

深化文旅融合 打造支柱产业

——我区赋能文旅产业发展绘就“诗和远方”新画卷

西藏日报记者 丹增朗赛 李梅英

锚定现代化 改革再深化 西藏新兴产业观察

政策利好 市场热潮纷涌

“今年关于西藏的各种话题很热，现在虽然已经10月底了，但游客仍然不少。”西藏云藏文化体验空间负责人尼玛次仁认为，除了西藏“文化热”的拉动，也得益于“冬游西藏”政策的刺激，今年的西藏旅游淡季不“淡”。

10月15日至明年3月15日，进入2024“冬游西藏”时间。活动开启了布达拉宫、罗布林卡等景区“免票模式”，酒店住宿、航空公司执行淡季价格，还实施赠送进藏机票、火车票和“亲子游”、“银发旅”消费核销券赠送，为西藏旅游延续热度、做热冬季市场增添强大动力。“‘冬游西藏’活动连续举办多年，延长了西藏旅游经营时间，各项优惠措施调动了企业的积极性，也让广大游客更有进藏热情。”西藏康途旅行社有限责任公司部门负责人刘强说。

政策利好，是西藏文旅市场繁荣的重要支撑。据自治区发展和改革委员会相关负责人介绍，“十四五”以来，西藏已累计落实资金2016亿元，用于文化旅游基础设施、国家公园保护设施、历史城镇保护提升等领域项目建设；落实投资197亿元，用于西藏天文馆、西藏美术馆、文化广电艺术中心、红色遗迹保护等建设，目前这批重大文化产业项目已成为展示西藏文化旅游成就的新窗口和促进文旅产业发展的新引擎。

2019年起，西藏实施民航旅客运营票价优惠政策，签约航空公司8家。截至目前，享受优惠政策群众超80万人（次），惠民让利资金超8亿元。

今年，我区还制定引客入藏政策，开展“圆梦西藏 幸运之旅”2024年西藏文旅促消费系列抽奖活动，向区外游客赠送进藏机票、火车票、

临近冬季，拉萨八廓街依旧人潮涌动：其中不少游客选择在热播电视剧《日光之城》的取景地“打卡”。作为西藏首部当代都市生活剧，剧中描绘的西藏独特自然风光、人文风情以及青年奋斗故事吸引了大批观众，掀起一股“追光热”。今年国庆假期，拉萨接待国内外游客198.91万人次。《日光之城》的爆火，带火了拉萨旅游，也为西藏探索文旅融合积累了经验。

西藏是重要的中华民族特色文化保护地、重要的世界旅游目的地，历史文化资源丰富，自然风光魅力独特，人文风情多姿多彩，发展文化旅游产业具有独特优势。去西藏，一直是无数人追寻的“诗和远方”。

自治区第十次党代会以来，自治区党委把推进文化旅游产业发展作为推进高质量发展、促进长治久安的重要抓手，作为铸牢中华民族共同体意识的重要载体，作为建设社会主义现代化新西藏的重要支撑，出台一系列政策措施，深化体制机制改革，培育发展新业态新模式，优化文旅产品供给，推动全区文化旅游产业蓬勃发展。

统计显示，今年1至9月，全区累计接待国内外游客5700余万人次，同比增长15.3%；实现旅游总花费670.55亿元，同比增长12.9%；全区文化产业产值约89亿元，同比增长22%。

景区门票、住宿券、文艺演出券等共5万余张。

“文旅+N”释放融合效应

以文塑旅、以旅彰文。“文旅+N”是推动文化旅游产业高质量发展、释放经济活力的重要途径。以今年“3·28”西藏百万农奴解放纪念日为节点，我区拉开“格桑花演出季”序幕，这是积极推进“文旅+N”的重要实践。

自治区文化和旅游厅副厅长石玉辉表示，“格桑花演出季”相继推出了话剧《老西藏》、民族管弦乐《格桑花儿向阳开》、儿童剧《小军号》等主题文艺晚会和文艺演出，通过以歌会友、以舞传情、沉浸式艺术体验等方式，让游客更好体验西藏文化，进一步深化产业融合。自“格桑花演出季”活动启动以来，共开展演出84场，累计线下剧场观众近6.6万余人次，线上观看直播观众365万余人次。

除了创新开展“格桑花演出季”，今年，我区还举办第二届西藏文化艺术节，“四季村晚”“我们的节日”等活动，共开展6000多场演出，吸引观众游客126万余人次。开展“非遗过大年”“幸福西藏·扎西德勒”“一眼西藏，一生不忘”“向光向上·冬游西藏”等系列活动，全力打造新形势下西藏旅游新热点。西藏文旅IP话题点击和关注量超过30亿次。

10月9日，自治区党委宣传部与中央广播电视总台联合打造的“跨越山海 格桑花开——乘著大巴看中国·西藏行”大型融媒体活动启动。从10月11日开始，通过14天的直播和系列视频，行进式为网友解锁西藏旅游新路线，充分展示西藏的自然风光之美、历史人文之美、民族风情之美、包容开放之美，进一步提升西藏旅游热度。

