

# 拉萨神力时代广场焕新升级 恢复营业首日销售额突破300万元

1月1日,拉萨神力时代广场历经7个月左右的装修升级后,正式恢复营业,首日销售额突破300万元,客流量高达4.26万人次。开业仪式现场人头攒动、热闹非凡,不少市民早早来到商场外,期待一睹新面貌。“我家就在附近,以前家里人很爱逛这个商场,相信这次装修升级后,会带给我们全新的消费体验。”拉萨市民贡先生说。

文/记者 娄梦琳  
图/记者 桑旦欧珠

随着悠扬的乐曲响起,覆盖在拉萨神力时代广场大门上的红色彩绸被缓缓揭开,大门正式开启,迎来了首批满怀期待的顾客。走进商场,记者看到内部装潢焕然一新,现代化的设计风格与藏族文化元素巧妙融合,呈现出独特的视觉效果。各色品牌店铺琳琅满目,餐饮区飘散着诱人的香气,儿童娱乐区传来孩子们的欢笑声,整个商场洋溢着喜悦的氛围。拉萨市民赵女士告诉记者:“这次装修升级不仅提升了商场的整体环境,也带来了更多元化的消费选择,期待今后在这里会有更多美好的购物体验。”

据介绍,升级改造后的拉萨神力时代广场采用国际先进的建筑设计理念,整体颜色沿用雪域纯净的白色,在中岛、扶梯、打卡点等区域巧妙融入了哈达、雪山、云彩等西藏本土元素,使商场在展现现代都市风貌的同

时,也保留了一份独特的拉萨韵味。此外,商场在引进楼宇自控系统、安防监控系统、消防报警系统等基础智能化设施的同时,还引入了智能停车、智能照明等前沿技术,全面提升了顾客的购物舒适度和便利性。神力集团股东王道亮说:“我们还特别打造了5楼的观景露台,预计今年5月份正式营业开放,届时欢迎大家前来打卡观景。”

在品牌方面,拉萨神力时代广场坚持“首进+特色孵化”,首次引进北极狐、两次方、JDV、HS、迪赛尼斯、丁大师烤鸭、魔都三兄弟等品牌,极地之秘、阿佳娜姆、卡瓦若哇等本地品牌也已入驻,接下来还会持续打造本土品牌快闪店。记者注意到,恢复营业当天不少商家推出了“买一送一”“全场69折”等众多优惠活动,吸引了大量顾客进店选购。商家马先生告诉记者:“拉萨

神力时代广场升级改造,对我们商家来说既是机遇也是挑战,今后我们一定会提供更优质的服务和产品,来满足消费者的需求,也希望大家通过这些优惠活动,感受到我们满满的诚意。”

记者了解到,拉萨神力时代广场于2013年10月1日正式开业,是拉萨第一座大型商业综合体,也一直是拉萨市民休闲娱乐的重要场所之一。2024年5月,拉萨神力时代广场启动升级改造,不仅对硬件设施进行了全面提升,更对服务理念和品牌组合进行了重大革新。王道亮表示,未来,拉萨神力时代广场将继续秉持“顾客至上”的服务理念,不断优化购物环境,丰富业态布局,力争将拉萨神力时代广场打造成集购物、餐饮、娱乐、文化于一体的综合性商业地标,打造消费新场景,为拉萨消费市场注入新活力。



## 当巴社区举办“三大节日”文艺汇演

为进一步充实社区居民精神文化生活,营造欢乐、祥和、温馨的节日氛围,2024年12月31日下午,拉萨市城关区金珠西路街道当巴社区举办了以“欢度元旦 喜迎新春”为主题的元旦、春节、藏历新年“三大节日”文艺汇演活动。

