



扫码关注西藏商报、快搜西藏

བོད་ཐོན་ལས་རྒྱུ་འབྲིན།

民生新地标守护“舌尖上的生活” 城东贡布堂农贸市场盛大开业

IA06 城事

“冬游西藏”再添活力

“日光之城 乐唱林卡荟”活动即将开启



12月12日,西藏旅投文化传媒创意产业发展有限公司在罗布林卡召开“日光之城 乐唱林卡荟”文旅活动的发布会。此次活动紧扣“冬游西藏 向光向上”主题,由西藏旅投文化传媒创意产业发展有限公司携手罗布林卡管理处,为游客朋友们和广大音乐文化爱好者打造冬日音乐文旅盛宴。

发布会现场,文旅行业代表、艺术界专家等嘉宾齐聚一堂,共同见证这一难忘的时刻。西藏旅投文化传媒创意产业发展有限公司总经理扎西旺姆在发布会上表示:“西藏旅投文创公司贯彻落实自治区文化旅游产业发展大会精神,秉持着传承与创新、传统与现代融合,推动文化与旅游深度融合,积极投身于西藏文旅事业的开拓与发展,努力为文旅产业繁荣贡献我们的力量。”

此次发布会揭幕“日光之城 乐唱林卡荟”活动选址于世界文化遗产罗布林卡,将古老文化遗迹与现代民族音乐艺术相融合,以“让传统住进你的耳朵”为音乐意境,活动当天将有知名歌手齐聚舞台,为观众带来精彩绝伦的表演,同时,活动现场还有美食及文创集市等待大家的到来。让游客和广大市民体验冬游西藏独特的园林风光和灿烂文化。

长期以来,西藏旅投文化传媒创意产业发展有限公司致力于推动拉萨文旅产业的蓬勃发展,积极促进文化交流与融合,全力推动城市品牌建设。此次精心筹备的“日光之城 乐唱林卡荟”活动,不仅是一场音乐与文化的盛会,更是西藏旅投文化传媒创意产业发展有限公司在文旅融合道路上的又一重要举措,为打造城市品牌IP和西藏文旅产业的创新发展注入了新的活力与动力。

据了解,“日光之城 乐唱林卡荟”活动,以罗布林卡园林古建与现代民间音乐相融合,将非遗、文创与旅游资源优势深度融合,全力打造“日光之城 乐唱林卡荟”城市品牌IP,让更多的人领略日光之城的独特魅力,助力丰富西藏冬游体验。该活动将于12月15日下午14:00在罗布林卡内开展。

文/图 记者 张琳

欢迎订阅

2025年《西藏商报》

全年 180元/份
征订热线
0891-6345790

讲好西藏故事
我们一直在路上

地区订户可在当地邮局(所)征订
邮发代号:67-20
西藏传媒集团有限公司
拉萨市朵森格路36号西藏日报社