

## 2024·高原经济高质量发展回望

## 强动力增活力 扎实推进高质量发展

——2024年我区经济逐季向好稳中有进

西藏日报记者 李梅英

据初步核算,前三季度,西藏实现地区生产总值1785.74亿元,按可比价格计算,同比增长6.2%;农村居民人均可支配收入同比增长8.2%,增速快于城镇居民1.7个百分点,城乡居民收入倍差(农村居民收入为1)由上年同期的3.21下降至3.16,差距持续缩小……

亮眼的业绩,充分彰显了创建高原经济高质量发展先行区的潜力与韧性。

一季度“逆势开局”、二季度“爬坡过坎”、三季度“乘势而上”,今年以来,贯彻落实《中共西藏自治区委员会关于贯彻落实〈中共中央关于进一步全面深化改革、推进中国式现代化的决定〉的实施意见》,自治区党委、政府加强组织领导、高效统筹协调,全区经济呈现逐季向好、稳中有进的良好发展态势。前三季度,我区地区生产总值、固定资产投资、规模以上工业增加值等7项主要经济指标增速,均居全国第一。全区上下以心中有数、手中有策、行动有力的奋斗之姿,在高质量发展道路上留下浓墨重彩的实干印迹,推动经济实现质的有效提升和量的合理增长。

## 真抓实干 推动项目投资落地

日前,在拉萨市曲水县茶巴拉乡色麦村,总投资6.2亿元的西藏华电拉萨曲水茶巴拉100MW光伏发电项目,正在推进建设。项目将直接带动当地群众增收2811万元,投产后预计每年纳税76367万元。“该项目是西藏自治区的重点项目之一,也是国家能源局批准的重点光伏发电项目之一。”拉萨市曲水县发展改革委主任刘波说。

投资拉动经济发展,是中央对西藏特殊关怀的重要体现,是西藏高质量发展不可或缺的重要支撑。从自治区区情和发展阶段来看,以政府投资为主的项目建设仍然发挥着举足轻重的作用,是推动经济社会发展的主动力和关键依托。

在做好项目投资方面,自治区始终坚持战略擘画谋在先、一张蓝图绘到底。

自年初以来,我区强力推进省级领导包保重大项目、专班服务、清单化调度和重点项目联

审联批、“绿色保障通道”等工作机制,对重点项目实行“企业提出清单、政府现场办公、限期办结到”,狠抓投资落实。自治区、各市地接连召开会议,调度重点项目建设进度,多措并举用好现有资金,落实投资攻坚行动方案,加快形成实物工作量。

截至10月,全区包保项目完成投资4656亿元,占全年目标的70%。

“为了抢抓项目进度,那曲市能源局的同志与我们同吃住,积极协调解决制约项目推进的问题,项目仅用了82天就完成建设任务。”日前,在西藏开投色尼区达嘎普独立构网型储能电站现场,项目负责人向记者介绍道,这个投资4.52亿元的全球海拔最高、装机容量最大的独立构网型储能项目,对那曲市冬春季、夜晚电力缺口具有重要调节作用。

下半年,我区多个保供项目相继传来投运的好消息。阿里5万千瓦+4万千瓦时构网型储能发电项目并网发电、日喀则220千伏多林变电站调相机工程投运……它们与开投色尼区达嘎普独立构网型储能电站一样均是今年立项、今年完成建设的项目。

这些项目的稳步推进,如同暖流在高原涌动,澎湃着动力与希望。

在包保项目与保供项目的示范带动下,我区“抓项目、促投资、稳增长”氛围正浓。

## 政策加力 多措并举提振消费

今年,我区以政策为引领、以创新为驱动,先后出台“消费促进年”工作方案、促进消费“8条”等系列促进消费政策举措,积极探索消费提振多条路径,多措并举助力消费市场焕发新活力。

下半年,在国家“两新”“两重”政策支持下,西藏获得5亿元的超长期特别国债资金支持。这笔资金重点用在汽车报废更新和个人消费者乘用车置换更新、家电产品和电动自行车以旧换新等领域。

