

全区食品安全总体状况稳中向好

整体食品抽检和各类型抽检合格率均较上一年有所提高

消费品涉及市民的衣食住行,与百姓的生活息息相关,其质量安全直接关系到人民群众对美好生活的向往。11月27日,自治区人民政府新闻办公室举行新闻发布会,自治区市场监管局相关负责人介绍了2024年全区工业产品质量监督抽查和食品安全抽检监测的工作情况。

记者 央金卓玛

抽查工业产品3010批次
67种产品合格率为100%

自治区市场监管局党组成员、副局长达娃介绍,2024年,自治区市场监管局对全区3801家生产及流通领域标称生产企业开展了工业产品质量监督抽查,共抽查工业产品3010批次,合格率87.41%,同比提高1个多百分点。抽查的产品涉及日用及纺织品、电子电器、轻工产品、建筑及装饰装修材料、电工及材料、机械及安防、农业生产资料、食品相关产品和民族特色产品等9大类,共计151种。

其中,彩色电视机、电冰箱、电动自行车充电器及电池、电子门锁、车用汽油、儿童家具、学生书包、家用燃气快速热水器、燃气采暖热水炉、燃气泄露报警装置等67种产品合格率为100%。安全帽、车用柴油、发动机机油、学生校服、燃气用具连接用软管、食品包装等23种产品合格率在90%以上。藏装、儿童及婴幼儿服装、建筑用钢化玻璃、塑料购物袋、烟花爆竹、延长线插座等22种产品合格率在80%到89%之间。安全网、氆氇、藏式家具、电动自行车、电线电缆、家用燃气灶、建筑用外墙涂料、可燃气体探测器、商用燃气灶具、消防水带、新型墙体材料(砖和砌块)、液化石油气调压器等

39种产品合格率低于79%。

安排食品抽检任务13427批次
开展食品安全“你点我检”

国以民为本,民以食为天,食以安为先。今年,自治区市场监管局认真落实“四个最严”的要求,坚持问题导向,加大抽检力度,提高抽检效能,全力保障人民群众饮食安全,守住食品安全底线。

达娃表示,食品抽检的目的是为了找准食品安全隐患、排查食品安全风险,提高区域性食品安全监管工作的“靶向性”与时效性。2024年,我区市场监管系统共安排食品抽检任务13427批次,其中自治区本级8221批次,市县级5206批次。

聚焦群众关切,紧盯风险程度高、消费量大的重点品种,瞄准农村、校园周边等重点区域,对粮食加工品、食用农产品等32个食品大类开展监督抽检。抽检食品生产经营主体2017家,涉及80种业态。截至目前,自治区本级已完成食品抽检8571批次,经检验,合格样品8366批次,不合格205批次,合格率为97.61%。其中,监督抽检5598批次,其中不合格155批次,不合格率为2.77%;评价性抽检1343批次,合格1336批次,合格率为99.48%;

风险监测1630批次,发现问题样品43批次,问题发现率26.4%。整体食品抽检和各类型抽检合格率均较上一年有所提高,全区食品安全总体状况稳中向好。

开展食品安全“你点我检”活动,是市场监管部门“开门办抽检”的一个生动体现,也是群众认可度和评价较高的一个方式。今年年初三大节日期间,我区市场监管部门在全区范围内抽检食品120批次,涉及西藏、牛肉干、甜茶、消毒餐具、豆芽、豆腐、草莓、砂糖橘、猪肉、牛肉等10个品种,经检验,全部合格,保障大家过了一个食品安全年;在我区消费旺盛时期,对网红餐厅、网红食品开展线上你点、线下我检活动,目前抽样已完成,检验正在紧张进行中。

严格产品质量控制
提升食品安全风险防控能力

自治区市场监管局产品质量安全监管处二级调研员马中华介绍,为了让群众过一个“吃得放心”的“三大节日”,自治区市场监管局已经启动了2025年“三大节日”食品安全“随机抽、随机检”活动,届时将邀请广大网民、社会代表和媒体积极参与和监督。

抽检计划分两个阶段实施,第一个阶段是在元旦、春节前开展年夜饭“你点我检”专项抽检,第

二个阶段是在藏历新年前开展年夜饭“你点我检”专项抽检。抽检重点产品为日常消费量大、与百姓生活密切、群众反映问题集中的食品、节日食品、地方特色食品、预制菜和节日热销产品。抽检对象覆盖全区七个地市,包括七地市网民网络投票确定的人气餐厅和网红餐厅。

