



去年我区预计接待国内外游客**6400**万人次
实现旅游总花费**750**亿元
同比增长**15%**



2024年,自治区文化和旅游厅以“向光向上 冬游西藏”为主题,启动第七轮“冬游西藏”活动,发布一系列“奖补惠”政策,持续扩大国内外“朋友圈”,为推动西藏全域旅游助力。据悉,2024年,我区预计接待国内外游客6400万人次,同比增长16%;实现旅游总花费750亿元,同比增长15%。截至2024年11月份,全区累计接待入境游客31.57万人次,同比增长194.8%;实现旅游外汇收入14850万美元,同比增长147.3%。

文/记者 张琳 图/记者 张琳 余书冉 郑常容

优惠政策助力 旅游市场持续火热

近年来,西藏旅游业蓬勃发展,取得了令人瞩目的成就。每年年末,随着冬游西藏政策的开始,西藏旅游便备受瞩目,持续吸引着大量游客的到来。2024年,自治区文化和旅游厅以“向光向上 冬游西藏”为主题,启动第七轮“冬游西藏”活动,推出重磅优惠政策措施,发布万张进藏机票、火车票减免活动,亲子游、旅友行、银发游补贴活动等一系列“奖补惠”政策,发放本地消费消费券。本次活动力度空前,得到社会广泛关注,影响力强、传播力广,为西藏旅游延续热度、做热冬季市场增添强大动力。同时,首次邀请近50名国际旅行商赴藏考察线路,同地接社面对面洽谈旅藏业务。

记者从自治区文化和旅游厅了解到,2024年,我区预计接待国内外游客6400万人次,同比增长16%;实现旅游总花费750亿元,同比增长15%。截至2024年11月份,全区累计接待入境游客31.57万人次,同比增长194.8%;实现旅游外汇收入14850万美元,同比增长147.3%。冬季的拉萨街头,仍能看到三五结伴的游客们的身影,其中不乏国外旅行团。据了解,今年,全区共安装设置外卡POS机器612台、兑换点121处,超额完成入境旅游便利化设备部署工作,进一步提升了境外游客支付服务体验。

据携程集团数据显示,2024年1月1日至2024年12月30日,携程平台以西藏为目的地的整体旅游订单量相较上年增长5%。记者还了解到,2024年暑期,拉萨市文化和旅游局联合携程集团推出2024年“雪域古城·圣地拉萨”千万级旅游住宿补贴,补贴优惠涵盖拉萨市星级宾馆(饭店)、金银铜级家庭旅馆及甲乙丙级民宿,可立减300至400元。2024年10月份,第七轮“冬游西藏”优惠政策落地实施,使得西藏旅游持续保持热度,也让更多人体验到了雪域冬季的魅力。来自上海的游客黄莉莉女士告诉记者:“我一直想来西藏旅游,今年总算实现愿望了。这几天在拉萨,最明显的感受就是,住宿比想象中便宜很多,机票也比旺季便宜至少八、九百元。”

坚持文旅融合 推动高质量发展

去年,自治区文化和旅游厅持续坚持“以文塑旅 以旅彰文”,深度融合,做优文旅产业,做强文旅经济。在文化惠民方面,自治区文化和旅游厅成功举办第二届西藏文化艺术节,24个表演团体30天演出40场,涵盖藏戏、歌舞、话剧、音乐会、文艺晚会等艺术形式,761个区内外节目(作品)和1579名参赛选手参与100余场文化赛事,2343万人次通过“云剧场”“云展览”“云直播”等方式参与,100余场文化赛事展演展览作为文化惠民活动均免费向公众开放。还推出了年度全国文旅前三互动量话题“一眼西藏·一生不忘”,话题相关视频超1万条,总流量突破11亿次。

此外,积极开展“研学游、藏医药康养、红色游”等十个优质文旅产品推介,邀请国际国内旅行商赴藏考察洽谈,组织全区各地市参加上海国际旅游交易会,西藏代表团荣获“最佳组织奖、优秀展台奖”。并扎实推进G349沿线(嘉黎、边坝、洛隆)旅游开发建设,着力提升G219、G318、G317、G109等进出藏主干道沿线文化旅游公共服务。

持续推动纳木措、羊卓雍措、冈仁波齐-玛旁雍措等高海拔景区供氧应急救援示范项目。协调推进西藏博物馆、冈仁波齐-玛旁雍措、芒康古盐田5A级旅游景区创建。“滇藏公路·世界屋脊风情自驾之路”路线在“以质量谋发展向新再出发”2024第六届旅游出行大会公布。同时,坚持“请进来”“走出去”相结合,于春节、中秋等节点,在泰国举办四场“中国西藏·扎西德勒”对外文化交流活动。组织我区传统编织、唐卡、藏医药、文物、藏纸、藏香、木雕等产品及相关传承人参加长江文化艺术季、中国非遗博览会、成都国际非遗节,并赴俄罗斯、韩国开展文化交流活动。

接下来,自治区文化和旅游厅将以“资源是根、特色是本、文化是灵魂、市场是导向”为基本原则,进一步创新工作理念、工作方式、工作载体,持续完善3A级及以上景区供氧和应急救援设施配备,持续抓好布达拉宫世界级旅游景区申报培育工作,持续实施文化和旅游促进民族交往交流交融计划。新的一年,力争实现文化产业产值增长20%以上,旅游接待人次同比增长17%、总花费同比增长16%以上,以及完成各类线上线下文化惠民活动10万场次以上,为推动文化强区、旅游强区建设持续助力。

