

快递“下乡进村”让网购触手可及

我区已搭建起覆盖全区的寄递网络

农村寄递物流是农产品出村进城、消费品下乡进村的重要渠道之一,对满足农村群众生产生活需要、释放农村消费潜力、促进乡村振兴具有重要意义。近年来,自治区邮政管理局大力推动行业基础设施和末端服务体系建设,我区农村寄递物流体系建设取得了显著进展。目前,我区已搭建起覆盖全区的寄递网络,不断满足全区各族群众日益增长的寄递需求。

文/图 记者 央金卓玛



正在寄快递的村民。



在快递网点取包裹的群众。

建立县乡村快递服务体系 城乡流通渠道畅通

最近,家住拉萨市林周县春堆乡春堆村的次仁央宗收到了女儿网购的羽绒服和护肤品。

“我女儿经常在网上给我买东西,以前快递只能送到县里,来回需要花很长的时间。但是现在快递直接送到了村里的代收点,寄取十分方便,而且配送时间也越来越短了。”谈及快递下乡进村带来的便利,次仁央宗赞叹连连。记者了解到,林周县为“快递进村示范点”,其快递服务网络覆盖率达到100%,实现了快递服务的无死角、全覆盖,让每一个村庄都能享受到便捷的快递服务。如今,在西藏,越来越多的村民像次仁央宗一样,享受到快递进村带来的便利。

2020年,国家邮政局启动“快递进村”试点工作,自治区邮政管理局积极主动跟进,印发了《全区“快递进村”三年行动方案(2020—2022年)》,在全区范围内部署开展“快递进村”三年行动。充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,推动快递服务与邮政、交通、电商、供销等领域资源共享、设施共建,通过邮快合作、快快合作、驻村设点、交快合作、快商合作等多种方式,推进“快递进村”。

其中,“邮快合作”成效显著,基本解决了快递企业快件“最后一公里”的投递难题。截至目前,全区已签约邮快合作企业123家,实现了合作区域的全区全覆盖,民营快件可通过邮政网络送达全区任何一个建制村。一个开放惠民、集约共享、安全高效、双向畅通的农村寄递物流体系正在加快形成,全区农牧区的快递服务能力显著增强,县、乡、村快递服务体系逐步建立,城乡之间流通渠道基本实现畅通。

补齐农村寄递物流短板 加快构建末端共同配送体系

村村通邮,不仅方便了村民,也让农产品出村不再“愁”。位于林芝市巴河镇的工布江达县直播基地利用电商平台推广本地农副产品的销售。自林芝市实施“邮快合作”以来,该基地的客户明显增多,销量明显增加。

“我是通过抖音直播带货的方式来销售藏红花、藏当归、藏黄芪等本地农特产品,销量还不错。”工布江达县直播基地主播卓玛说。得益于“邮快合作”的支持,像工布江达县直播基地一样,利用电商平台推广农副产品的企业和农户越来越多,也让本地的农特产品越走越远。

据悉,我区自2020年开始实施“快递下乡”工程,通过邮快合作、交邮合作、商快合作等方式助力乡村振兴,促进“藏货出藏”和工业品下乡,将那曲虫草、林芝松茸、山南矮化苹果等产品推向全国。2023年,快递行业带动藏

货出藏和农特产品寄递,实现销售额21.77亿元,为农牧民群众增收和高原经济高质量发展作出了贡献。

今年中央一号文件提出,“深入推进县域商业体系建设,健全县乡村物流配送体系,促进农村客货邮融合发展,大力发展共同配送”,为农村地区物流体系建设指明了方向。我区2022年就已印发《加强农村寄递物流体系建设实施意见》,近期部分市(地)也出台了《关于加快农村寄递物流体系建设的实施方案》,加强农村寄递物流体系建设。今年6月,自治区邮政管理局联合8部门印发《关于推进全区农村寄递物流体系建设行动方案》,明确将加快补齐农村寄递物流基础设施短板,充分发挥邮政服务在农村末端寄递中的基础性作用,并加快构建末端共同配送体系。目前,基本寄递网络已建成,正在协调邮政和快递企业加快信息化对接,提高邮快合作效率,通过融合发展实现末端共同配送。

