

“虹膜写真”日益走红，安全隐患也浮出水面……

新华社记者 颜之宏

“用快门定格双眸”“让浩瀚宇宙在你的眼里遨游”……近期，一些主打“虹膜写真”的摄影馆在多地悄然兴起，各类社交平台上的“种草”帖，吸引了不少年轻人前去拍摄打卡。

虹膜作为重要的生物特征信息，在一些领域已被应用在识别技术上。拍摄“虹膜写真”会不会损伤视力？会不会导致敏感个人信息泄露？如何在拥抱“新潮流”时做好自我保护？记者进行了调查。



一家虹膜写真馆内展示的虹膜写真效果图。
新华社记者 颜之宏 摄

一家虹膜写真馆内的虹膜照片采集设备。新华社记者 颜之宏 摄

虹膜写真馆在多地开设 收费100多至300多元

在渴求“情绪价值”的当下，“虹膜写真”迎合了一些年轻人的情感需求，成为潮流新宠。

所谓“虹膜写真”，就是利用高清摄影工具拍摄人的“黑眼球”。由于虹膜包含很多相互交错的斑点、细丝、冠状、条纹、隐窝等细节特征，且每个人的虹膜特征均不相同，因此被一些人认为具有拍摄留存的艺术价值。

目前，虹膜写真馆在国内多个城市出

现。记者在大众点评平台搜索发现，北京、上海、成都、杭州、广州、深圳等多地开设了虹膜写真馆，有的城市开设数量还不少。小红书上，“虹膜写真”相关话题浏览量接近2000万次。

在福建的一家虹膜写真馆内，记者看到，经后期修饰的虹膜图片以摆件、相册、装饰画、明信片等形式摆满了整个房间。一台单反相机、几盏补光灯、一个固定前额的支架，构成了一套采集虹膜照片的系统。根据照片尺寸和不同效果，收费148至368元不等。

“来拍照的主要是年轻情侣。最近来咨

询的人变多了，节假日每天能接待10人左右，一般半个小时取成片。”该写真馆负责人林冲（化名）说。

业内人士表示，写真馆的成本投入、拍摄技术门槛不算高。某品牌虹膜写真馆的招商人员介绍，在二线城市开设门店一般需要5万至8万元。“不会PS（后期修饰）也没关系，拍好把照片回传给我们，我们修好再回传打印就行。”

记者注意到，在闲鱼等二手交易平台上，有不少商家出售“虹膜写真”的后期修饰模板等物料，售价从几十至上百元不等。一名卖家表示，相较于花费数万元寻求品牌加盟，用模板“复制粘贴”更具性价比。“包含从0到开店的所有清单，花小钱‘抄作业’，最快一星期就能开业。”

暗藏安全风险

虹膜是重要的生物特征信息，具有唯一性、稳定性等特点。正因如此，虹膜识别被应用于一些有高级别安防要求的领域。

记者注意到，网络平台上，不少人“晒”出虹膜写真照片。业内人士表示，拍摄“虹膜写真”并展示在公共平台上，存在一定安全隐患。

“尽管虹膜识别当前并未普及，但未来有一天可能和人脸识别一样广泛应用。”中国电子技术标准化研究院网安中心测评实验室副主任何延哲说，如果虹膜信息被不法分子获取，可能被用来进行身份盗窃、诈骗或其他不法行为。

中国科学技术大学网络空间安全学院教授左晓栋说，当前虹膜识别需要进行“活体验证”，仅用一张虹膜照片很难“骗过”计算机。但随着技术发展，伪造可能更容易，违法成本更低。

虹膜写真照片若存储不当，也可能造成敏感个人信息泄露。

记者从全国多家虹膜写真馆了解到，大部分商家表示会“及时删除消费者的虹膜拍摄底片”。广东一家虹膜写真馆负责人说，最多保留底片7天，以防止客户有后续修片需求。

根据个人信息保护法，生物识别信息属于敏感个人信息，机构获取、处理敏感个人信息应严格遵循法律要求。“商家获取和处理消费者的虹膜信息，不仅需要取得消费者的‘单独同意’，还应承诺不用于其他用途，否则可追究其相关法律责任。”世辉律师事务所合伙人王新锐说。

此外，“虹膜写真”是新生事物，相关设备和具体操作暂无统一规范标准。拍摄过程中如操作不当，可能对眼睛带来损伤。复旦中山医院眼科执行主任袁源智告诉记者，拍摄时可能出现强光持续刺激眼球，造成视网膜光损伤；患有眼底病变等疾病，或在近期做过眼部手术的患者，可能导致症状加重。

专家提醒消费者 与商家均需建“防护栏”

受访人士表示，年轻群体追求以“虹膜写真”为代表的新潮流无可厚非，但要警惕并防范由此可能产生的安全风险。

记者在采访中发现，很多消费者并未意识到拍摄“虹膜写真”可能泄露个人信息，也没有和商家确定底片如何保存、处理等。

何延哲说，虹膜写真成片经过一定的后期修饰，用于生物特征识别的特征点位会被掩盖，但底片上的相关信息依然被清晰记录。“消费者应就相关问题提前与商家沟通，并尽可能避免在社交平台上发布原始照片。”

考虑到目前使用虹膜识别技术的岗位大多具有敏感性，左晓栋等安全专家建议，已在使用虹膜识别技术的人员应避免拍摄“虹膜写真”，对平台通过算法推送的“虹膜写真”广告保持警惕。

此外，虹膜写真从业机构应严格落实国家对敏感个人信息的处理要求。商家处理虹膜信息时，需满足特定目的和充分必要性等条件，采取严格保护措施，承担保护个人信息的相关法律责任。

