

1月1日,记者从中国铁路青藏集团公司(以下简称青藏集团公司)了解到,青藏集团公司2024年发送旅客1801万人次,超过2018年历史最高纪录1655.6万人次,创历史新高。

文/通讯员袁昌玲 吴道洁 图/记者张琳



准备乘坐列车的旅客。



列车售餐员为旅客送餐。

创历史新高! 2024年青藏集团公司发送旅客1801万人次

2024年,青藏集团公司坚持以人民为中心的发展理念,主动适应人员流动加速市场需求,不断深化运输供给侧结构性改革,精心组织旅客运输,科学优化客运产品供给,主动适应全路调图工作部署要求,在“G”字头列车零突破的基础上,增开了西宁至武汉高速动车组列车,并增加了西宁至昆明始发普速列车,以及乌鲁木齐至鹰潭、南通、峨眉等方向途经普速列车,形成了集高速铁路、普速铁路于一体的高品质快速高原铁路交通网络和覆盖“G”字头到“K”字头的全谱系运力结构。

针对春运、暑运、节日期间客流密集的特点,青藏集团公司采取了图定客车满图、满轴开行,组织动车重联,普速加挂车辆,增开重点方向普速临客和高峰线动车等方式增加运力。在进藏方向增开了两趟西宁至拉萨临客,进出藏旅客列车总对数由开通初期的3对增至历史最高的9对,去年全年共运送进出藏旅客2891万人次。同时,青藏集团公司还科学优化了拉日、拉林方向列车开行规律,切实提高了内电双源动力动车组的运用效率;并在旅客出行热点方向动态安排了西宁至西安北3对动车重联,利用西安北到达的车底套跑加开西宁至门源方向高峰线,

努力做到运力动态适应客流需求。

与此同时,青藏集团公司站在服务青藏两省区经济社会发展的高度,持续开好西宁至马海公益性慢火车,重点做好青藏铁路沱沱河站旅客乘降服务工作,并于去年12月27日首次在海拔4611米的不冻泉火车站开办旅客乘降业务,最大限度助力沿线群众顺利出行,有效促进区域协调发展。

数据显示,青藏集团公司2024年累计开行临客2131趟,春运、暑运分别发送旅客1958.7万人次、451.4万人次,同比分别增加108.43%、334%。其中10月1日发送旅客988万人次,创青藏集团公司单日旅客发送历史新高,取得了良好的经济效益和社会效益。目前西宁开往全国各地的旅客列车已直达28个省会城市,通达率达到90.3%。

据青藏集团公司客货管理部副主任李葭介绍,“现在通过12306平台,旅客不仅可以查询列车时刻表、购票、退票、改签、获取报销凭证,还能享受行程规划建议等服务,助力广大旅客温馨便捷出行。”

“我们加强与旅游市场联动,统筹运力资源,打造开行了‘丝路梦想号’国际化高品质旅游列车。”青藏集团公司经营开发部经开科科长殷润成介绍,

随着“银发经济”动能在消费市场的日渐凸显,“银发”人群的出行需求也日渐旺盛,青藏集团公司在2024年相继开行了新疆、甘肃、西藏、香港、澳门等方向旅游专列58趟,发送旅客18万余人次,其中“银发”游客13万余人次,为“铁路+文旅”融合发展增添了新动能。

据悉,在精准增加运能的基础上,青藏集团公司聚焦“服务为本,臻于至善,包容并蓄,和谐温馨”服务目标,积极发挥“天路格桑花”服务品牌辐射带动作用,推出了动车组畅行码扫码服务,以及旅客“升舱”、网络订餐、土特产选购等便捷服务。同时,还完善了车站助残设施、小件自助寄存等便民利民服务措施,建立了冷热链餐协调发展供餐体系,不断丰富不同人群、不同年龄餐食品类,解决了“一顿饭”普惠服务问题,提升“冷暖、照明、除臭、保洁、供水”五项基础工程,保障车站环境温度达标,体感舒适,有效提升了广大旅客的出行体验感。

下一步,青藏集团公司将密切关注客流需求变化,加强旅客运输组织,动态优化列车开行方案,丰富客运产品供给,提升车站服务品质,努力让广大旅客出行体验更美好。



复兴号飞驰在雪域高原。

拉萨市打造地理标志品牌 助力区域经济发展

商报讯(记者 梁兰)2024年,拉萨市市场监管局紧扣当好“七个排头兵”的奋斗目标,主动融入拉萨市委市政府“五条原则”“四大战略”“十项工作”等中心任务,充分发挥职能优势,以地理标志的培育、管理、运用与保护为重要着力点,全面开展地理标志运用促进、保护示范区建设等工作,全力打造以地理标志为核心的区域公共品牌。秉持着“培育一个品牌、带动一方产业、稳定一方收入”的理念,拉萨市将商标品牌富农、地理标志兴农作为知识产权工作的关键任务,大力实施高价值地理标志和区域品牌培育计划,全力做强特色产业,为区域经济发展注入强劲动力。

记者从拉萨市市场监管局获悉,截至目前,拉萨市已拥有23件地理标志商标和7件地理标志保护产品。其中,国家地理标志证明商标“当雄牦牛”成为拉萨市挖掘本土资源、发挥特色优势、延伸产业链的成功范例。2023年,“当雄牦牛”被国家知识产权局列为筹建国家地理标志产品保护示范区项目,在自治区市场监管局的悉心指导下,拉萨市市

场监管局与当雄县人民政府紧密合作,按照建设标准和要求稳步推进各项工作。2024年,当雄牦牛地理标志产品保护示范区项目正式启动,并取得了阶段性的显著成效。

记者了解到,实施地理标志保护后,当雄县对牦牛产业进行了科学规划与合理布局,逐步构建起涵盖养殖、生产、加工、销售等环节的完整产业链。通过持续拓宽销售渠道,“当雄牦牛”品牌的附加值和市场竞争力显著提升。在2024年拉萨市本地牦牛肉惠民上市销售活动中,带有“当雄牦牛”地理标志专用标志的牦牛肉一经推出,便受到市民的热烈追捧,日销售量稳定在5000斤左右,日销售额达到18万元。

据悉,下一步,拉萨市市场监管局将进一步加强地理标志专用标志的使用管理,不断提升地理标志品牌建设水平,着力培育更多本土特色品牌,将“土特产”做大做强,推动更多具有拉萨特色的优质地理标志产品走向全国乃至全球市场,为拉萨经济社会的高质量发展提供坚实支撑。



当雄县的一处牧场。新华社记者孙非摄