

直播间销售新模式走红 网友直呼“太上头” 记者调查“对对碰”缘何成为流量密码

这几天,“乌龟玩具对对碰”这类盲盒玩法在网络直播平台火速出圈,不少网友直呼“上头”。作为当下潮流玩具,盲盒的玩法也在不断更新换代,除了类似的盲盒、“萌粒”等玩偶摆件外,还出现了纸巾、手机壳、零食、香薰蜡烛、水果茶,甚至还有化妆品和内裤。“对对碰”俨然成了直播间的新流量密码。那么,“对对碰”究竟是什么?网上参与“对对碰”购物时又需要注意什么呢?记者对此进行了调查走访。

文/图 记者 姜梦琳



“乌龟玩具对对碰”直播间截图。

“对对碰”玩法简单

颜色相同即可加拆盲盒

“一碰、两碰、三碰,恭喜宝贝再加三袋”“宝贝清台啦,再送两袋回去拆哦”“三连许愿色,欧气啊,老板”……近日,记者在某短视频社交平台的一间“乌龟玩具对对碰”直播间看到,主播一边拆开自制盲袋,一边将拆出的乌龟玩具摆在一块画好的“九宫格”纸片上,遇到颜色相同的乌龟玩具,就会拍响呼唤铃加拆盲盒,引得不少观众在直播间疯狂刷屏,来表达自己的激动心情。在火热气氛的烘托下,直播间在线人数持续攀升,仅用时几分钟,直播间内销量就超过100单。

记者查看多个“乌龟玩具对对碰”直播间后,发现玩法并不复杂,是一种结合盲盒收集与“对对碰”消除的新型直播形式。直播时,乌龟玩具被包装成盲盒,主播将用户下单的盲袋拆开依次摆放在一个“九宫格”中,出现花色相同的,就算完成一碰,可以免费再抽一包,将新的一包再放在九宫格内参与“对对碰”,直到“九宫格”上没有重复的为止。此外,消费者下单后,可以确定一个“许愿色”(有时也叫“幸运色”),如果“九宫格”上出现该颜色物件,即可额外奖励一包。按照这种玩法,有的消费者一次购买8只乌龟玩具,仅靠“对对碰”就可以得到超过20只乌龟玩具。

记者随意进入一家“乌龟玩具对对碰”直播间,按照主播的提示打开购买页面发现,商品价格根据数量而定,价格为199元至96.9元不等,消费者可以选择拍1拆8、拍1拆17、拍1拆47。该直播间客服告诉记者:“顾客如果选择不代拆,可以花费169元买15包回家自拆。因为考虑到没有参与直播间的‘对对碰’销售机制,销售价格会低一些,买的盲袋也会多一些。”

拍1得“N”

消费者多为情绪价值买单

如今,“对对碰”已经逐渐成为直播间的新流量密码,吸引了大量网友的关注和参与,甚至让很多人直言走不出直播间,那这种玩法为何有如此大的吸引力呢?其实,“对对碰”玩法巧妙地利用了盲盒的概念,创造出一种独特的游戏体验,消费者低价购买盲盒后,通过寻找匹配的乌龟来赢取更多的盲盒,这种不确定性的刺激使得玩法本身就具备了强大的吸引力。家住拉萨市城关区东城金座的居民德女士,最近经常在“乌龟玩具对对碰”直播间下单拆盲袋。在她看来,购买盲袋价格不贵,看主播现场拆袋还很刺激,“我每次买得不多,就一两单,运气最好的时候收到了26个乌龟玩具。”德女士说,“我很享受主播帮我拆乌龟盲袋的过程,铃响一次,就好比自己真的是‘欧皇’,比刮刮乐中奖还要刺激。”

除了玩法以外,记者还发现“对对碰”直播间的话术基本统一,也是吸引消费者的重要因素之一。直播间,主播把每一位玩家叫“宝宝”或者“老板”,拆出“许愿色”或者颜色相同的玩具时,就会按下呼唤铃,大喊“老板太欧了!”“简直是欧皇啊!”等话,让消费者感受到极大的满足感。同时,主播还非常注重与观众的互动,助播也会在弹幕上使用“继续拆”等话来刺激玩家,使之构成一

场紧张刺激的互动体验,让人不知不觉就“上头”了。

此外,“情绪价值”也是网友们热衷于蹲守“乌龟对对碰”直播间的一个重要原因。近年来,随着社会竞争的加剧以及生活节奏的加快,不少人都面临着巨大的压力,需要找到有效的途径来缓解这些压力,并从中获得积极的情绪体验。“我最初因为好奇进入直播间,但很快就被这种轻松愉快的氛围和简单刺激的游戏过程吸引,后来就经常在直播间下单拆盲盒,感觉挺解压的。”拉萨市民陈女士是一家企业的员工,平时工作繁忙,空闲的时候就会在直播间里看主播拆盲袋,“对我来说,去直播间购拆盲袋并不是为了买到更有价值的商品,而是享受拆盲盒带来的乐趣和情绪价值。”

