

拉萨消防多元化开展消防宣传活动

为切实强化冬春季消防安全防线,有效提升拉萨市民众的消防安全意识与应急处置能力,连日来,拉萨市消防救援支队紧密结合冬春季火灾特性,大力整合资源,聚焦重点场所与重点人群,以消防宣传“六进”工作为依托,多元化开展消防宣传活动,激活消防安全的“神经末梢”。

记者 梁兰



消防宣传员正在为商户讲解消防安全知识。图由拉萨市消防救援支队提供

“你这个电烤炉缺少温控器,人离开时务必关闭并切断电源;这个插线板上连接多个大功率电器,容易引发短路;手机充电器在充电完毕后要及时拔掉;还有厨房这边,门窗不能完全关闭,要留有一定的通风缝隙……”消防员仔细检查居民的取暖设备、厨房用火、液化气管道摆放以及电动车充电等重点区域,温馨提醒广大民众在冬季要注意用火、用电、用气安全,将每一个检查细节都用心用情落实到位。

拉萨市消防救援支队相关负责人表示,近期,拉萨市消防救援支队以培训和“敲门入户”为着力点,瞄准重点领域、人群和岗位,采

用理论讲解、案例分析、实操培训等方式,从冬春典型火灾案例切入,深入剖析起火原因,通过线上线下广泛引导群众掌握常见火灾预防、安全用火用电用气、安全燃放烟花爆竹、火场自救逃生等安全常识。让大家切实认识到火灾的巨大破坏力和严重危害性,使市民群众、单位员工、企业员工、游客等深刻领会消防安全工作的重要性与紧迫性,培育更多消防安全“明白人”。

同时,拉萨市消防救援支队依托“雪域蓝盾·消防宣传教育讲师团(分队)”,增加科普教育基地、消防站的对外开放频次,广泛邀请校园师生、个体工商户等群体前来参观。以

情景互动、实践展示相结合的形式,让广大群众深入了解火灾的危害性、预防措施以及火场逃生技巧。带领参观人员体验VR模拟扑救火灾、电动车火灾模拟、119报警体验、识别消防标志等模块,使大家从视觉、听觉、触觉等多方位、多角度学习消防知识。

“火灾的危险性体验极为直观,让人印象深刻。”“注意力更加集中,面对烟气扑面而来的感受十分真实。”“通过火场逃生体验,对于火灾中的求生技巧和方法更容易理解和体会……”参观人员作为消防VR教学的参与者,在体验后纷纷表达了自己的切身感受。此外,拉萨市消防救援支队还借助西藏

拉萨消防公众号开通消防隐患举报投诉渠道,充分发挥市民的主人翁精神和群众监督作用,让“随手拍”“主动发”成为与市民沟通的桥梁,引导市民争当火灾防控“主角”。发动消防志愿者、宣传员、网格员等力量,通过宣传志愿者进社区、将资料发放至住户、发动群众建立完善隐患基层“吹哨人”制度,构建消防安全“群防群治”新模式。

该负责人介绍,下一步,拉萨市消防救援支队将持续推进冬春火灾防控消防宣传“六进”活动,进一步巩固活动成果,从多个角度深入群众,以多种形式开展教育,通过多渠道传递知识,全面提升全民消防安全意识。

第十届少儿模特明星盛典 西藏赛区初赛在拉萨举行

95

名选手晋级总决赛

12月7日,第十届少儿模特明星盛典西藏赛区初赛在拉萨举行,本次大赛由拉萨市少儿模特教育协会指导,塔耶梅朵美育培养中心主办。据悉,少儿模特明星盛典已成功举办9季,承办赛区遍布全球多个城市,在业内极具影响力。西藏赛区在过往赛事中也涌现出许多优秀童模,他们在全球总决赛的舞台上绽放着光彩。

2025第十届少儿模特明星盛典西藏赛区比赛,面向拉萨市招募年龄为4—16岁热爱舞台表演的孩子参赛。西藏赛区初赛按年龄分为三组,其中4岁至6岁参赛选手的参赛主题为“童话王国”,选手们自由选择童话主题中的任一角色进行扮演;7岁至9岁参赛选手的参赛主题是“榜样精神”,选手们可自由选择任一现实角色(人物或身份)进行扮演模拟;10岁至16岁参赛选手的参赛主题是“做自己的光”,选手可自由选择任一虚拟人物进行cosplay。

2025第十届少儿模特明星盛典西藏赛区组委会精心筹备此次赛事,为孩子搭建梦想之桥,让他们能充分展示自我,锻炼自信与气质。同时,此次比赛也作为孩子们走向更广阔舞台的重要通道,助力他们在美育之路上不断前行。

“本次大赛的赛制设定是为了无限放大选手们的参赛可能,孩子们在扮演自己的榜样、热爱的角色时,为成长确立自身目标和憧憬。在未来的成长中,依靠榜样精神,成为更好的自己!”塔耶梅朵美育培养中心创始人洛桑卓玛说。

据悉,西藏赛区分为线上人气选拔大赛、初选赛和总决赛三个赛事环节,此次初选赛共有201名选手参赛,通过初选赛选出95名选手晋级总决赛。在总决赛中获奖的优秀选手将代表西藏赛区前往海口参加第十届少儿模特明星盛典。

文/记者 央金卓玛 图/记者 桑旦欧珠

