



近期,随着气温的逐渐走低,蔬菜的价格走势、储备供应等问题受到社会各界的广泛关注。那么,拉萨市场上的蔬菜能否抵抗冬季的寒冷,广大市民的“菜篮子”供应又是否充足?近日,记者探访全区规模最大的农副产品批发市场——东嘎农副产品批发市场,了解到目前该市场每日蔬菜进货量340余吨,销售量250余吨,在本地蔬菜和外地蔬菜共同保障下,蔬菜价格平稳、供应充足,市民在冬季也能吃上新鲜可口的蔬菜。

文/记者 姜梦琳 图/记者 阿旺尼玛



量足价稳、品种丰富

## 拉萨冬季蔬菜供应充足

### 质优价稳 本地蔬菜供应充足

近日,记者来到位于堆龙德庆区的东嘎农副产品批发市场,这里是目前全区业态最为齐全的综合农副产品批发市场。在本地蔬菜批发区,记者看到每个摊位上都摆满了各式各样的新鲜蔬菜,从白菜、土豆、西红柿到萝卜、茄子、花菜……应有尽有。市场内人头攒动,菜商们一边整理摊位上的蔬菜,一边热情地招呼着顾客,脸上洋溢着喜悦的笑容。拉萨市民曲女士正在挑选西红柿,他告诉记者:“我家就住在批发市场附近,经常过来买菜。不管什么季节,这里的蔬菜很新鲜,种类很丰富,价格相较于其他市场也更实惠一些。”

在一个蔬菜摊位上,来自江苏的蔬菜销售商谢先生正忙着为顾客称重,他将一

袋袋包好的蔬菜整齐地摆放在摊位一角,等待着顾客取货。他告诉记者,随着拉萨天气越来越冷,为了防止蔬菜冻伤受损,他们会给蔬菜铺上薄膜,再盖上厚厚的棉被,以确保蔬菜在寒冷的冬季也能保持新鲜。“我们主要做的是拉萨本地蔬菜的批发销售,目前平均每天能出售一吨多的本地蔬菜,其中销量最好的是上海青、小白菜等常见菜。销售的蔬菜大部分是从曲水县境内进货,也有一部分来自堆龙德庆区和达孜区,蔬菜供应充足,品质也很好。”谢先生说,“和往年相比,今年的菜价相对便宜一些,上海青、小白菜、莲花白、大白菜的批发价都是每斤12至15元、西红柿批发价每斤3元,薄利多销,生意还是很不错的。”

### 品种丰富 外地蔬菜运送及时

随着拉萨气温下降,本地蔬菜产量受到一定影响的同时,不少产自西宁、成都、云南的蔬菜陆续运抵拉萨,

不仅稳定了冬季蔬菜市场的供应,也丰富了广大市民的餐桌。在东嘎农副产品批发市场的外地蔬菜批发区,记者看到一个门店内摆放着上百个大小相同的泡沫箱,箱子上还粘着颜色不同的胶布。老板何先生介绍,目前店里销售的蔬菜都来自云南,主要包括玉米、西蓝花、大青椒、菠菜、黄瓜、生菜等,其中玉米批发价每斤32元、花菜批发价每斤2元至3元、西蓝花批发价每斤35元,“我们在云南有蔬菜种植基地,能够做到产销一体,所以蔬菜供应是完全能保证的。现在交通很便利,从云南拉货到拉萨,差不多花费3天左右。入冬以后,我们店几乎每天都有蔬菜从云南运过来,销往全区各地。”何先生

说,“我在拉萨做蔬菜批发9年多了,已经有很多稳定客源,每辆车30多吨的蔬菜差不多1天就能卖完。”

随后,记者来到东嘎农副产品批发市场物流区,这里停放着不少大卡车,车上盖着厚厚的棉被,里面整齐摆放着从其他省市运来的白萝卜、大白菜、莴笋等蔬菜,有的菜商们正忙着卸货,有的正整理着刚卸下的蔬菜,不少顾客驻足询价。一位菜商告诉记者,他们从湖北运送大白菜、白萝卜和莲花白等蔬菜来拉萨,路上花费了3天,运送蔬菜的总重量在30吨左右,批发价每斤7毛左右,目前已经销售了三分之一的蔬菜。“我们不是长期在拉萨做蔬菜批发的,所以稳定的客源不多,蔬菜销售就会慢一些,这些蔬菜全部卖完差不多要三四天。等这批蔬菜卖完以后,我们回去收好蔬菜再来拉萨。”该菜商说。

### 储备充足 每日蔬菜进货量340余吨

西藏东嘎农副产品批发市场副主管单增介绍,市场占地面积约180亩,总投资约6亿元,签约商户2000余户,分为九大区域,经营业态以蔬菜、水果为主,同时涉及肉类、干杂副食、粮油等。目前,东嘎农副产品批发市场每日蔬菜进货量340余吨,销售量250余吨。水果进货量100余吨,销售量70余吨。肉类进货量50余吨,销售量30余吨。粮油进货量25多吨,销售量15吨多,市场各类农副产品库存1900余吨。“为了全力保障冬季蔬菜供应,我们鼓励市场一级批发商户与西藏本地、全国各地的众多供应商和农产品的生产基地建立紧密联系,并拓宽供应渠道增加储备规模,确保物资储备充足、价格

稳定。”单增说。

记者了解到,东嘎农副产品批发市场紧邻青藏公路,西南接青藏铁路货运终点站,是全区规模最大的农副产品批发市场。每天凌晨4点左右,整个市场灯火通明,满载蔬菜瓜果的货车络绎不绝,一箱箱货物从区内外运到这里,又从这里运送至全区各地,在满足拉萨市民供应需求的同时,也辐射带动了山南、日喀则、林芝、那曲、阿里等其他地市农产品的流通。单增表示,下一步,东嘎农副产品批发市场将继续加强货源组织,优化供应链管理,进一步提升市场保供能力,确保冬季蔬菜供应不断档、不脱销,保障市民冬季餐桌丰富无忧,让“菜篮子”拎出满满幸福感。