王新锐提醒，消费者在拍摄前，应和商家签订相关协议；写真产品交付后，要求商家及时删除其虹膜影像，自觉保护个人隐私安全。
(新华社厦门12月19日电)

“2.5折化解债务”——低劣骗局缘何“大行其道”？

新华社记者 杨稳玺

“2.5万元化解10万元，25万元化解100万元。债务和解后，不起诉、不催收、不执行，征信报告欠款余额为0。”如果你有债务，看到如此诱人的广告，是否会怦然心动？其实，背后暗藏陷阱。

近期，宁夏警方破获一起以“2.5折化解债务”为名实施非法集资犯罪案件，一个分支机构遍布全国各地、借助“反催收”手段实施骗局的专业犯罪团伙浮出水面。

以化债为名收取服务费

今年6月，宁夏银川市金凤区分局经侦大队接到辖区多家银行提供线索，称有中介机构专门针对信用卡、贷款逾期客户，以“2.5折化解债务”为幌子，大肆收取债务人“化解债务”的服务费。

金凤区公安分局经侦大队迅速组织警力，成立专案组全力侦办。经缜密侦查，广律（深圳）法务服务有限公司、宁夏峰鸣法律咨询服务有限公司进入专案组的视野。

“犯罪嫌疑人胡某芬、何某荣、吕某远等人在深圳市龙华区创建广律公司，在全国6个地区设立控股子公司和分支机构；该公司肆意歪曲国家有关不良资产处置政策，通过招商会、发展代理商等方式，在全国范围经营‘2.5折化解债务’业务。”金凤区公安分局经侦大队大队长李越说。

据介绍，广律公司在全国发展代理商，向5000余名债务人收取超过2亿元“化解债务”费用；其中，宁夏峰鸣公司薛某、李某等人作为宁夏地区代理商，帮助广律公司在银川及周边地区吸收500多人超3000万元资金。

李越说，广律公司盈利主要通过两种模式，一种是向欠债人收取“化解债务”服务费，

另一种则是“拉人头”。“比如有人来咨询‘化解债务’业务，他们会‘忽悠’群众做代理并承诺按照业绩给予奖励。”

据了解，目前涉案4名嫌疑人已被逮捕，该案件还在进一步侦办中，相关追赃挽损工作正在全力推进。

低劣骗局缘何“大行其道”

2024年1月，银川市民张强（化名）在手机视频软件上看到“化解债务”的广告后，抱着试一试的态度，去广律公司银川分公司了解情况，工作人员的说辞让他动了心。

“广律公司一名工作人员说：‘银行把一些不良债务打包，以1折到2.5折的价格出售给金融资产公司。广律公司和金融资产公司对接，买回这些坏账，实现债务化解，挣中间的差价。化解债务时间为6至18个月，18个月不成功的话全额退款。’”张强说。

张强称，广律公司的工作人员对其展示了公司的营业执照，还有《中国银保监会办公厅关于开展不良贷款转让试点工作的通知》等几份文件。“而且他们还拿出了一些银行的债务清结证明给我看。”

动了心的张强最终通过向亲友借贷等方式东拼西凑了5万多元，准备化解掉他的20

多万元债务。张强说，和广律公司签订合同后，工作人员要走了他绑定银行账号的实名手机卡，并将他拉入一个微信群，称后续会有工作人员和他联系。

张强满怀希望在等待，但到了9月份，他猛然发现广律公司因涉嫌犯罪，已被金凤区公安分局立案侦查。“感觉天塌了。本来还想着借这次机会还清银行贷款，自己再慢慢打工还亲朋好友的借款，现在感觉人生下一步都不知道怎么走了。”

“‘2.5折化解债务案’涉嫌集资诈骗、非法吸收公众存款、传销等。受骗群众本就经济困难，上当后更是‘砸锅卖铁’来凑钱‘化解债务’。”李越表示，犯罪嫌疑人坦承，他们是“把受害人的棺材本都骗出来了”。

李越说，张强看到的银行结清证明，在广律公司的“客户”中占比不到万分之二，都是还款金额已明显超过贷款本金的“优质客户”。

警方介绍，广律公司假借债务人名义，通过伪造资料、恶意投诉等方式来与银行协商还款或申请减免政策，从而拖延时间。

加大警示宣传力度 加强对“反催收”的整治

记者采访发现，近年来以“化解债务”为

名实施犯罪的案件并不少见，手法多样。受访办案民警、业内人士表示，犯罪分子利用群众金融知识不足实施诈骗。

金凤区公安分局民警马平说，受害者中绝大多数人抱有侥幸心理，以继续借贷、信用卡等方式筹集资金向广律公司支付“化解债务”服务费。

“银行等金融机构应进一步严格贷款发放流程。”资深金融从业者赵明扬说，相关部门应通过以案释法、以案说法等形式加大宣传教育力度，尤其是相关金融机构应负起责任，在发放贷款时应明确告知贷款人没有“折扣还债”等类似服务。

“当前亟需对网络平台‘反催收’产业开展治理。”某金融集团安全部刑事法律研究高级专家吴钧（化名）说，当前“反催收”产业借助社交、短视频平台野蛮生长，建议由互联网、广告主管部门牵头，对社交、短视频平台非法广告投放引流开展专项整治，对消费者及时推送警示消息。

警方提醒，广大群众应提高警惕，增强风险防范意识和识别能力。民事借贷中的债权人、债务人应当通过法定途径解决债权债务纠纷，谨防上当受骗；如发现违法线索，应及时到公安机关报案。

(新华社银川12月20日电)