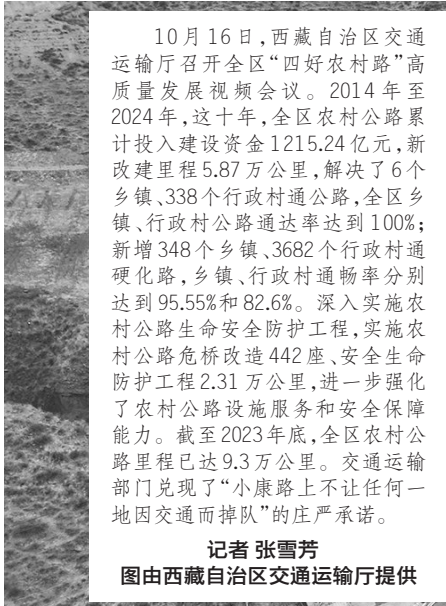


我区全力推进“四好农村路”高质量发展

截至2023年底,全区农村公路里程已达9.3万公里



10月16日,西藏自治区交通运输厅召开全区“四好农村路”高质量发展视频会议。2014年至2024年,这十年,全区农村公路累计投入建设资金1215.24亿元,新建改建里程5.87万公里,解决了6个乡镇、338个行政村通公路,全区乡镇、行政村公路通达率达到100%;新增348个乡镇、3682个行政村通硬化路,乡镇、行政村通畅率分别达到95.55%和82.6%。深入实施农村公路生命安全防护工程,实施农村公路危桥改造442座、安全生命防护工程2.31万公里,进一步强化了农村公路设施服务和安全保障能力。截至2023年底,全区农村公路里程已达9.3万公里。交通运输部门兑现了“小康路上不让任何一地因交通而掉队”的庄严承诺。

记者 张雪芳
图由西藏自治区交通运输厅提供



昌都市卡若区城关镇环行政村萨迦自然村(农村公路与高速)。

这十年,是农村公路管养持续升级,农牧区出行条件大为改善的十年。农村公路管理养护体制改革持续深化,农村公路养护补助资金标准大幅提高,试点引领推进改革各项政策措施落实落地,全区已成立97家养护公司。农村公路养护生产模式日益完善,路况自动化检测稳步推进,养护科学决策体系初步建立,路产路权保护逐步到位,应急管理机制逐步健全,路域环境持续优化,管养主体责任进一步落实。截至2023年底,全区农村公路列养率保持100%,农村公路实现“有路必养”,一条条“畅安舒美”的农村公路正成为一道道美丽风景线,助推形成了一大批宜居、宜业、宜游的特色小镇。

这十年,是农村公路运输服务持续优化,服务品质稳步提升的十年。全区新增200个乡镇、1432个行政村通客车,实现具备

条件的乡镇和行政村通客车率100%。持续巩固通客车成果,“一县一公司”运营模式在全区得到有效覆盖。农村客运补贴标准大幅提高。不断完善以县城城市为中心、乡镇为节点、村落为延伸的三级农村物流服务网络,累计建设21个县级客运站、230个乡镇综合服务站,进一步完善农村物流基础设施网络。以城乡交通运输一体化示范县创建为载体,加快农村客货运输供给侧结构性改革,深化农村客货邮融合发展,提升城乡交通运输均等化服务水平,共有13个县(区)开通了31条农村“客货邮”融合线路。农村公路运输服务串联起了城市和乡村,融合了城市文明和乡村文明,让农牧民群众迈向美好生活的步伐更加稳健。

这十年,是农村公路共建共治共享,发展合力不断凝聚的十年。细化各级路长的具体

职责和责任清单,初步形成了“政府指导、部门协同、上下联动、运作高效”的工作格局,全区农村公路路长总人数达7620人,设置3564个路长公示牌。通过推广以工代赈等方式引导和吸纳低收入群体参与农村公路建设管理,鼓励具备相应资质的农牧民施工企业(队)参与投资400万元以下的农村公路建设项目,累计为全区农牧民群众直接创收28亿元。每年提供不少于1万个公益性岗位帮助农牧民就近就业,已累计安排农村公路公益性岗位11.88万人。切实落实“七公开”制度,健全爱路护路的乡规民约、村规民约,不断提高群众参与的深度和广度,农牧民群众获得感、幸福感不断增强。

