



跨境电商企业在2024全球跨境电商年会(珠海)现场进行展示。新华社记者 胡旭 摄

## 跨境电商缘何“加速跑”?

新华社记者 丁乐 胡旭 周蕊

海关总署最新发布的数据显示,今年前三季度,我国跨境电商进出口1.88万亿元,同比增长11.5%,高于同期我国外贸整体增速6.2个百分点。作为外贸增长新动能,跨境电商持续“加速跑”。  
记者近日来到部分进出口活跃城市,探寻跨境电商“加速跑”背后的密码。

### 密码1 数字技术赋能

AI选品配货、AI智能脚本、AI视频生成……在广州横琴的一个跨境电商选品中心,“一键卖全球”的场景正逐步实现。

与珠海华发集团合作打造该中心的广州数说故事信息科技有限公司创始人徐亚波介绍,以先进技术为依托,中心整合商家、商品及达人资源,提供出海的全链路服务,让国内产品与海外市场更好链接。

我国具有突出的数字经济优势。当前,新一代人工智能、区块链等新技术在跨境电商供应链体系、物流仓储、支付营销等领域得到深入应用,助力跨境电商进出口高效运行。

在广州白云机场综合保税区,一批批美妆护肤品、服饰配饰等跨境电商直购进口小包裹入境分拣,被送往全国各地。在综保区另一侧,拼多多TEMU跨境电商处理中心扩产增效,项目累计完成集拼业务出口货值超100亿元。

技术的进步使得信息传递更加高效,供需双方在全球范围内精准匹配,企业在国际市场上的反应能力提升。

以纺织服装行业的“小单快反”为例,该模式摒弃服装行业重资金、高库存的传统做法,压缩采购批量、缩短生产周期、快速上款测试市场反应,一旦爆款立即加大生产、快速铺货,从设计到生产最快仅需几天。这种模式成为纺织服装产品通过跨境电商“大卖”的重要法宝。

数字技术的发展也让更多内陆企业“触网出海”。

四川丝路易购科技有限公司运营的云港物贸通平台累计服务用户超10万家,累计注册四川外贸企业超1200家,最高年度电商报关超300万单。该公司总经理何易说,近年来,更多四川企业把目光瞄准海外市场,通过跨境电商渠道实现“走出去”的第一步。

### 密码2 完整产业链支撑

跨境电商的迅猛发展,离不开中国制造产业链的庞大基础。

位于广东中山市的东凤镇,聚集超过11000家工业主体,其中8500家与小家电相关,小家电占全镇经济总量的80%以上。

面对出海新趋势,2023年8月,东凤镇成立了全市第一个镇级跨境电子商务协会,推动镇内小家电企业从传统外贸向外贸新业态转型。

东凤镇跨境电子商务协会会长、广东西雅斯智能科技有限公司董事长邓宇华介绍,以西雅斯智能为例,从2021到2023年,公司营业收入实现从千万元级到亿元级增长,发展势头向好。

在完整产业链的支撑下,广东跨境电商进出口发展尤为强劲,2015年至2023年年均增速高达71.4%,贡献了全国超1/3的份额。跨境电商综合试验区实现地级市全覆盖,广州、深圳、佛山3市年跨境电商进出口超千亿元,东莞、珠海、惠州、汕头4市达百亿元。

义乌的家居用品、永康的运动用品、瑞安的汽摩配件、宁波的小家电……浙江为中国乃至世界重要的生活百货制造基地,聚集着几十条各具特色、底蕴深厚的特色产业带。随着跨境电商蓬勃发展,这些产业带跳过许多中间环节,直面全球消费者。

海关总署发布的数据显示,我国跨境电商出口货物主要来自广东、浙江、福建和江苏。这些省份都是我国制造业聚集度较高的地区。随着“跨境电商+产业带”的融合发展趋势日益凸显,更多区域结合自身产业优势在跨境电商生态中找到新空间。

在四川,8个省级跨境电商产业园从无到有、从小到大,陆续培育40余条“川字号”跨境电商产业带,汇集400家跨境电商源头工厂,打造出成都女鞋、汽摩配件等具有巴蜀特色的出海产品。今年1至8月,四川跨境电商交易规模同比增长15.9%。

### 密码3 物流网络保障

运输距离长、环节多,容易出现包裹延误、丢失等问题……跨境物流配送一度成为阻碍跨境电商发展的瓶颈。现在已经发生很大变化。

国庆期间,位于四川天府新区的“陆海云港一云新跨境电商天府保税仓”不仅没有打烊,反而更加繁忙,共计发货8万余单。“我们24小时运转,确保进口的美妆产品、母婴用品、保健品等迅速发往西部地区。”四川云新国际供应链有限公司总经理王颖说。