接下来,自治区市场监管局将一如既往、多措并举,着力提升食品安全风险防控能力,切实保障各族人民群众“舌尖上的安全”。在工业产品监管方面,自治区市场监管局将贯穿全链条,从生产、销售到消费各环节,严格落实监管职责,着力构建以监测评估为基础、以分类监管为抓手、以信用监管为依托、以智慧监管为支撑的产品质量安全监管机制,打造闭环式、高效能的产品质量安全监管体系。同时,根据实际情况,确定重点产品和重点区域,深入开展重点产品安全隐患排查整治,压实企业主体责任、行业监管责任和属地管理责任,加强系统治理、依法治理、综合治理和源头治理,堵漏洞、补短板,严守产品质量安全底线。此外,突出治源头,对监督抽查、现场检查发现的不合格产品质量进行重点监测和跟踪抽查,责成属地市场监管部门对相关生产和销售单位依法快速查处,督促限期整改,落实主体责任,严格产品质量控制,提升产品质量水平。

拉萨气温下降,羽绒服迎来热销

记者走访了解:线上线下羽绒服销售情况

商报讯(记者 娄梦琳)近日,拉萨最低气温降至零下,不少市民纷纷拿出压箱底的厚衣服。大街小巷随处可见身着羽绒服、棉服的市民身影。记者探访拉萨多家商场发现,随着气温的下降,保暖服装的销售量明显上升,商家将羽绒服、棉裤等保暖产品摆放在显眼位置,其中,兼具性价比和实用性的羽绒服最受欢迎。

11月27日,记者走访拉萨市城关区万达广场,发现售卖服饰的商户将羽绒服、大衣、保暖内衣等冬季衣物摆放在显眼位置,橱窗里的模特也换上了各式冬装,吸引众多消费者进店选购。“最近开始冷起来了,我就带孩子来商场看看羽绒服,想给他买件质量好的,穿着也暖和一些。”拉萨市民洛女士正在店内挑选羽绒服,她告诉记者,“我们看了好几家了,就这件羽绒服长短适中,颜色和价位都比较合适,就准备买这件了。”

走访中,记者发现多家商场的保暖服装销售区域客流量明显增多,有的市民一边挑选一边试穿,有的市民付款后提着大包小包满意地离开。在一家知名品牌的服装店内,

货架上挂着各式各样的羽绒服,有的设计独特、色彩丰富,有的注重防水、防风等功能,价位从几百元到上千元不等。店员小唐告诉记者,今年上新的羽绒服不仅在设计上更加注重时尚感,同时保暖性也不错,满足了不同消费者的需求。“进入11月以来,我们门店的客流量有明显的增加,目前我们店在做促销活动,新款都有折扣,算下来价钱很合适。”小唐说,“目前女款最受欢迎的是设计简约大方的款式,而男款则以实用性更强的长款羽绒服为主。另外,一些兼具保暖和实用性的厚款冲锋衣也卖的很好,尤其受年轻人喜欢。”

近日,淘宝天猫联合墨迹天气发布了《天猫双11年轻人降温保暖图鉴》,数据显示天猫“双11”期间,千元以上羽绒服成交同比增长超30%,其中波司登售价超2000元的极寒鹅绒服成交超2万件。尽管羽绒成本上涨导致不少羽绒服品牌价格上涨,但在电商平台推出各类促销活动的情况下,羽绒服销量依然保持增长态势,受到消费者的广泛欢迎。几天前,家住拉萨市城关区香雪佳园小区的居民刘先生收到了“双十一”期间购买的羽绒服,

试穿后觉得质量不错,便又在网上给家人买了几套。“我买的是‘雪中飞’羽绒服,原价600多元,优惠促销后不到400元,不仅价钱合适质量也不错,就赶紧下单了又买了几套。”刘先生说。

记者在“天猫”APP上搜索发现,雪中飞、鸭绒、波司登、骆驼等众多品牌都推出了各种促销活动,如限时折扣、满减优惠、赠品赠送等,吸引了大量消费者的目光,其中波司登一款售价为299元的短款轻薄男士羽绒服销售量超2万件,还成为“天猫榜单——男士羽绒服好评榜”首位,30天好评率达95.7%。走访中,不少市民表示,在网上购买羽绒服最看重品牌,其次才是价格。“网上羽绒服店铺那么多,看不到实物也无法确定羽绒服质量,所以为了避免‘踩雷’,我都会选择购买品牌羽绒服,起码大品牌质量有保障,售后服务也差不了。”拉萨市民杨先生告诉记者,“有时候电商平台优惠力度更大,我就会先去实体店试穿,觉得不错再在网上下单,这样更划算一些。”

