



扫码关注西藏商报、快搜西藏

བོད་ལྗོངས་ཚོང་འབྲིན།

## 2024年拉萨市高质量发展取得新成效 全年预计实现地区生产总值915亿元

A03 要闻

2024年全国滑雪登山锦标赛圆满落幕

### 西藏运动员获得5金3银4铜佳绩

12月27日,2024年全国滑雪登山锦标赛在吉林北大湖滑雪场圆满落幕。此次比赛设置垂直竞速赛、短距离赛、混合接力赛、个人越野赛四个比赛项目,有11支省市代表队伍近200名专业运动员参赛。经过5天激烈角逐,西藏自治区运动员获得了5金3银4铜佳绩。

经过激烈角逐,西藏自治区登山队滑雪集训队扎西更堆获得垂直竞速赛男子公开组冠军;扎西旦珍获得垂直竞速赛女子公开组冠军、短距离赛女子公开组亚军、个人越野赛女子公开组亚军;阿旺洛追获得短距离赛男子公开组冠军;江央洛追获得个人越野赛男子公开组冠军、短距离赛男子公开组季军;次旺多吉获得垂直竞速赛男子公开组亚军;央央获得垂直竞速赛男子公

开组季军;扎西卓玛获得短距离赛女子公开组季军;旦增曲培获得个人越野赛男子公开组季军;扎西旦珍和次旺多吉获得混合接力赛冠军。

记者 姜梦琳  
图由自治区体育局提供



### 拉萨王府井购物中心试营业 打造独具特色新商业地标

拉萨王府井购物中心作为拉萨超大体量购物中心,自开建以来备受市场及消费者期待,12月28日,该中心开启试营业,吸引了许多消费者抢先体验城市美好生活新方式。目前,该项目招商工作仍在推进中,将进一步丰富和完善商业业态,为拉萨市民提供更加多元化、高品质的全新商业场景和生活空间,全力打造独具特色的新商业地标。

拉萨王府井购物中心由王府井集团携手拉萨高新控股集团合力打造的高品质商业项目,位于柳梧新区北京大道,总建筑面积302万平方米,商业建筑面积高达22万平方米,出租面积约80000平方米,可提供1300余个停车位,不仅拥有全市首屈一指的超大型裸眼3D屏,还有以蓝天白云、冰川、丛林、瀑布、色彩鲜明的民族特色元素提炼成的5大主题场景,充分将建筑独特的空间特点与地域文化及自然景观和谐相融。市民徐小姐说:“我家就住附近,步行几分钟就到了,开车过来的话停车也挺方便,今天过来逛了一下吃喝玩乐都挺齐全,以后带着家人朋友过来休闲放松也挺方便的。”

拉萨王府井购物中心紧扣城市社交娱乐聚合时尚中心、品质生活一站式体验中心、圈层社群汇集中心、品牌汇集中心四大商业核心,打破传统业态呈现方式及场域的限制,以“首店集合+重磅旗舰店+业态创新融合”为重点,以全方位、多场景、多文化的购物体验满足消费者购物出行等需求,全力打造“拉萨24小时不夜城”,填补区域商业空白。目前,该中心招商进度已完成90%以上,入驻300多个优质品牌,多家品牌的装修进入尾声,涵盖横店影院、净土严选超市、京东家电、华为智能生活馆、海港嘉年华电玩城、嘉兴会所等,实现首进拉萨品牌占比高达20%。

麦当劳拉萨王府井店员工蒋倩说:“今天

我们也迎来了很多顾客的光临,我们店的客人也比较多,也能感受到拉萨市民的热情……我们麦当劳选择王府井也是很看好王府井……因为它的用户群体也比较广,我们这边承接的一些不同业务的类型也比较多……我们也比较看好王府井未来的发展前景,相信我们店的生意也会越来越好。”

拉萨王府井购物中心是王府井集团第一座落地西藏的重点项目,项目团队将以此次试营业为起点,充分发挥王府井集团大平台优势、招商优势,引入更多西藏人民需要的优质品牌,打造全时态、全业态消费场景,营造亲民、热闹红火的商业中心,以全新体验式的商业模式,为拉萨商业的升级迭代注入强劲活力,为城市居民提供更丰富的生活文娱新选择,将拉萨王府井购物中心打造成为拉萨乃至西藏地区的时尚消费新地标。

拉萨王府井购物中心管理有限公司总经理祝立贵说:“今天是我们试营业的日子,首期开业品牌110余个,面积30000余方,我们计划于2025年第二季度正式营业,品牌开业率将达到90%以上,拉萨王府井开业之后将带动本区域就业5000余人,拉动城市GDP10个亿以上,年税收贡献5000万以上,为本地区及拉萨市经济的发展带来强有力的推动,我们项目将进一步引进高端化妆品、国际奢侈品品牌,整体提升拉萨的商业经营品质。”