“投运不到一年时间,已吸引超过120户商家入驻,单日最高出仓包裹达22000单,累计出仓包裹超过100万单,交易额超3亿元。”王颖说,得益于成都发达的空铁公综合交通物流体系,更多商家正在将畅销产品从沿海保税仓转移到成都保税仓。

紧邻该保税仓,一个跨境公路运输集散中心正在建设。该项目总投资约5亿元,建成后计划开通跨境公路专线近10条,开行跨境公路运输班车年均1500班次,年吞吐量100万吨,年外贸额30亿元。

通过构建全球供应链和物流网络以及数字化平台,国内企业打破传统贸易的地理和时间限制,将高质量、高性价比的产品和服务推向国际市场。

今年6月,商务部等9部门出台关于拓展跨境电商出口推进海外仓建设的意见,提出要加强相关基础设施和物流体系建设,推动跨境电商海外仓高质量发展,增强跨境电商物流保障能力,提升“最后一公里”履约能力。

据了解,目前广东已建设各类海外仓近600万平方米,还将继续加快海外仓等全球布局,构建通达全球的跨境电商基础设施。

与此同时,海关也在不断优化完善海关跨境电商通关服务系统功能,进一步简化流程、优化服务,更好满足“买全球、卖全球”的需要。海关总署统计分析司司长吕大良表示,将持续深化跨境电商综合改革,积极推进海关与跨境电商平台的协同共治,助力跨境电商高质量发展。(新华社北京10月15日电)

## 2025年高考报名陆续开启 多地要求严格资格审查

近期,北京、上海、湖南、安徽、福建、广西等多地陆续开启2025年高考报名。其中,多地明确从2025年起取消高考补报名,多地要求严格资格审查、严防“高考移民”。

### 高考报名工作陆续开启 湖南、河北取消高考补报名

按照往年惯例,高考报名多于10月至11月展开。可以注意到,今年的高考报名时间集中于10月中下旬、11月上旬。

如上海2025年高考网上报名信息采集的时间安排在10月14日至17日(每天8:00至21:00)、10月18日(8:00至16:00)。

湖南2025年高考报名信息填报和缴费时间统一安排在10月16日至31日(不含双休日)。

江西省2025年普通高考网上报名时间为11月1日9:00—7日17:00。河南省2025年高考网上报名信息采集时间,艺术类为10月28日9:00至11月1日17:00;非艺术类为11月4日9:00至11月16日17:00。

值得注意的是,湖南明确,从2025年起取消高考补报名。所有考生必须在全省安排的统一时间内完成报名信息填报和缴纳报名费等报名程序,逾期不再受理。河北也提出,报名结束后不再安排补报名。

### 8省份新高考将落地 实行“3+1+2”模式

近年来,全国29个省份已启动高考综合改革。第五批8省份,包括山西、内蒙古、河南、四川、云南、陕西、青海、宁夏在内的新高考将于2025年落地。

近日,内蒙古自治区教育考试院发布《2025年内蒙古自治区普通高等学校考试招生报名提醒》。其中提到,2025年起,内蒙古自治区普通高校招生考试秋季统考(含少年班、特殊拔尖人才选拔试点等)实行“3+1+2”

模式,由统一高考科目和普通高中学业水平选择性考试科目组成。

其中,“3”为全国统考科目语文、数学、外语,不分文理科,所有考生必考;“1”和“2”为普通高中学业水平选择性考试科目,“1”为首选科目,考生须在物理、历史科目中选择1科,且只能选择其中1科;“2”为再选科目,考生可在思想政治、地理、化学、生物学科目中选择2科,且只能选择其中2科。

### 严格资格审查 严防“高考移民”

在多地公布的相关文件中,均对报考资格作出明确规定,并要求严格资格审查,严肃报考工作纪律。

广东要求,严格学籍和实际就读情况审核,严防“高考移民”,加强考生加分和优先录

取资格审核。凡属弄虚作假或以高考为目的非法迁移入户的,一律取消其高考报名资格。对弄虚作假骗取加分和优先录取资格的,将依法依规严肃处理。

福建则提出,严格资格审查。严格高中学籍管理,严禁空挂学籍、人籍分离、违规招生、违规借读等行为,采取有效措施标本兼治“高考移民”,坚决打击违法违规跨省(自治区、直辖市)获取高考资格的“高考移民”行为。

此外,教育部阳光高考信息平台提醒,一般各省报名类型包括普通类、艺术类、体育类、高职分类考试等;还有一些特殊类型招生,如强基计划、专项计划、定向培养、运动训练、武术与民族传统体育专业提前单独招生等。考生报名时需注意自己的报名类别,认真阅读相关规定,按要求填报相应选项,以免错漏。

(中新网)