据统计，此次活动全网收获164个热搜、

60个热榜，话题阅读量1085亿+。CGTN英西法阿俄语平台海外阅读量1.29亿次。

通过积极推进文旅与其他领域的融合发展，用“融”的理念搭建平台，让文旅更有活力，让产业走得更远。而文化、旅游及体育的融合，更在西藏展现了蓬勃生命力。

8月21日至25日，第五届跨喜马拉雅自行车极限赛在拉萨、日喀则及林芝举办，来自国内外22支车队参加了这场国际赛事。“这里的人民非常热情，景色也很优美，这次赛事让我感受到了西藏各个城市的魅力。”来自爱沙尼亚的参赛选手Martin说。

端午节牛皮船（龙舟）赛、2024年中国山地自行车联赛（西藏·林芝站）、第二十一届中国西藏登山大会……一系列体育赛事的举办，让西藏的传统文化、山川风光与运动项目实现“碰撞”，进一步提升了西藏的文旅品牌形象，展现了西藏的开放、热情，让世界看到了西藏的魅力与风采。数据显示，今年以来，全区体育旅游收入35亿元，同比增长6.2%。

提质增效 优化服务供给

“路况好、服务设施齐全，尤其是在康马县玛不错遗址服务区，氧气、洗衣机、炊具、小卖部一应俱全。”9月底，沿着219线自驾进藏的辽宁游客廖勇说，西藏段路线是他目前旅行体验感最好的。

近年来，随着人们生活水平的提高和消费观念的转变，自驾等以小众化方式进藏的游客越来越多，对文化旅游产品的需求也越来越多样化。我区不断优化文旅产品供给，各地加快旅游景区、旅游度假区、旅游休闲街区等目的地的提档升级，尽可能满足不同游客的需求。

“十四五”以来，西藏安排投资1698亿元，

用于G318、G109提质改造和G219新建工程，有力提升路网运行效率和应急保障能力，打造更多旅游线路，辐射带动更多沿线群众吃上“旅游饭”。

目前，我区已有5条线路入选全国乡村旅游精品线路，并选定了16个“四有”旅游特色乡村进行改造提升。今年，西藏重点推进7个全域旅游示范区、7个边境乡村旅游特色村建设，并积极对接中国旅游车船协会，拟申报全国最美自驾旅游线路。同时，全力打造G219、G318、G317、G349等精品旅游线路，沿着国道游西藏正成为当下新的旅游风尚。

DIY绘唐卡、做藏香、制羊毛毡……这些文创手作，正在西藏悄然兴起，成为新的旅游消费热点。

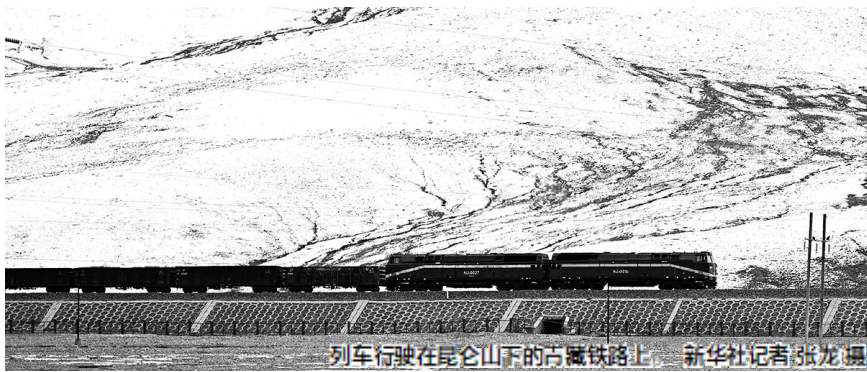
“希望游客在现场展示的浓厚氛围中，了解西藏传统技艺，了解当地人的劳作、生活与文化，获得真实而独特的体验。”西藏云藏文化体验空间负责人尼玛次仁说，在云藏文化体验空间，游客可以自己体验打酥油茶、制作藏香等，生动而直观地了解西藏非遗文化。

用文创方式打开文旅故事，为西藏文化旅游产业增色不少。今年，我区加强示范基地评定工作，新增4家国家级文化产业示范基地，为推进文化旅游产业内容创新、业态创新，提供更多文化旅游产品再添助力。

文化旅游产业是新兴战略性支柱产业，是具有显著时代特征的民生产业、幸福产业。落实全区文化旅游产业发展大会部署安排，解放思想、更新观念，突出融合发展，打造文旅新业态，培育特色精品，进一步扩大开放，推动文化旅游产业高质量发展、加快建设文化旅游强区，必将为高原“诗和远方”增添更加耀眼的光彩。

青藏铁路：雪域高原辟新途

新华社记者 刘洪明 蔺梦辰



列车行驶在昆仑山下的青藏铁路上。新华社记者张龙摄

“那是一条神奇的天路，把人间的温暖送到边疆，从此山不再高路不再漫长……”歌曲《天路》唱出了西藏人民对铁路的渴望，也赞扬了铁路建设者付出的艰辛努力。

狂风暴雨、火山隧道、唐古拉山……一幕幕情景剧舞台背景，还原了建设者当年在海拔4500多米冒风雪、战严寒、抗缺氧，甚至牺牲生命的顽强劳动场景。10月17日，中国铁路青藏集团有限公司“弘扬青藏铁路精神”巡回报告会在西藏拉萨举办，震撼人心的场面与情节让人泪湿衣襟。