“对对碰”售卖范围扩大

消费者需警惕冲动消费

随着“乌龟玩具对对碰”爆红网络,不少其他品类的商家也迅速加入其中,扩大了“对对碰”直播间的售卖范围。记者在某短视频社交平台上搜索“对对碰直播间”,页面上很快就出现纸巾、手机壳、零食、香薰蜡烛、水果茶、中性笔,甚至是化妆品和内裤的“对对碰”直播间,有的是将不同颜色的商品包装成盲盒形式,有的是在商品背后贴上不同颜色的贴纸进行销售。随机进入一个纸巾“对对碰”直播间后,记者发现该直播间售卖不同颜色、不同图案的小包纸巾,主播承诺拍1拆10保底30包、拍1拆20保底60包。几分钟内,就有数十名消费者下单,其中运气最好的带走了43包纸巾。“我以前觉得买盲盒玩具没啥意思,摆在家里既没有用又占位置,现在有了日用品‘对对碰’,感觉购买到的商品更实用了。”拉萨市民方先生说。

正是因为“对对碰”玩法具备很强的吸引力,使得不少消费者在直播间疯狂下单,但这种冲动消费也可能会带来不必要的经济负担,尤其对于一些采用“对对碰”代拆销售模式下的商品,商家会在直播间告知“不退不换”,导致一些消费者购买后即使对商品质量不满意,也会遭遇“退换货无门”。此外,记者也发现很多“对对碰”直播间售卖的商品,在其他电商平台上的销售价格远远低于直播间的价格,例如火爆的乌龟玩具在某电商平台上价格非常便宜,10元能买二十几个,但在直播间下单抽盲盒的价格却往往高出许多。对此,家住拉萨市堆龙德庆区的曲女士有着很深的感慨,“我之前在‘对对碰’直播间里买了很多纸巾和中性笔,结果收到货后发现产品质量不太好,而且买得太多了,用不完也退不了,浪费了不少钱。”

在这种情况下,尽管“对对碰”销售模式为消费者带来了许多乐趣,是不少人释放压力、享受生活的一种途径,但消费者在参与时也应该注意到一些潜在的问题,由于“对对碰”游戏机制的刺激和主播的激情引导,消费者很容易陷入一种“不断尝试”的心理状态,导致购买数量超出原有的计划,甚至忽视产品质量疯狂消费。因此,提醒广大消费者,在参与“对对碰”等盲盒直播玩法时,一定要根据自己的实际需求和经济能力进行购买,要注意查看直播平台的相关规则,了解退换货政策,以免在遇到问题时无法维护自己的权益,更不要被直播间的气氛所左右,避免产生过度消费。

中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司 拉萨部分县区变配电改造项目公开竞争性磋商公告(二次)

本项目第一次公开竞争性磋商,经核实第一中标候选人存在提供文件资格审查资料与实际情况不符,不满足资格要求。因此本项目进行第二次公开竞争性磋商,欢迎符合条件的供应商参加本项目磋商。

一、项目基本情况

1.项目名称:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司拉萨部分县区变配电改造项目
2.最高限价(含税):1501548.14元,供应商报价超过最高限价的其投标文件将被否决。其中(含税):达孜区533520.19元、当雄县436552.80元、堆龙德庆区531475.15元。
3.采购内容:本项目需采购达孜区、当雄县、堆龙德庆区三个分公司“高原型”箱式变压器安装及相关配套设施建设,主要包括:变压器的购置、安装;项目涉及的路面开挖恢复、变压器基础等配套土体施工;项目相关的报装、接入、验收等手续。具体内容及要求等详磋商文件。

二、申请人的资格要求

1.该项目要求供应商必须是在中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的、具有独立法人资格的、能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供服务的单位。
2.该项目要求供应商具备电力工程施工总承包贰级或贰级以上资质并具备承装(修、试)电力设施许可证四级以上(含四级)资质。要求供应商为国网西藏电力有限公司拉萨分公司入网备案单位,并出具相关证明材料和承诺书。
3.供应商具备有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证(如企业是“三证合一”的新营业执照,则提供“三证合一”的营业执照即可);能够开具正规的增值税专用发票;供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,在信用中国、裁判文书网、中国执行信息公开网等征信平台无可能体现履约能力等问题影响项目执行的诉讼,被执行及其他不良信息记录;近三年承接过的项目无围标、串标、转包、违法分包及欠薪信访等违法行为和不良记录;区外企业需具备有效的在藏备案证明。
4.企业法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目的投标。

5.与邮政无投资关系且存在以下情况的,不得参加该项目的投标:邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司),以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业,以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

6.本项目不允许转包、分包,不接受联合体磋商。

7.供应商未被中国邮政企业列入采购供应商黑名单管理准入限制范围。

三、获取磋商文件

报名时间:2024年10月10日9时30分至2024年10月14日18时30分(北京时间)

供应商持投标人资质要求中内容复印件加盖公章向招标代理机构了解有关信息并购买招标文件。报名方式:通过网络方式报名,需将报名材料打印后加盖公章,扫描成一个PDF文件发送至邮箱531847619@qq.com。(备注:报名资料审核通过之后,报名成功最终以缴纳报名费、填写报名表为准)磋商文件售价850元/套,售后不退。

四、响应文件递交截止时间地点:2024年10月21日上午10时00分。地点:拉萨市柳梧新区海亮天城5栋3单元1602号开标室。

采购人不接受以邮寄、传真、电子邮件等方式递交的响应文件。逾期或不符合规定的响应文件恕不接受。

五、发布公告的媒体

本公告同时在中国邮政集团有限公司官网、西藏商报发布,其他媒介转载无效。

六、联系方式

采购人:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司

地址:西藏自治区拉萨市北京中路33号

电话:顾先生 0891-6241348

代理机构:西藏驰创项目管理有限公司

地址:拉萨市柳梧新区海亮天城5栋3单元1602号

联系人:马工 13298987818