近日,“7万件羽绒服含绒量0”冲上热搜,使得越来越多的人开始关注羽绒服的含绒

量,那么,消费者如何才能选购到保暖性好的羽绒服呢?通常来说,影响羽绒服保暖程度的三个因素,就是绒子含量、充绒量和蓬松度,其中绒子含量最为重要。记者走访中发现,拉萨一些店铺出售的羽绒服大多都是绒子含量为90%的白鸭绒,不少商家表示“90白鸭绒很保暖,完全能抵挡拉萨的低温天气。一羽绒服门店销售员告诉记者:“选购羽绒服时,一定要看产品标签信息,尤其要关注绒子含量,含量越高羽绒服的保暖效果越好。”

此外,羽绒服的保养也非常重要,正确的洗涤和晾晒方法可以延长羽绒服的使用寿命。记者从拉萨市城关区江冲路的一家干洗店了解到,清洗羽绒服价格在40至60元之间,其中短款羽绒服为40元左右、长款羽绒服为50至60元,清洗时按照洗涤说明进行洗涤。该干洗店老板告诉记者:“清洗羽绒服要选择温和的洗涤剂,最好是手洗,因为机洗可能会破坏羽绒结构,影响保暖性。另外,晾晒也要挂在通风良好的阴凉处,让衣服自然风干,千万不要直接暴晒在阳光下,这样洗出来的衣服和原来一样保暖,使用寿命也不会有影响。”

阿里分行全辖女员工卫生用品采购项目招标公告

招标编号:XZB-XZBL-24123

中国农业银行股份有限公司阿里分行(招标人)现就阿里分行全辖女员工卫生用品采购项目进行招标采购。

一、项目名称及招标编号:

阿里分行全辖女员工卫生用品采购项目(招标编号:XZB-XZBL-24123)

二、项目简介

1.项目概况:为充分体现出党委对广大女员工的关心关爱,确保总、分行党委人文关怀工作落到实处,拟采购全辖女员工卫生用品,本项目经阿里分行2024年第11次财务审查委员会审议通过。

2.服务范围:

具体详见招标文件及采购清单。

3.交货地点:

详细交货地址以甲方书面通知为准。

4.服务期限:

入围期限3年,合同一年一签。

5.资金来源:

企业自筹。

6.招标控制价:

每人单价预算1821.00元(含税)。

7.成交供应商数量:

1家。

三、合格投标人的基本资质要求:

(1)供应商具有独立承担民事责任的能力,具有有效的三证合一的营业执照。

(2)截至报名截止日(或递交响应文件之日),未被“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

(3)供应商或其所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》。

(4)供应商法定代表人或单位负责人、授权代表人未被列入《中国农业银行集中采购禁入人员名单》。

(5)供应商法定代表人、控股股东或实际控制人与采购人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系。

(6)禁止存在下列关联关系的投标人同时参与本项目采购:

1.存在控股、管理关系;

2.一方直接持有另一方股权,比例超过20%;

3.同时被第三方法人或非法人组织或自然人直接持有股股权,比例超过20%(国家控股的

投标人除外);

(7)本项目不接受联合体投标、不得转包或分包。

四、招标文件领取:

凡有意参加投标者于2024年11月28日至2024年12月4日,每天9:30—12:30,15:30—17:30(北京时间,节假日除外)前携带公司介绍信、委托书及第三条规定的资料原件及复印件(复印件留存)到西藏百灵工程项目管理有限公司(拉萨市柳梧新区拉萨国际总部城6栋1单元6楼1号附2号)报名并购买招标文件。招标文件售价:850元,售后不退。

五、项目说明会(无)

六、澄清答疑时间安排

各投标人如果对本项目招标文件有任何澄清要求,请开标前15日发送至403673843@qq.com邮箱(邮件标题备注某某公司对XX项目的澄清要求,提供WPS格式的澄清要求(无须盖章),和PDF或JPEG格式的澄清要求(须盖章)各一份)。

七、开标及投标

开标及投标截止时间:2024年12月19日10时30分。逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

八、发布公告的媒体

本公告同时在《西藏商报》报纸、《中国招标投标公共服务平台》(www.ccbpubservice.com)、以及中国金融集中采购网(www.cfcpcn.com)发布。

九、联系方式

招标人:中国农业银行股份有限公司阿里分行

联系人:多布杰

电话:18889009297

招标代理:西藏百灵工程项目管理有限公司

地址:拉萨市柳梧新区拉萨国际总部城6栋1单元6层1号附2号

联系人:葛先生

联系电话:0891-6815165、15883859654