1984年5月1日，青藏铁路西宁至格尔木段投入运营。2006年7月1日，全长1142公里的格尔木至拉萨段全线通车，标志着全长1956公里的青藏铁路西宁至拉萨段全线建成通车。这是世界上海拔最高、线路最长、穿越冻土里程最长的高原铁路，创造了多项世界之最。

筑路亦筑梦，这条铁路犹如一条钢铁巨龙，越过昆仑山脉，跨过雪域高原，寄托着新中国几代人的梦想，彰显着中华民族不屈的精神。

眼下虽已进入高原寒冷时节，乘坐火车进出西藏的旅客仍然较多。“我们在拉萨游玩了一周，看了布达拉宫、南迦巴瓦雪山，吃了一些特色藏餐美食，感受了高原美景与民族特色文化。”来自浙江的高海丹一家4口到拉萨旅游，正在拉萨火车站候车乘坐Z166次列车返程。

作为西藏首批藏族铁路职工之一，43岁的斯朗卓玛自2006年毕业参加工作以来，已成长为拉萨火车站副站长。她见证了高原的发展变化。

“青藏铁路通车18年来，最直接的体现是

增强了各民族旅客进出西藏的便利性与安全性，来西藏旅游、经商、务工的人多了，带来先进的技术，同时西藏人到其他城市上学、旅游也更方便了。”她说，高原群众逐步跟上了时代潮流。

斯朗卓玛依稀记得，2006年以前拉萨火车站周边全是土路，一个商铺都没有，满目荒凉。如今火车站所处的区域建有休闲运动公园、学校、医院，还有宽阔的柏油路。

青藏铁路通车还为那曲、拉萨等地运来更多生活用品、生产物资，大大提高了货运时效、安全性和运输量。

秦进元在中国铁路青藏集团有限公司拉萨西站工作了15年，见证了铁路货运的发展。“铁路货运不仅明显降低了流通成本，也为当地农牧民提供了增收致富的稳定工作。”他说，2006年以来拉萨西站货场合作的物流公司，从4家增至目前的20多家，货物到发量逐年增加，由2006年的329万吨增加到2023年的571.3万吨，年均增长率17.2%。

阿旺多吉于2015年在拉萨成立西藏吉达物流有限公司，有员工近20人。“这几年不论是各种食品还是建筑材料，西藏需求量很大，目前公司经营顺利，所有员工都来自拉萨周边的农牧区，人均年收入20万元以上。”

18年来，青藏铁路明显促进了西藏经济社会发展 and 人文交流，已成为西藏连接祖国多地的“生命线”。数据显示：截至2024年6月30日，青藏铁路累计运送进出藏旅客3688.5万人次，运送进出藏货物87751万吨。西藏的GDP由2006年的342亿元增至2023年的2392.67亿元。

繁荣的背后，离不开一批批前赴后继的

建设者。对于当年青藏铁路建设者来说，“挑战极限，勇创一流”的青藏铁路精神早已深深印记在每个人心中。

中国铁路青藏集团有限公司建设部建设管理科科长路万君今年50岁，回首当年在唐古拉山附近的工作岁月，神情凝重。“我记得那曲段最艰苦，夏天也要生火炉。2005年冬季下大雪，大部分职工感冒了，为了不耽误工期，大家分成两班倒。部分职工晚上挂着点滴，第二天还要继续上山铺设设备。”

现在，还有默默无闻的铁路养护工作者持续奋战在雪域高原。为保障列车安全运行，今年9月1日，青藏铁路格拉萨段唐古拉南至拉萨区间的27座车站缓冲区正式开启无缝化改造施工大战，预计11月中旬结束。

夕阳划过皑皑雪山，金黄的藏北草原逐渐暗淡。傍晚时分，寒风凛冽，“格（尔木）方无车，拉（萨）方无车，可以上道”。随着一声

指挥，那曲车间管段的嘎恰站施工现场顿时热闹起来，中铁十二局集团铁路养护工程有限公司150余名工人如同一支雄师劲旅，他们誓将保质保量完工。

钢轨与砂轮锯片来回碰撞，喷射礼花般的锯轨火花。在长轨拨移现场，号子声已没过不远处的锯轨声，工人们用一根根撬棍把近百米的长轨移运到位……

在施工现场，一名今年新入职的大学生叶浩然，忍受着高原反应并未退缩。“来到这里我真体会到了当年铁路建设者的艰辛。”他说，今后要继续向前辈和同事们学习，学习他们身上那股子韧劲儿，学习铁路维修施工技术，尽快成长起来。

青藏铁路作为中国现代化成就的象征之一，激活了冰封的雪域高原，见证了高原巨变，正承载梦想迈向更美好的幸福未来。

（新华社拉萨10月26日电）