重点景区的管理运营水平和接待服务能力等措施,昌都市不断丰富文旅产品供给。如今,昌都市已经拥有25个3A级旅游景区和多个国家级旅游休闲街区等旅游品牌。这些品牌的创建不仅提升了昌都的旅游品质,还为游客们提供了更多样化的旅游选择。“昌都的旅游资源非常丰富,这次我们来玩了很多地方,每个景点都有自己的特色,我非常喜欢这里的自然风光和人文氛围。”来自重庆的游客方先生说。

同时,昌都市还注重提升旅游服务的智慧化水平,通过策划开发昌都文旅微信小程序等方式,为游客提供了智慧导览、线路指南、应急救援、食宿预订等方面的便捷服务。这些服务的推出不仅提升了游客的旅行体验,还为昌都的旅游产业注入了新的活力。使用过小程序的游客赵先生在接受采访时表示:“这个小程序非常方便实用,它让我能够轻松找到附近的景点和餐厅,还为我提供了详细的旅行攻略。”

下一步,昌都市将围绕文旅规划、产品供给、宣传推介、市场主体培育及数字文旅建设等重点工作,打造文旅产业园区、文旅体验廊道,推出特色演艺名片,不断提升昌都文旅的知名度和影响力,持续推动文旅产业高质量发展,为游客提供更便捷、更优质的旅游体验。



这是位于昌都市边坝县境内的祥格拉冰川。新华社记者 孙非 摄

西藏话剧团召开
话剧《珠穆朗玛》创排动员会

本报讯(记者 赵越)为进一步推进话剧《珠穆朗玛》的创排工作,西藏自治区话剧团于1月3日上午召开了创排动员部署会议。此次会议旨在助力该剧从“高原”迈向“高峰”,以精品剧目献礼西藏自治区成立60周年,为新的一年开好局、起好步。西藏自治区文化和旅游局党组成员、副厅长王培出席会议并作动员讲话。同时,西藏自治区文化和旅游局艺术处副处长顿珠扎西、话剧《珠穆朗玛》特邀导演李利宏以及西藏自治区话剧团全体干部职工参加了会议。

会议首先介绍了话剧《珠穆朗玛》的外请主创团队,并详细宣读了该剧的创排计划和演职人员名单。根据时间安排和责任分工,会议紧扣时间节点、倒

排工期,明确了创作演出的路线图和时间表,以确保剧目能够按时且高质量地完成。

在会上,话剧《珠穆朗玛》的演职人员代表纷纷表态发言,表示将积极主动地参与创排工作,充分发挥专业优势。李利宏也对西藏自治区话剧团全体演职人员昂扬向上、充满活力的精神面貌表示赞赏,并承诺将全力以赴投入创作,带领剧组全体成员共同攀登西藏舞台艺术的“珠穆朗玛”高峰。

王培在总结讲话中强调,话剧《珠穆朗玛》不仅是西藏自治区文化和旅游局2025年度的重点剧目之一,也是文化和旅游部艺术司艺术创作三年行动的入选项目。他要求剧组全体人员要把握精品要求,突出西藏特色,深刻理解把握

“老西藏精神”内核,将民族复兴的时代主题和艺术生命与国家前途、民族命运、人民愿望紧密结合起来。同时,还要凝聚创作力量,强化统筹保障,不断提升剧团艺术水准,帮助更多年轻演职人员成长成才。此外,王培还要求所有参与部门和人员必须以高度的责任感、饱满的艺术热情、昂扬的精神面貌和严谨的工作态度,全力投入到《珠穆朗玛》的创作排演中,确保该剧如期审查演出。

动员会就是集结号,话剧《珠穆朗玛》创排的规格高、要求高、任务重,从上到下都铆足了劲,加足了油。各部门要抢抓机遇乘势而上,全情投入精益求精,遵守纪律保障创排,确保剧目创排运转高效、信息顺畅。

西藏自治区图书馆举办
2024年度阅读推广总结交流会

本报讯(记者 赵越)为加强与读者交流,改进阅读推广方式,提升读者服务质量和水平,1月4日,西藏自治区图书馆举办了2024年度阅读推广总结交流会。活动在融洽而热烈的气氛中缓缓拉开帷幕,包括读者代表、图书馆工作人员以及西藏森林消防总队等相关部门的逾百名人员参与。

西藏自治区文化和旅游局党组成员、副厅长王培,以及西藏自治区图书馆党委副书记、馆长央金卓嘎等人参加了此次交流会。会上,央金卓嘎发表了充满激情的开场词,向一直以来积极参与和支持图书馆工作的广大读者表达了深切的谢意,并着重阐述了读者交流在推动文化资源共享、促进社会和谐中的不可替代作用。她深情地说道:“每一位读者的反馈,都是我们前行的灯塔;每一次心灵的触碰,都让我们的文化服务更加贴近读者的心田。”

随后的读者代表分享环节,将交流会的氛围推向了新的高潮。来自各行各业、不同年龄段的多位读者代表轮流上台,深情讲述了他们与图书馆之间的不解之缘,以及在参与各类活动中所获得的知识启迪与情感共鸣。此外,本次活动还特别表彰了丹增平措等6位年度“最美读者”,以肯定他们在阅读推广中的贡献。为了更好地满足读者的多元化需求,现场还发放了调查问卷,旨在深入收集读者对于阅读资源和服务质量的宝贵意见。

此次读者交流会不仅是一次成果的展示,更是一次心灵的碰撞与交融。它让我们更加坚信,文化的力量在于交流,在于共享,在于每一次心与心的贴近。让我们携手并进,共创书香社会的美好未来。