

抢抓新“机”遇“飞”出新赛道

——我区积极推进通用航空产业发展

西藏日报记者 邓海坤

锚定现代化
改革再深化
西藏新兴产业观察

从无到有 描绘通航产业发展蓝图

今年5月,一场抗震救灾“大练兵”在那曲市色尼区举行。

“地震”区域上空,直升机全方位侦查现场灾情,快速机降投送消防人员,随即向地面空投救灾物资,并且配合消防人员转运伤员……这场模拟那曲市色尼区发生69级地震的“应急使命·西藏2024”抗震救灾实战化演习达到了预设目标,展现了我区航空业应急救援力量的专业水准。

“这次演习我们公司派出了两架直升机,演习过程中飞行员们有了许多收获,进一步提高了公司应急救援保障、飞行作业安全、突发事件响应的能力。”拉萨朋康通用机场总经理松赞介绍。

拉萨朋康通用机场隶属于西藏民航发展通用航空有限公司(以下简称“西藏航通”),公司业务辐射航空领域全产业链,定位为自治区通用航空和运输航空重要投资运营平台及相关产业实体公司。

基于我区地广人稀,陆地交通建设成本高、运输时间长的环境和条件特点,发展通用航空产业十分必要且前景广阔。

对此,我区编制印发了《西藏自治区通用航空发展规划(2021—2035年)》,明晰了我区通航产业发展蓝图,并出台了《西藏自治区支持通用航空产业发展的若干政策(试行)》《西藏自治区通用航空发展专项资金管理暂行办法》以及《西藏自治区促进通用航空产业(链)

漫步于彩云之上,俯瞰山河壮美。这种体验“直升机环游高原”的场景,曾是许多人的梦想,如今已不再遥不可及。

低空经济的热度正持续走高,抢抓低空经济“飞”的机遇,我区正乘势而上。

自治区党委、政府高度重视通用航空产业发展,作出一系列谋划部署,高位推动、高标部署。在前不久召开的自治区产

业发展领导小组会议上,就积极推动我区通用航空产业高质量发展提出新要求。

自治区第十次党代会以来,在国家大力支持和各方共同努力下,我区通用航空产业实现了从无到有、从点到面的发展。

今年以来,我区夯实产业发展“四梁八柱”,围绕“建起来、飞起来、管起来”的目标要求,强化统筹、科学调度、狠抓落实,通用航空产业发展成效初显。1—9月,全区通航累计飞行1075.68小时、899架次,运载414人次;无人机累计飞行2360小时、4720架次,在航空救援、航空护林、空中巡查、空中游览、无人机物流运输等领域实现常态化运营。

高质量发展工作方案》等,形成了“1+N”规划政策体系,为我区通航产业高质量发展提供了路径和支撑。

加速“起飞” 低空经济应用场景日益丰富

“准备就绪,起飞!”

11月2日,伴随着螺旋桨快速转动的轰鸣声,一架直升机搭载着游客从位于拉萨雪鹰通用航空股份有限公司(以下简称“拉萨雪鹰通航”)的直升机场平稳起飞,带领游客从空中俯瞰拉萨市区的美丽风景。

“从空中望向布达拉宫时特别震撼,对祖国的大好河山也有了不一样的感悟。”游客刘先生体验了一把“飞翔”的感觉后,直呼过瘾。

(下转第二版)(上接第一版)

随着低空飞行逐渐大众化,低空经济应用场景逐渐“飞入寻常百姓家”,低空旅游也成为旅游消费的热点。近年来,拉萨雪鹰通航已开通圣城拉萨直升机空中之旅、拉萨雪鹰基地至羊湖(包机)之旅、拉萨雪鹰基地至纳木错(包机)之旅等旅游观光路线,不断拓展区内旅游市场。

“2016年,我们公司正式成立,打破了我区没有通用航空产业的格局,更是在医疗救护、空中巡查、林业播撒、应急救援、空中观光等领域取得了不错成效。”拉萨雪鹰通航总经理吕进介绍说。

拉萨雪鹰通航是全国范围内3500米以上唯一拥有民航局颁发的91部、135部、136部、145部直升机及公务机联合运营资质的企业

。截至目前,公司已成功完成40多起公务机远程医疗救援和各类直升机搜救任务,累计完成飞行6872小时、1721架次。

如何抢抓“飞”的机遇,拓宽“蓝天赛道”?

