

车主保费高  
险企承保亏

# 新能源车险两难局面如何破解？

今年以来,新能源车大卖,在国内乘用车销量中已经占据半壁江山。然而,给爱车上保险的问题让不少新能源车主感到头疼。一边是车主保费高,一边是险企承保亏,这样的两难局面如何破题?“新华视点”记者对此进行了调查。 新华社“新华视点”记者 张千千 王辰阳

## 保费高、投保难、承保亏

今年11月,家住浙江的陈先生想给家中新能源车上保险,但多家保险公司表示“给不了报价”。陈先生说,这辆车上一年的出险次数较多,现在只有一家大型险企愿意承保,报价高达8800元,而去年保费仅4000元左右。

陈先生的报价单显示,所上险种中,仅车上人员责任险就接近3000元。“车上人员每人保额30万元,我不想保这么高额,但低了保险公司就拒保。”

陈先生的遭遇并非个例,新能源车险保费高的问题切实存在。国家金融监督管理总局数据显示,2023年,新能源汽车车均保费为4395元,比燃油车高63%。扣除车龄等因素,新能源新车保费仍比燃油车新车高约10%。

与此同时,虽然目前我国新能源车险投保率呈现平稳上升态势,但投保难、拒保等问题仍不时出现。

营运车驾驶里程远超私家车,风险水平较高,在商业险方面的矛盾尤为突出。上海网约车司机蔡先生表示,他一年出了三次险,下一年的保险费用从1万元涨到了1.8万元;有的同行还遇到拒保。

关于新能源车险,车主有怨言,保险公司也有难处。

金融监管总局数据显示,全行业2023年新能源车险综合成本率高达109%,承保亏损67亿元;赔付率达84%,比燃油车高约10个百分点。

“车险自主定价系数有上限,保费不可能无限提高。有些网约车常见车型我们明

知道承保一定会亏损,但‘商业险愿保尽保’的导向存在,我们还是尽量承保。”某大型财险公司一名业务负责人说。

今年初,金融监管总局印发《关于切实做好新能源车险承保工作的通知》,提出“各财险公司要严格依法做好新能源车的交强险承保服务,不得拒绝或者拖延承保交强险”,要求大型财险公司“积极承保新能源车商业保险,确保实现愿保尽保,满足消费者的保障需求”。

一位保险业从业人员告诉记者,针对高风险新能源车投保难题,目前一些地方行业协会采取了组织多家险企“轮值”的方式,探索解决之道。

## 两难局面谁之过？

记者调查发现,新能源车险保费高、承保亏,主要源于出险率高、维修价格贵、数据积累不足三方面因素。

某财险公司相关负责人告诉记者,该公司承保的新能源车事故发生率比燃油车高70%左右。一方面,新能源车年轻驾驶员、营运车占比较高;另一方面,新能源车起步快、声音小、智能驾驶功能、智能座舱等新技术应用也需要车主有更长的适应周期。这些因素都增加了事故发生率。

“目前还有部分私家车实际从事或兼职出险率更高的营运车业务,保险公司难以精准识别,保费上也难以区别。”北京大学经济学院风险管理保险学系主任郑伟说。

维修价格高企是新能源车险保费居高不下的直接因素。

“新能源车在可维修性方面整体表现不如燃油车。”中保研汽车技术研究院相关负责人表示,中保研开展的维修性研究显示,样本车型电动车表现优秀、良好、一般、较差的比例分别为7.41%、18.52%、33.33%、40.74%,燃油车则分别为14.58%、14.58%、43.75%、27.08%。

零配件价格方面,中保研数据显示,约110个国内主流汽车品牌中,2021至2023年及2024年上半年分别有73、88、98和98个品牌常用配件价格上涨,平均调增幅度分别为9.91%、7.72%、7.53%和10.59%,其中59个品牌连续四年涨价。

专家表示,在新能源车行业,消费者可选维修渠道较窄,维修技术、配件供应、质保限制等方面存在壁垒。同时,新能源汽车常采用一体化压铸技术、无模组动力电池等高度集成化制造方式,并装载大量智能化设备,维修难度和费用高。

此外,燃油车车险已有多年数据积累,风险测算相对成熟。“新能源车迭代快,保险公司积累的历史经验数据的有效性快速衰减,新能源车型特别是新车型的费率厘定准确性不够高。”中国社会科学院保险与经济发展研究中心副主任王向楠说。

## 共同发力破解新能源车险难题

“丰富新能源车险产品,优化市场化定价机制,研究出台推动新能源车险高质量发展的政策措施,持续深化车险综合改革。”金融监管总局办公厅不久前发布的《关于强监管防风险促改革推动财险业高质量发展行

动方案》,针对新能源车险的问题提出了具体举措。

记者了解到,关于产品方向,监管部门明确“研究推出‘基础+变动’组合保险产品”。业内人士认为,这类产品可以依据车主从事网约车行为次数、里程数等研判风险,让风险与保费更加匹配,同时能够避免非营运私家车主因购买网约车热门车型而受到“误伤”。

数据互通也是破解新能源车险难题的一个重要突破口。郑伟建议,在严格匿名化前提下推动车辆使用性质和驾驶行为等数据互通,解决保险公司对新能源车数据积累不足等问题。

在发挥市场机制作用方面,当前,我国燃油车车险自主定价系数浮动范围为[0.5,1.5],新能源车险为[0.65,1.35]。王向楠建议,进一步放开新能源车险自主定价系数,依据风险水平实施差异化定价,提高定价精准性和险企承保意愿。

