



首届西藏“衣脉相承”服饰文化周开幕

1月3日晚，西藏自治区文化和旅游厅主办的首届西藏“衣脉相承”服饰文化周活动在西藏大剧院拉开帷幕。

一曲“衣脉相承”主题曲悠扬响起，歌手以其饱含深情的嗓音诉说着服饰背后的故事，仿佛穿越时空，带领观众领略中华服饰的千年风华。紧接着，“衣脉相承·相融千年”中华民族服饰秀震撼上演，模特们身着各式华服，步履间尽显中华文化的博大精深。

金顶奖设计师曾凤飞老师的作品服饰秀，凭借其独特的设计理念和精湛的工艺，赢得了现场观众雷鸣般的掌声。而当身着56个民族服饰的模特集体返场，近百名演员从四面八方汇聚剧院，与观众一同载歌载舞时，整个开幕式被推向了最高潮。背景音乐中，“衣脉相承”主题曲再次响起，每一个音符都跳跃着对中华文化深沉的爱与敬仰，现场成为了一片欢乐的海洋。据了解，首届西藏“衣脉相承”服饰文化周活动为期5天，包括服装设计大赛、服饰秀、创意市集、服饰静态展、商贸洽谈会等内容。

文化是民族的灵魂，服饰是文化的鲜明符号。每一件服饰都是匠心独运

的杰作，其精美的工艺、独特的图案、绚丽的色彩，无不彰显着西藏人民对美好生活的向往与追求，也深刻反映了西藏人民群众与各民族在文化交流互鉴中的深厚渊源。记者了解到，举办这次“衣脉相承”服饰文化周活动，就是要将西藏深厚的服饰文化底蕴转化为文化旅游产业发展的新动能、新优势。通过展示西藏服饰的历史脉络与现代创新，吸引更多游客走进西藏、了解西藏、爱上西藏，进一步激活文化和旅游消费市场活力，点燃人民群众的消费热情，提振市场消费信心，为我区经济社会发展注入强劲动力。同时，这也是促进各民族广泛交往交流交融的重要平台，让不同民族的文化在这里相互碰撞、相互欣赏、相互学习，各民族像石榴籽一样紧紧抱在一起，共同绘就民族团结进步的壮丽画卷。

西藏自治区文化和旅游厅党组成员、副厅长姬越说：“希望本次活动能够成为西藏服饰文化的一次精彩展示，成为文旅融合发展的成功典范，成为民族团结进步的生动实践。”

文/记者 赵越 图/记者 贡曲罗杰



■ 新闻+

首届西藏“衣脉相承”服饰文化周商贸洽谈会举办

商报讯(记者 赵越)1月5日，由西藏自治区文化和旅游厅主办的首届西藏“衣脉相承”服饰文化周商贸洽谈会成功举行。本次活动旨在推动西藏服饰产业发展，促进商贸合作与交流，吸引了来自各地的行业专家、企业代表等齐聚一堂，共同探讨西藏服饰产业的发展机遇。

此次商贸洽谈会邀请到众多战略合作单位共同参与。期间，西藏自治区文化和旅游厅文化产业处负责人在致辞中表示，希望通过此次活动，推动西藏传统服饰文化的传承与创新，打造具有地方特色的服饰品牌，促进西藏服饰文化产业的高质量发展。

会议特别邀请了来自浙江理工大学、清华大学美术学院、东华大学服装与艺术设计学院等高校的专家、教授进行主题演讲，深入剖析了西藏服饰文化的独特魅力和商业价值。同时，来自西藏、广东、浙江等地的企业代表和藏族服饰改良小众设计师、意大利面料品牌代表等，就服饰文化战略、设计师创意、原材料资源等议题展开交流，众代表分别从西藏文化与商业创意融合、服饰设计创新思考、传统服饰文化在时尚设计中的转化、传统服饰创新实践、藏族服饰发展与文化传承、西藏服饰品牌打造、高端面料应用等多个方面展开分享。

分享环节后，与会者就2025年藏族服饰的销售方向和市场拓展区域等议题进行了热烈的答疑讨论，为西藏服饰产业的未来发展提供了多元的思路和方向。

此次商贸洽谈会的成功举办，为西藏服饰产业提供了一个重要的交流与合作平台，进一步推动了西藏传统服饰文化与现代时尚产业的融合，对促进西藏地区经济发展和文化传承具有重要意义。与会代表纷纷表示，将充分发挥各自优势，积极寻求合作机会，共同推动西藏服饰产业迈向新的高度。