自治区发展改革委作为统筹牵头部门,重点推动构建通航产业发展的底层框架,建立硬件设施、市场应用、管理制度等体系,为后续通航产业持续健康发展打好基础。

据介绍,我区以拉萨贡嘎国际机场为核心,7座支线机场为支撑,增设或完善通用航空服务设施,拓展应急救援、短途运输等通用航空业务;按照应急救援“全区一盘棋”的整体思路,建设以朋康应急救援基地为平台的航空应急指挥管理中心;围绕“十四五”通用机场建设目标,跟进场址审批,压茬推进可研及初设编制,有序推进建设;利用现有基础设施条件与机场建设规划,实现“运输机场+通用机场”的轮辐式初期机场布局,为后续通航产业可持续性发展奠定坚实基础。

以“新”破题 推动构建“通航+”新业态

时值初冬,山南市乃东区的崇山峻岭间,雅鲁藏布江蜿蜒流淌,共绘壮丽画卷。乃东区产城一体示范园区内,同样是一派和谐景象。

“这个正在建设的场地计划今年年底全部投入使用,建成后对促进本地就业、提升区域产业竞争力、建设低空经济体系具有重要意义。”西藏创博通航科技有限公司董事长张博说。

西藏创博通航科技有限公司是“乃东区

无人航空企业产业基地”重点招商引资企业,2023年落地山南市乃东区以来,围绕“低空经济建设”规划,充分利用企业自身资源优势,组织行业专家,在政府主导下,积极开展低空经济研讨会、实施“山南无人飞行器展”、筹备青少年航空航天科技营等,并参与南北山绿化、应急演练等项目任务,为我区低空经济建设提供了例证。

我区辽阔的土地,为拥抱未来产业提供了广阔空间,无人机、通用航空等领域顶尖企业和科研团队纷至沓来,低空经济蓄势勃发。雪域高原,正见证一个新兴产业的发展壮大。

“丰富拓展通航发展前景,按照‘政府主导、市场运作’的原则,我区通过积极培育本土低空企业,实施精准有效的招商引资战略,打造‘通航+’新业态。”自治区发改委党组成员、副主任王冠杰说。

近年来,以无人机为主的低空经济新兴企业在我区发展迅猛,在飞播造林、高原科考等领域得到了广泛应用;以空客H125、米-17等型号为主的直升机在航空测绘、航空护林等领域进行常态化作业;以奖状560、湾流G550等型号为主的固定翼公务机和空客H125直升机,在商务出行、旅游包机等方面发挥重要作用。

站在新起点、把握新机遇,完整准确全面贯彻新发展理念,努力满足人民群众对美好生活的需要,因地制宜发展新质生产力,打造低空经济等新增长引擎,带着驭空而行、逐梦蓝天的梦想,我区通用航空产业正绽放新精彩、迸发新活力。

大道向前 天路放歌
纪念“两路”
建成通车
70周年
联合采访

易贡茶场:门前老茶树发新芽

四川日报川藏线报道组

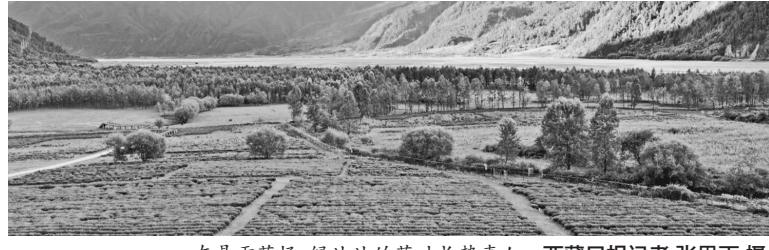
这是一本有半个手掌厚的册子,纸张泛黄、页脚起卷。虽然不知有多少页,但从密密麻麻且工工整整的目录可以看出,当初编撰者的用心程度。

册子名为《有机茶管理手册》。直到现在,这本册子都是易贡茶场生产运营的“金规铁律”。这本手册的作者叫李国林,是四川人。

9月初,报道组来到西藏林芝波密县易贡茶场。

易贡茶场,西藏第一块规模种植的茶田,全球海拔最高的有机茶叶生产基地。

61年前,雅安蒙顶山的茶苗来到这里,开启了西藏种茶的历史。



在易贡茶场,绿油油的茶叶长势喜人。西藏日报记者 张思雨 摄

从蒙顶山到“小江南” 跨越半个世纪的茶叶“情愫”