快递业务量快速增长 服务质量不断提升

一直以来,自治区邮政管理局大力推动行业基础设施和末端服务体系建设,通过积极推动“邮快合作”,极大方便了全区各族群众,降低了快递物流成本,服务网络通达城乡,为助力乡村振兴打下了坚实基础。

快递服务品牌从2012年的6个品牌、11个许可企业发展到2023年10个品牌、36家许可企业、657个网点,依托便捷高效的快递骨干网络,畅通共享的农村邮政网络,实现快递服务建制村全覆盖。

全区快递业务量由2012年的28432万件增长到2023年的219203万件,年均增长20.4%;快递业务收入由2012年的118亿元增长到2023年的609亿元,年均增长16.1%。

我区快递业在业务量快速增长的同时也注重服务质量的提升。2017年京东拉萨仓储物流园区的建成运营,结束了西藏没有电子商务物流仓储配送中心的历史。目前建成各类仓储分拨中心10余个,中小件和大家电商品同步实现拉萨本地发货、在拉萨实现“当日达”,在部分市(地)实现“次日达”。2018年,顺丰航空有限公司开通“拉萨←→成都”货运航线,正式拉开航空货运试飞西藏的序幕。目前,借助民航客机货仓,西藏主要品牌快递公司开通了10余条常态化空中货运航路,大大缩短寄递时效。

截至2023年底,我区已建成657个快递网点、754个邮政营业网点和4641个村邮站,搭建起覆盖全区的寄递网络,服务触角延伸到雪域高原的每一个角落,为全区各族群众提供服务和消费支撑。

竞争性磋商公告

项目概况:

西藏某队软件信息服务采购项目的潜在投标人应向西藏某队(地址:拉萨市)获取磋商文件,并于2024年12月4日10:00(北京时间)前递交投标文件。

一、项目基本情况

项目编号:20241121

项目名称:西藏某队软件信息服务采购项目

采购方式:竞争性磋商。

预算金额:2965万元

最高限价:2965万元

采购需求:详见本磋商文件第五章采购服务需求
合同履行期限:以签订合同为准。

服务地点:拉萨市。

服务内容:系统服务和技术支持。

本项目不接受联合体。

二、申请人的资格要求:

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
的条件:

- (1)具有独立承担民事责任的能力;
- (2)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;
- (3)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;
- (4)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;
- (5)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法、违规记录;

(6)法律、行政法规规定的其他条件。

2.根据《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录问题的有关通知》(财库[2016]125号)的要求,参加投标的供应商在近三年内无失信行为,以“信用中国”网站、中国政府采购网、中国裁判文书网等政府网站查询为准;

3.落实政府采购政策需满足的资格要求(如有请提供证明文件):

(1)执行《关于进一步加大政府采购支持中小企业力度的通知》(财库[2022]19号)及《政府采购促进中小企业发展管理办法》(财库[2020]46号);

(2)执行《财政部、司法部关于政府采购支持监狱企业发展有关问题的通知》(财库[2014]68号);

(3)执行《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》(财库[2017]141号);

(4)执行《节能产品政府采购实施意见》、《环境标志产品政府采购实施意见》,扶持不发达地区和少数民族地区。

4.本项目的特定资格要求:无。

三、获取采购文件

时间:于2024年11月21日至2024年11月27日,每天10:00至13:00,15:30至18:30(北京时间,法定节假日除外)

获取方式:现场获取

投标单位需提供单位营业执照副本、法定代表人身份证件,委托人需提供单位营业执照副本、法定代表人委托书、经办人和法定代表人身份证明,每页加盖公章,投标单位需提供保密

承诺(格式自拟),将上述报名资料装订成册至现场获取。

售价:磋商文件每套售价0元,售后不退。

地址:拉萨市

联系电话:0891-6312852

四、响应文件提交

申请人应在2024年12月4日10:00(北京时间)前将投标文件送至开标现场,逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件,采购人不予受理。

五、开启

时间:2024年12月4日10:00(北京时间)

地点:拉萨市

六、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日。

七、其他补充事宜

本次招标公告在《西藏商报》上发布。

八、凡对本次采购提出询问,请按以下方式联系。

采购人信息

名称:西藏某队

地址:拉萨市

联系方式:0891-6312852