西藏自治区交通运输厅党组书记、副厅长达娃欧珠肯定了十年来西藏“四好农村路”建设取得的历史性成就,深刻分析了

区农村交通发展面临的新形势新要求,并对全力推进“四好农村路”高质量发展作出安排部署。他强调要全力以赴加快农村公路建设;多措并举提升农村公路安全水平;齐心协力优化农村公路治理体系;久久为功加强农村公路管理养护;持续发力提高农村公路运输服务质量;创新思路推动农村公路融合发展;广泛参与促进农牧民群众就业增收。全区以贯彻落实《西藏自治区综合立体交通网规划纲要(2023-2035)》为总抓手,锚定规划目标,加快提升农村公路路网通畅能力,在完成“到2025年,实现100%的乡镇和90%以上的行政村通硬化路”目标的基础上,提前分阶段确定“十五五”目标任务,高质量编制“十五五”农村公路建设规划,积极稳妥加快农村交通基础设施建设,推动农村公路骨干路网提档升级。

向光向上
冬游西藏

2024 冬游西藏启动仪式即将举行



冬日巴松措。新华社记者 丁增尼达 摄

商报讯(通讯员 李腾 记者 张琳)古城拉萨,阳光明媚暖人;南迦巴瓦,夕阳映照金山;鲁朗小镇,林海银装素裹;纳木错,湖面冰封玉砌……冬游西藏,每处风景都是“限定”款。记者从自治区文化和旅游厅了解到,10月18日,向光向上 冬游西藏——2024冬游西藏启动仪式将在西藏大剧院隆重举行。

据了解,本次启动仪式将发布系列文化旅游推广优惠政策,并设置民族特色歌舞表演、文创产品展示、文物展示、非遗互动体验、设备展览展示、七地市旅游产品推介等环节,为广大群众游客带来一场富有民族特色的旅游文化盛宴。

此外,活动还将邀请文化和旅游部、各省(区、市)嘉宾、国际旅行商西藏行活动境外旅行商考察团嘉宾、国内重点旅行商代表、头部OTA企业代表、摄影家、旅游达人,以及来自

全国各地的媒体代表,一起走进拉萨、山南、日喀则等地的名胜古迹,体验非遗文化,感受西藏独特风情。

雪山、湖泊、森林、唐卡、木刻、藏装、壁画、藏医……西藏的文旅资源远不止这些,还包括有民间文学、传统舞蹈、传统戏剧等在内的非物质文化遗产,底蕴深厚、历史悠久、形态多样,是中华民族优秀传统文化宝库中一朵绚丽的奇葩。

近年来,西藏自治区文化和旅游厅通过开发冬游西藏特色体验线路,不断升级冬季旅游产品,为游客提供游、住、行等方面的优惠举措,进一步加大“冬游西藏”品牌推广力度,助力西藏旅游淡季不“淡”。

这个冬季,让我们翻过高山,穿越草原,相约在西藏,共同探索这片神秘而美丽的土地。

关于比选税务服务的公告

项目名称:拉萨高新控股集团有限公司税务清算服务、特殊税务重组服务

1.项目预算:7.26万

2.合同履行期限:2024年11月15日前完成

3.采购方式:公开比选

4.招标文件获取地址:柳梧大厦7楼7104室,具体招标要求请详见招标文件。

5.招标公示期:截至2024年10月19日

联系人:罗喆

联系电话:18907191833

拉萨高新控股集团有限公司

2024年10月17日

关于比选评估服务的公告

项目名称:拉萨高新控股集团有限公司评估服务

1.项目预算:963万

2.合同履行期限:2024年11月15日前完成

3.采购方式:公开比选

4.招标文件获取地址:柳梧大厦7楼7104室,具体招标要求请详见招标文件。

5.招标公示期:截至2024年10月19日

联系人:罗喆

联系电话:18907191833

拉萨高新控股集团有限公司

2024年10月17日