从拉萨到日喀则,从林芝到山南,各市地、企业通过发放消费券、举办促销活动、优化消费环境等方式吸引消费者,为提振内需和促进消

费市场繁荣奠定良好基础。前三季度,全区社会消费品零售总额同比增长6.2%的增速,位居全国第一,消费市场持续回升向好。

与其他地区不同的是,西藏在国家支持的消费品以旧换新领域基础上,拟安排6443万元支持高原多功能系列烹饪炊具以旧换新选择。同时,又将家装厨卫类补贴品类增至37类,汽车置换更新在此前基础上再提标2000元,并将对临牌、无牌等老旧电动自行车给予换新补贴。

在政策的强力助推下,全区各族群众购买意愿明显增强。“不仅购买新车有2万元补贴,报废旧车我也拿到了1000元补贴,真的很划算。”林芝市民段启好表示,他通过“以旧换新”的方式购买了一辆价值20多万元的新能源汽车。在拉萨泽兰电器商城内“货比三家”的群众旺久说:“以旧换新的补贴,让我能够以更低价格买到心仪的家电产品,我决定买个更好一点的洗衣机。”

近日,我区还印发了促进服务消费高质量发展若干措施,从强化服务消费供给、提升服务消费水平、加强发展要素保障三个方面对促进服务消费高质量发展进行部署,主要围绕餐饮消费、住宿消费、家政服务消费等内容,提出21条措施,不断优化和扩大服务供给,创新服务消费场景,释放服务消费潜力。

## 深化改革 持续优化营商环境

改革是推动经济发展的强大动力。在经济领域,各项改革的实施为企业创造更加公平、透明、稳定的发展环境。

今年以来,我区持续深化农业农村等重点领域改革,着力推动国企“一盘棋”战略性重组和专业整合,推进全区电价形成机制和民航旅客票价改革等,久久为功、善作善成,把改革作为创建高原经济高质量发展先行区的根本动力。

“高原经济高质量发展”抓什么?怎么抓?自治区党委立足当前、着眼长远,坚持问题导向,补齐工作短板,在推动传统产业提质增效的前提下,以部署推进高原特色农牧、清洁能源、绿色工业、高新数字、文化旅游、现代服务、藏医

西藏积极融入高质量共建“一带一路”——  
拥抱开放机遇 共绘发展新景

西藏日报记者 李梅英

11月22日至24日,中国国际旅游交易会(CITM)在上海国家会展中心成功举办。西藏自治区以“中国西藏·扎西德勒”为主题,以文旅融合的全新形象惊艳亮相本次盛会,成为全场瞩目的焦点。此举有力推动我区与“一带一路”共建国家的文化旅游合作。

西藏入境游、出境游市场活力十足。今年截至11月,全区累计接待国内外游客6274.59万人次,同比增长15.68%,实现旅游总花费729.05亿元,同比增长14.03%。其中,接待入境游客315662人次,同比增长191.8%,国际旅游收入14850万美元,同比增长147.3%。

近年来,西藏强化互联互通建设,完善沟通平台机制,加强与尼泊尔等周边国家的交流合作,货物贸易、服务贸易、人文交流齐头并进。雪域高原成为投资兴业的沃土,西藏正以主动服务和融入国家开放大局的姿态,加速融入共建“一带一路”,用高水平对外开放促进高质量发展。

## 行稳致远,“茶马古道”焕发新彩

西藏是中国连接南亚各国最为便捷的陆路通道之一。传统的贸易路线如“茶马古道”,见证着西藏在区域贸易中的重要性。

党的十八大以来,西藏交通运输事业步入发展最快、最好的阶段。公路网络日新月异的同时,铁路和航空建设也迎来大发展,“天路”不断延伸。

拉萨至林芝铁路建成通车。至此,铁路已通达拉萨、那曲、日喀则、林芝、山南等5市。今年7月,拉萨贡嘎机场获批更名为拉萨贡嘎国际机场。

近日,记者从民航西藏区局了解到,拉萨贡嘎国际机场正大力推进开通新加坡、中国香港等国际及地区航线的筹备工作。其中,新加坡航线将于12月25日开启首飞之旅,这是继去年底拉萨—加德满都往返国际客运航班复航后,又一条执飞的国际航班。

