

学习贯彻党的二十大精神  
推动文化和旅游高质量发展

## 文旅融合,添彩高原“诗和远方”

——我区推动文化和旅游高质量发展

西藏日报记者 李梅英

从布达拉宫的巍峨壮丽,到纳木错的碧波荡漾,再到珠穆朗玛峰的雄伟壮观,西藏的自然风光与人文景观交相辉映,编织出一幅幅动人心魄的画卷。在无数人的心中,西藏就是诗和远方。

作为中国文化旅游版图中的一颗璀璨明珠,我区积极推进文旅融合发展,为这片古老土地注入了新的活力与动力,让每一位踏上这片土地的游客,都能深刻感受到西藏文旅融合的独特魅力与无限可能。

今年以来,我区大力实施文艺精品工程、特色文化和旅游产业培育工程等九大工程,有力推动文旅工作深入开展。今年截至9月,全区文化产业产值已达88.64亿元,同比增长22%。同时,全区累计接待国内外游客5728.56万人次,同比增长15.34%,实现旅游总花费670.55亿元,同比增长151.4%。



游客在尼木县琼博岗雪山景区合影留念 西藏日报记者 旦增泽阳

## 创作精品

## 文化绽放异彩

党的二十大报告明确提出,坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合。

今年以来,我区深挖文化资源,各类文艺作品百花齐放,在各类舞台大放异彩。其中,话剧《八廓街北院》成功参加纪念西南剧展80周年暨第八届全国话剧优秀剧目展演;大型史诗剧《文成公主》及配套项目入选第一批全国“一县一品”特色文化艺术典型案例;《再唱洗衣歌》等22个项目成功申报2025年度国家艺术基金;上半年,全区各级文艺院团新创改编文艺作品达857个……这些作品,不仅丰富了我区文化艺术的宝库,更为西藏旅游产业的蓬勃发展增添了强劲的文化动能,吸引着八方游客。

“这么优秀的演出作品,真是令人惊叹。”来自湖南的游客尹秋云在陪孩子观看儿童剧《小军号》后感慨道。今年以来,我区以文旅深度融合为契机,举办了“格桑花演出季”,相继推出了话剧《老西藏》、民族管弦乐《格桑花儿向阳开》等20余部高质量文艺作品,并开展了各类文化惠民活动10万余场次,惠及群众1710万人次,让更多优秀的文艺作品走进了群众生活。

在传承中华优秀传统文化方面,我区也是亮点频现。第一批《西藏自治区珍贵古籍名录》及“西藏自治区古籍重点保护单位”已完成评审评定工作。同时,尼木古宝商贸有限公司等10家工坊被列为首批“自治区级非遗工坊示范点”,日喀则市拉孜县等3个非遗特色县乡村被选为首批“自治区级非遗特色县乡村示范点”。此外,昌都市芒康县古盐田非遗旅游景区等5个非遗旅游景区(点)被评为“自治区级非遗旅游景区(点)示范点”。

## 提升服务

## 旅游产品丰富

“市场反响很热烈,包机名额很快就被抢光了。”上海援藏干部、日喀则市文化和旅游局副局长葛永铭回忆起2023年5月上海援藏旅游包机项目首航。

目前,上海援藏旅游包机线路已累计成行8次。“这是第一次在上海和日喀则两个城市之间直飞,打破了西藏之行始于拉萨的常规,对于培育日喀则旅游市场有着重要意义。”葛永铭表示,有了上海到日喀则包机的成功经验,上海援藏干部联络组在今年进一步升级了援藏旅游包机项目,依托丰富的旅游资源优势,开发了上海—尼泊尔加德满都—日喀则的跨境包机游项目。

近年来,西藏旅游产品个性化、定制化、小众化趋势越来越明显。从G219沿线串游边境村落,到G349线体验古朴文化,越来越多游客选择包车或自驾深度体验西藏的大美自然风光与淳朴独特的生活。

目前,我区已有5条线路入选全国乡村旅游精品线路,并选定了16个“四有”旅游特色乡村进行改造提升。今年,西藏计划创建全域旅游示范区7个,边境乡村旅游特色村7个等,并积极对接中国旅游车船协会,拟申报全国最美自驾旅游线路。同时,正全力打造G219、G318、G317、G349等精品旅游线路,沿着国道游西藏正成为新的旅游风尚。

为营造良好的文旅市场发展环境,今年上半年,全区共受理旅游投诉3965起、旅游咨询4224起,为游客挽回经济损失140万元。同时,对投诉相对集中的20家旅行社进行了集中诫勉谈话,进一步提升了旅游服务质量。