文/记者 梁兰 图/记者 余书由 郑莹容

活动现场被社区工作人员精心布置,彩球飘扬、灯笼高挂,处处洋溢着浓厚的节日喜庆氛围。汇演在欢快激昂的藏戏舞蹈中拉开序幕,演员们身着华丽鲜艳的传统服饰,以优美的舞姿和饱满的热情,尽情抒发着对党的感恩之心以及对美好生活的向往之情,瞬间点燃了现场的气氛。随后,热巴舞、夏巴舞、曲松锅庄等16个精彩纷呈、各具特色的节目轮番登场,赢得了台下观众阵阵掌声和欢呼,演出气氛被一次次推向高潮。最后,舞蹈《日照金山》为整场汇演画上圆满的句号。

本次活动还特别邀请了七一社区、洛堆社区、仙足岛社区等周边社区共同参与部分节目演出,进一步加强了社区间的交流与互动,携手并肩共同庆祝佳节。汇演期间,社区对优秀单位及工作人员进行了表彰,颁发了荣誉证书并送上了慰问品。另外,积极开展了对困难工作人员、困难居民和困难学生的

慰问活动,让大家在享受文化盛宴的同时,也深切感受到社区大家庭的关怀与温暖。

活动现场气氛热烈,精彩节目接连不断,参与人员用最真挚的表演传递着对新年的美好祝福以及对生活的无限热爱与追求。台下观众掌声不断,纷纷用手机记录下这些珍贵而美好的瞬间。“好久没看到这么热闹的场面了,节目非常精彩,感谢社区一直记挂着我们这些老人,让我们度过了一个欢乐、难忘的节日。”一位老人在观看完演出后,激动地向工作人员表达着内心的喜悦与感激之情。

据悉,此次文艺汇演活动不仅丰富了居民的文化生活,更充分展现了社区居民积极乐观、健康向上的精神风貌,有效凝聚了人心,增强了社区的向心力和归属感,营造出文明和谐、喜庆欢乐的浓厚节日氛围,为新的一年奏响了华丽的开篇序曲,也让大家对新一年的幸福生活充满期待与憧憬。



文艺汇演活动现场。

## 夺底街道第三届跨年迎新登高自行车爬坡赛落幕

**商报讯(记者 德吉央宗)**1月1日,拉萨市城关区夺底街道第三届跨年迎新登高自行车爬坡赛在维巴村好客藏家民俗旅游村举行。本次赛事由西藏自治区汽车摩托车自行车运动协会、城关区教体局、中共城关区夺底街道工作委员会及夺底街道办事处共同主办,拉萨市自行车运动协会与维巴村承办,以“骑聚赛场燃激情,千万工程促振兴”为主题,吸引了全国各地上百名业余自行车运动爱好者参与。

作为已成功举办三届的标志性活动,夺底街道跨年迎新登高自行车爬坡赛不仅是自行车爱好者挑战极限、实现自我的舞台,更是推动当地体育与文旅深度融合发展的主要平台。赛事选址于风景秀丽的维巴村,选手们在奋力骑行中,既能领略高原风光的壮丽,又能深刻感受当地独特的民族文化氛围。

本次赛事设置了多个组别,包括迎新登高爬坡6.5公里公路男子组、山地男子组、山地女

子组、山地男子大师组和山地青少年男子组等,赛道平均海拔高达4293米,为选手们带来了极大的挑战。经过激烈角逐,西藏亚车队的江村罗布、拉萨朋友车队的赤列尼玛,老队员车队的白玛央吉、西藏亚车队的达娃珠达及无界聋人自行车队的普穷次仁分别夺得各组别冠军。

同时,活动还展示了夺底街道的特色文化产品,如擦擦、唐卡、藏香等,让大家充分感受非物质文化遗产的魅力。现场琳琅满目的农

副产品也吸引了众多游客的目光。

此次活动的成功举办,不仅让更多人深入了解了夺底沟独特的文化瑰宝和特色特产,更为当地文旅体产业的蓬勃发展注入了强劲动力。通过文化与旅游的深度融合,夺底街道成功吸引了大量游客前来参观游览,有效带动了当地群众拓宽增收渠道,让广大群众切实享受到了文化与旅游融合发展所带来的红利。