不过,自主定价系数进一步放宽后,价格浮动范围势必会进一步扩大,部分高风险车主保费可能会有所上调,低风险车主可能会享受更大的保费优惠。

专家认为,解决新能源车险难题,需要险企、车主和车企三方共同发力。险企应增强风险识别和评估能力,有效控制综合成本率;车主应改善驾驶习惯,降低事故风险;车企则应丰富维修渠道,力争从源头降低车主维修成本,推动降低新能源车险保费负担。

(新华社北京12月24日电)



第三十三届广州国际汽车展览会展台。新华社记者邓华 摄

## 拉萨南北山2025年度营造林先造后补工程—扎囊县工程环境影响评价(征求意见稿)信息公开

根据《中华人民共和国环境影响评价法》、《环境影响评价公众参与办法》等文件相关要求,建设单位应当依法听取环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的意见。现对《拉萨南北山2025年度营造林先造后补工程—扎囊县工程环境影响评价报告书》(征求意见稿)主要内容进行公示,以征求公众意见。

### 一、项目名称及概要

**项目名称:**拉萨南北山2025年度营造林先造后补工程—扎囊县工程

**建设地点:**西藏山南市扎囊县

**建设规模及内容:**营造林建设面积为19775.5亩及配套的管护工程、灌溉工程、电力工程等配套设施。

### 二、征求公众意见的范围和主要事项

**征求公众意见的范围:**受影响的单位和个人、相关部门及有关专家。

主要事项为回答对项目采取的环境保护措施是否满意,对拟建项目的建设还有哪些要求与看法。公众应针对项目建设情

况,客观、公正、真实反映意见。

### 三、公众提出意见的主要方式

您可以采用下列任何一种方式将您的意见反馈给我们:

- 1、拨打联系电话。
- 2、以信函、传真、电子邮件的方式。
- 3、下载项目公众意见表,填写公众参与调查表。

### 四、环境影响评价报告书征求意见稿网络链接及查阅纸质报告

书的方式和途径  
项目污染防治措施和环境影响分析可以通过网站或者纸质版本查阅。

查阅纸质报告书的方式和途径:按照建设单位联系方式联系查阅纸质报告。

**公众意见表下载链接:** <https://pan.baidu.com/s/INAS-Cw6ZjRwbWZQaqc-mdA?pwd=fnrs> 提取码:fnrs

### 五、公众提出意见的起止时间

公众可在公示之日起10个工作日内,向建设单位、环境影响

评价机构提出意见。

### 六、征求意见的具体形式

为了充分考虑公众的看法和意见,发挥公众的监督作用,确保环保措施的可行性,希望您从维护自身权益的角度,对项目建设提出宝贵意见。联系方式如下:

**1、建设单位:**扎囊县林业和草原局

**联系人:**索朗晋宅

**联系电话:**18141438761

**通讯地址:**山南市扎囊县扎塘镇株洲路

**2、环评单位:**西藏颂泽环保科技有限公司

**公司地址:**西藏拉萨市柳梧新区长兴国际2幢1单元5层2号

**联系人:**彭强

**联系电话:**13618987950

2024年12月25日

## 拉萨市中级人民法院关于执行案款审计工作采购项目公开选择第三方审计机构的公告

为做好拉萨市中级人民法院2023年、2024年执行案款年度审计工作项目的采购工作,遵循“公开、公平、公正”的原则,特公开选择第三方审计机构对本院2023年、2024年执行案款进行审计,现将有关事项公告如下:

### 一、项目概况

**1. 项目名称:**拉萨市中级人民法院2023-2024执行案款年度审计服务

**2. 采购方:**西藏自治区拉萨市中级人民法院

**3. 项目目标:**2023-2024执行案款年度审计服务

**4. 预算金额:**153600元

**5. 采购需求:**出具书面的总体审计情况和存在问题,协助本院完成原因分析、整改建议和填写《执行案款审计情况汇总表》

**6. 服务期限:**2025年3月31日前完成2023、2024年两年执行案件案款审计工作

### 二、供应商资格条件要求

1. 供应商应具备《政府采购法》第二十二条规定的条件;
2. 供应商具备有效期内的会计师事务所执业许可证;
3. 本项目不接受联合体投标,不允许投标人对本项目招标服务进行分包和转包。

### 三、供应商报名材料要求

1. 具有独立法人或者其他组织的营业执照等证明文件;
2. 具有有效的会计师事务所执业证书;
3. 近三年内经营活动中无重大违法记录的证明材料(提供承诺函);
4. 单位及其现任法定代表人、主要负责人不具有行贿犯罪

记录的证明材料(提供承诺函);

**5. 提供通过“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)等渠道查询供应商的信用记录并保存信用记录结果网页截图。如相关失信记录已失效,供应商需提供相关证明材料;**

### 四、报名及获取招标文件

**1. 凡有意参与者,请携带报名资料至拉萨市中级人民法院708办公室进行报名,并现场获取招标文件;**

**2. 报名截止时间:**公告之日起2024年12月27日18时止(联系电话:13659506512,联系人:管老师)。

### 五、投标文件的递交

**递交截止时间:**2024年12月30日18时;

**递交方式、地点:**密封盖章送至拉萨市中级人民法院708办公室(联系电话:13659506512,联系人:管老师)。