## 融合发展

## 注入强劲动力

日喀则市康马县少岗乡朗巴村在2019年被列入第五批中国传统村落名录。记者走进朗巴村,看到一排排藏式民居错落有序,文化气息浓郁。

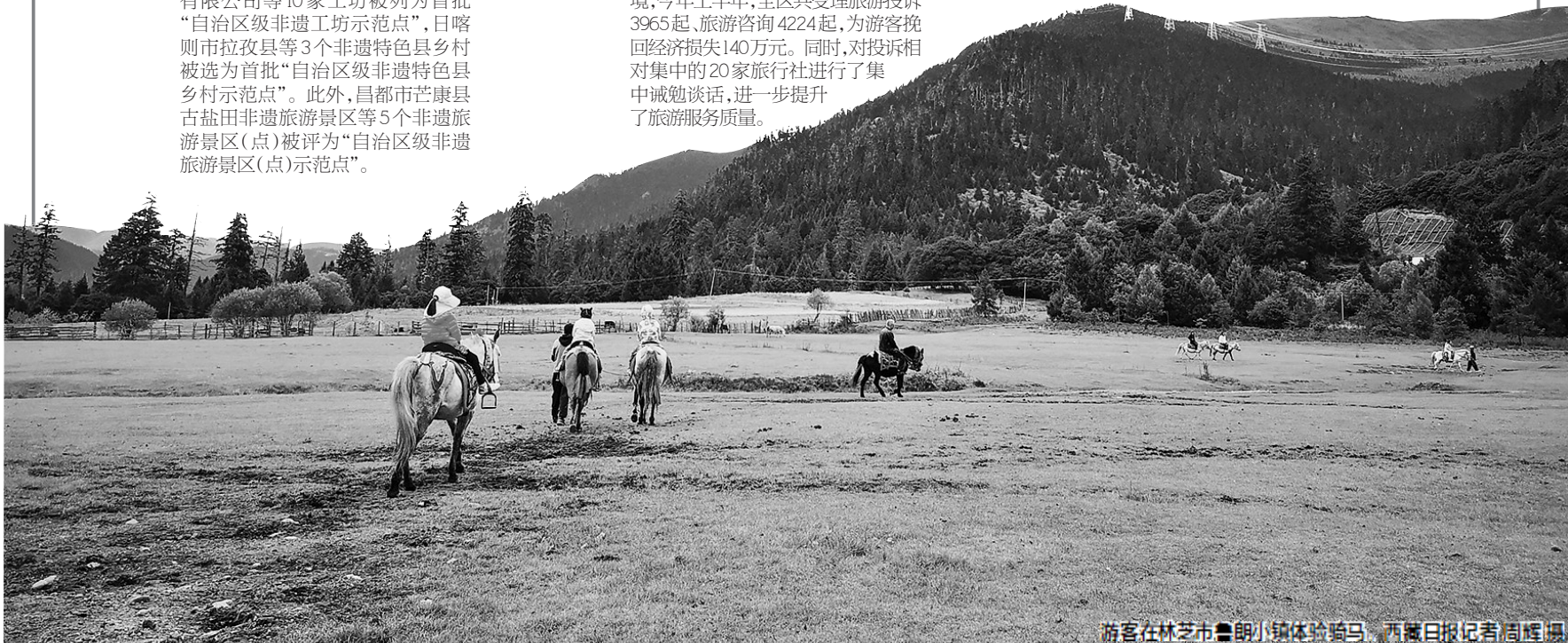
少岗乡党委书记旦增阿旺介绍说:“我们乡坚持‘保留乡愁气息’,避免‘千村一面’。朗巴村与西藏大学合作,开发了朗通庄园等红色文化旅游资源以及驿站传统文化项目,努力打造‘望得见山、看得见水、听得见乡音、记得住乡愁、留得住乡情’的乡村特色发展道路。2023年村集体经济总收入达到了953万元。”

文旅的深度融合让不少像朗巴村这样的村庄(社区)受益。山南扎西曲登社区、拉萨城关区白定村、昌都芒康县拉乌村、阿里札达县扎布让村……每一个拥有独特文化的村庄都吸引着众多游客前往。它们像一颗颗璀璨的珍珠串联起了各大旅游线路,带动了农牧区市场的活跃。

今年上半年,为进一步激发传统村落文化旅游活力,我区完成了3家寺庙区图书馆分馆、区古籍保护中心古籍馆、区非遗保护中心非遗馆的挂牌工作。同时完成了年度100个村级群众性文化示范阵地建设以及全区7个县(区)公共文化服务体系示范创建任务。

为更好地传播非遗文化,我区还上线了西藏数字文化频道——文化西藏专区,推出了舞蹈音乐、非遗展示等5类252个栏目。还组织了“文化进万家——视频直播家乡年”“年画进万家·幸福中国年”等一系列非遗活动,截至6月底,全区共举办活动521场,观众达88万余人次。

来西藏旅游的人们在领略自然之美的同时也能感悟到文化之美、陶冶心灵之美。下一步,自治区文化和旅游厅将打造发展新质生产力的主要阵地,促进文旅深度融合,为高原高质量发展增添更加耀眼的光彩。



游客在林芝市鲁朗小镇体验骑马 西藏日报记者 周辉