“我们现在坐的地方,海拔2280米。林芝被称为西藏的‘小江南’,气候宜人。”易贡茶场总经理邓学均是四川人,来西藏30余年,他认为林芝的气候和海拔是最舒适的。

舒适的气候,也适合茶叶生长。

车辆行驶在易贡茶场的山路上,茶田里,绿油油的茶叶茂盛生长。易贡茶场生产部部

1964年,四川雅安蒙顶山的茶籽被带到这里,采用茶籽育苗,成活率高达85%,开启易贡茶时代;1993年,易贡茶场因此更名为易贡茶场。

去年,易贡茶场总营业收入创新高。

“我很欣慰。”李国林年近八旬,在易贡茶场,大家都尊称他“李师父”。作为留在茶场的《有机茶管理手册》的作者,他与这里有着深厚的情缘。

1994年,对口援藏工作的一个重点,就是易贡茶场的改扩建。为把茶业做精,时任易贡茶场场长的帕甲来到雅安,把李国林“借”到易贡茶场做援藏干部。此后的数十年,李国林成为这里的茶业负责人,多次往返于川藏两地,为易贡茶场带来最新的技术。

这一派绿油油的景象形成并非易事。

1961年,易贡茶场设立,开始试种茶叶;

在李国林眼中,“雪域上的茶叶”是金字招牌,但易贡茶场不管是种植还是制茶,工艺都较为粗放。

“用先进的技艺进行精细化生产,才能打开市场。”在他的建议下,茶场安装了先进的制茶设备,并对茶叶进一步发酵,制作成更易保存且符合市场需求的黑茶纪念茶饼。

设备有了,更重要的是工艺流程。记者翻开《有机茶管理手册》,土肥管理、病虫害防治、污染控制,甚至生物多样性保护都记录其中。“雪域高原上要生产出好茶,整个环境生态是大基础,每一个环节都不能马虎。”李国林说。

一个细节可以看出李国林对生态的重视程度——高原种茶,最让人头疼的是除杂草。“这里杂草长得很快,它们会吸收本该属于茶树的营养。”一块茶田里,桑顿罗布指着茶树根部的杂草说。“尽管麻烦,但在李国林的建议下,我们还是以人工除草为主,最大程度保证茶园的‘原生态’。”

老传统和新工艺相结合

老茶树正在这里抽枝发新芽

茶田的管理是重点,制茶的工艺更是重中之重。

来到易贡茶场的制茶车间,一堆茶叶被平等地铺在地上渥堆发酵。“之后我们还要再一次翻堆筛查,挑选出最优质的茶叶。”桑顿罗布说。

车间的墙上,贴着四类制茶流程。绿茶、红茶、白茶、藏茶,各不相同。“每种制茶方式,光是粗流程,就在10步以上。”他带着记者来到藏茶的制作车间。

这里,依旧保持了柴火烘烤的老传统。

“我们跟李国林老师试验了很多次,还是传统方法最合适。”一方面,柴火烘烤的温度、湿度更适合藏茶加工;另一方面,果木本身的

香味也能融入茶叶中,形成易贡藏茶的独特风味。

当然,制作流程上仍采用了许多蒙顶山制茶的新工艺。“两地方案相结合,就是现在我们的最佳方案。”桑顿罗布说。

新工艺和老传统的结合,让这里的茶香更浓郁。

目前,易贡茶场创建了“雪域茶谷”和“易贡茶场”2个茶叶品牌,并开拓了“甄选”“特选”“精选”和“易贡砖茶”“纪念茶饼”等系列产品,以满足不同消费者需求。

其中,“雪域茶谷”牌特级茶获得第二届中国国际茶叶博览会金奖,易贡砖茶荣获第十届“中绿杯”全国名优绿茶评比“特金奖”。

“下一步的重点是一、三产业联动,把茶文化和旅游消费结合起来,进一步提升易贡茶的产品附加值和影响力。”邓学均说。

采访的最后,桑顿罗布带着记者来到了茶场里最早的老茶园。一棵棵老茶树长得高大茂密,树枝上部合围在一起,形成了一个天然的“人行隧道”。

“这一片,就是张国华将军亲自带人种植的茶树。最早的易贡茶场,就是在他的带领下建成的。”这片老茶树的茶叶,是易贡茶场高端品牌“老茶树”的原料。“一根树枝上,我们只采3到5片最优质的茶叶。”桑顿罗布说。

随着技术水平不断提升,“老茶树”的品质也在不断升级。“这片区域,我们也正在进行文旅融合打造,让红色文化也‘有机’地融入到茶园之中。明年5月再来采茶时,相信会是一片新的景象。”桑顿罗布说。

来自印度洋的暖湿气流,沿着雅鲁藏布大峡谷深入高原,为这里带来了温暖湿润的气候和充足的雨水。以茶为路,连接起半个多世纪的川藏“情愫”,也正在这里抽枝发新芽。

(四川日报记者 唐泽文 王眉灵 文露敏 兰珍)