



向上而行从「新」出发

——改版致读者

岁序常易,华章日新。新时代的列车开进2025年,同时,陪伴读者25年的《西藏商报》也揭开了新的一页。自2025年1月1日起,《西藏商报》将全面改版升级,以焕然一新的姿态,与您共同迎接新年的曙光。

回望2024,时间的定格里有奋斗与奔跑,有温暖与感动。年轮里刻印着西藏经济社会的发展进步,这是国家发展辉煌成就的缩影,是中国式现代化在雪域高原创造的人类发展奇迹。

走过2024年,我们一起见证、感受,一起参与、推动。“九大产业”特色优势彰显,营商环境持续优化,全区主要经济指标增速继续位居全国前列,高原经济活力满满,让我们对未来发展信心和底气十足;投入近130亿元持续办好21件民生实事,“五城三小时经济圈”“圈”出便捷生活,文旅融合魅力绽放,让我们对美好生活内心有感、不断升温。

2024年的点滴,在您的记忆里,也在我们的报道里。就像过去一样,当我们翻阅报纸,回味这些

在时间长河中的场景,我们为曾经的奋力奔跑而欣慰自豪。

迎接2025,跋涉的征程上将写下我们的执着追求与求变突破。

《西藏商报》作为都市类媒体,承担着传递新闻资讯、关注社会民生、助力经济发展、服务读者生活的职能。为更好地适应时代的发展和读者的需求,此次改版将秉持这样的思路,即内容更具民生化、策划更具深度化、栏目更具品牌化、版面更具精品化。

在内容结构上,将继续做好本地及国内新闻报道,强化经济民生政策解读,做足原创深度报道,特别是继续办好“新闻热线6970000”栏目,及时关注百姓生活中遇到的烦心事,跟进调查推动问题解决。同时,将新增“商界”“文旅”“邦锦梅朵”等板块,宣传我区优化营商环境的政策举措,讲述企业家的成长故事,介绍文旅产业发展动态与成效,提供原创文学作品发布平台。

《西藏商报》不仅仅是一份报纸,更是一个全媒体矩阵。把握移动化、社交化、可视化趋势,我们将整合强化采编力量,推动主力军全

面挺进互联网主战场,通过报纸、网站、客户端以及新媒体平台账号,生产图文、视频、H5、VR等融媒体产品,不断提升内容的传播力、影响力,通过不同的传播载体,满足读者的多样化需求。

未来,我们将把“以百姓视角做深度的内容、做有趣的呈现、做好看的报纸”作为目标,打造一份更权威、更专业、更悦读的精品纸、深度纸、观点纸。

凡是过往,皆为序章;守正创新,未来可期。2025年是“十四五”规划收官之年,也是西藏自治区成立60周年。新时代的列车铿锵而来,昭示我们把握机遇、奋发有为。以此次改版为契机,《西藏商报》将探索多样化传播、发挥差异性优势,以“变”提供更好的用户体验,以“改”实现更好的新闻呈现。

独行快,众行远。《西藏商报》依靠您的关心支持走到现在,也将您的鼓励鞭策下行稳致远。让我们共同铭记,2025年的元旦是一个拥抱希望的新起点;让我们携手,向上而行、从“新”出发!

西藏商报编辑部

新年快乐 扎西德勒