如今,西藏已经形成了“1干7支”的机场布局,辐射国内主要大中城市及尼泊尔加德满都,覆盖所有援藏省(市)的航线网络,从拉萨出发1日之内可畅达全国。昌都邦达、林芝米林、日喀则和平、阿里昆莎等支线机场相继建成,国际国内航线达到178条,通航城市75个。

从高空俯瞰,机场、公路、铁路分布犹如一张精心编织的网络,覆盖西藏广袤的大地,让相隔千里的城市不再遥远。如今,在共建“一带一路”进程中,“茶马古道”正焕发出新的光彩。

在国家利好政策下,西藏融入共建“一带一路”倡议的步履铿锵。正在施工中的川藏、滇藏铁路,建成通车也将激发沿线各省市经济活力。未来,西藏将逐步构建起更加完善的交通运输体系,成为“一带一路”陆运通道中的重要枢纽,雪域高原也将成为中国西部通衢。

## 内联外通,区位优势日益凸显

今年前10个月,西藏是我国对尼泊尔贸易最大的省份,对尼泊尔贸易总值31.4亿元、同比增长46.4%,占同期中尼贸易总值的28%。高质量共建“一带一路”,使西藏面向南亚开放的区位优势日益凸显。

2015年,国家发展改革委、外交部、商务部联合发布《推动共建丝绸之路经济带和21世纪海上丝绸之路的愿景与行动》,其中对西藏的定位是:“推进西藏与尼泊尔等国家边境贸易和旅游文化合作”。

近年来,5个国家边境口岸实现客货互通,拉萨经开区综合保税区、吉隆边合区相继获批,中尼友谊工业园积极推进,拉萨陆港型国家物流枢纽稳步建设……这些已经建成或正在建设的平台,正由点穿线成链。

拉萨海关数据显示,今年,西藏4个陆路口岸(吉隆—热索瓦、樟木—科达里、普兰—雅犁、里孜—乃琼)平稳有序运行,促进双边经贸合作

和人员往来。前10个月,拉萨海关监管西藏陆路口岸货运量18万吨,同比增长51%。

平台建立与交通完善,带动相关产业的发展和聚集。今年以来,山南苹果出口尼泊尔、昌都哈达走进哈萨克斯坦,使得西藏7个市地外贸版图全部补齐。此前,拉萨青稞白酒、日喀则活羊、昌都红酒、林芝苹果、那曲冬虫草、阿里矿泉水已陆续实现出口,“藏”字号产品国际影响力逐步提升。今年1—10月,西藏羊毛羊绒、矿泉水等特色产品出口贸易总值上亿元,这些成果推动西藏特色产业国际化进程,为当地经济发展与乡村振兴注入强大动力。

开放程度有多大,发展空间就有多大。《西部陆海新通道总体规划》印发以来,合作共建、省际协同,相关工作稳步推进实施。通过陆海新通道,西藏把尼泊尔和中国更多地区连接起来,提供贸易机会,携手我国西部省份持续扩大对外开放水平。

重庆、广西的货品运至日喀则,再由公路切换运送至吉隆口岸,时效比传统的海运方式节省20天以上。口岸、通道的东西双向互济、陆海内外联动,让西藏拥有“拥抱”世界的无限可能。

“喜马拉雅山曾被认为是一道屏障,在共建‘一带一路’的推动下,它很快会成为一道纽带。”尼泊尔驻华大使比什努·施雷斯塔表示。

## 你来我往,密切人文交流合作

11月19日,面积达7000平方米的西藏首个跨境商品交易中心在西藏电商产业园开业。这家名为“爱西藏”的跨境商品交易中心,是全区目前进口商品最为集中的集散中心。中心陈列了来自欧美、日韩、东南亚等地区的6000个品种类的产品,涵盖包括轻奢美妆、护肤、香水、高端进口酒水、进口食品饮料、休闲食品等。

该中心计划逐步增加从西藏各口岸直接进口尼泊尔、印度、伊朗等国家的消费品,形成相

药、边贸物流、通用航空“九大产业”为重点,因地制宜、扬长避短,培育发展新质生产力,积极构建现代产业体系,推动“九大产业”从无到有、从小到大,确保全区经济当前有活力、未来有潜力,也为完成全年经济社会发展目标任务奠定坚实基础。

优化营商环境,是今年我区服务领域改革的重点工作。我区相继出台《西藏自治区推进西南五省政务服务“跨省通办”工作实施方案》《2024年优化营商环境工作要点》等,建立优化营商环境工作考核机制,开展“诚信政府建设年”专项行动,在林芝重点打造自治区级深入推行行政执法三项制度、优化法治化营商环境的规范化样板,用满满的真情实感“为企业办实事”,厚植营商环境“沃土”。

拉萨高新区继续深化“最多跑一次”改革,于10月投入使用政务服务中心,实现多项业务“一站式”办理。同时,建立企业专班服务机制和招商引资全流程服务系统平台,进一步强化服企助企力度,多渠道解决企业发展难题。凭借“全方位优化营商环境打造高原经济高质量发展先行区”案例,拉萨高新区成为西藏唯一入选《中国开发区营商环境百佳案例》(2024)的园区。

“土壤好不好,种子最有发言权。”前来办理业务的市民刘女士感慨道,“这里的税务业务不仅有企业专班‘一对一’服务,还能全程代办,真是既贴心又高效。”

哪里有瓶颈制约,哪里就是改革的主攻方向。自治区党委敢于突进深水区、敢于啃硬骨头,敢于面对新矛盾新挑战,努力破除各方面体制机制弊端,以优化营商“软”环境,构筑经济发展“硬”支撑,让无数创业者的梦想拔节生长。截至9月末,全区经营主体达到538万户,同比增长11.54%。

风正好扬帆,奋斗正当时。冬日的西藏寒意正浓,但高原处处却呈现出“冲刺”“攻坚”的火热景象,各族干部群众心齐、气顺、劲足、干事,抓牢西藏迈向高质量发展战略机遇期的叠加释放优势,奋力谱写中国式现代化西藏实践精彩篇章。

应的国家馆,将在阿里、山南、那曲、日喀则等市地建立跨境商品交易中心,将优质的跨境商品供应链延伸到全区各市地,满足区内消费者对优质进口商品的需求。

在中国商品出口的同时,来自世界各地的货物也越来越多地通过口岸走进中国人的生活。2023年,西藏与175个国家或地区开展进出口贸易。今年1—10月,西藏对共建“一带一路”国家进出口50.88亿元。

从尼泊尔进口产品的种类也在不断增加。不久前,第一批进口的印度獐牙菜从吉隆口岸走进国内。从尼泊尔进口的药材品质与国内相同,价格更加优惠且产量有保证。除了中药材,自去年西藏进口首批青贮饲料后,今年进口订单量持续加大。

7月,来自世界20多个国家的150余名嘉宾相聚第四届中国西藏“环喜马拉雅”国际合作论坛,共同为环喜马拉雅地区国家的合作与发展贡献智慧、凝聚共识。10月,2024“向光向上·冬游西藏”系列活动启动,邀请德国、澳大利亚、俄罗斯等11个国家38名国际旅行商等前往拉萨、日喀则、山南、林芝等地,体验非遗文化和自然景观,洽谈当地旅行社,达成82家意向性合作。

你来我往间,西藏与共建“一带一路”国家和地区密切人文交流与合作。

今年是共建“一带一路”奔向下一个金色十年的开局之年。习近平总书记12月2日在北京出席第四次“一带一路”建设工作座谈会并发表重要讲话,为西藏融入高质量共建“一带一路”指明了方向、提供了根本遵循。贯彻落实习近平总书记重要讲话精神,以一张蓝图绘到底、一茬接着一茬干的清醒与坚定,以更大格局、更大担当、更大气魄,深度融入共建“一带一路”,建设面向南亚开放的重要通道,不断拓展更高水平、更可持续的共赢发展新空间,西藏的“朋友圈”必将越来越大、含金量必将越来越高。