

# 月满祝团圆 四海共婵娟

又到一年中秋。自古以来，在中秋月圆之夜，赏月、吃月饼寄托着中华民族对阖家团圆、幸福美满的美好向往。如今，丰富多彩的中秋节庆祝活动在全球各地上演，不同语言、肤色的人们欢聚一堂，在音乐、诗文、美食中共同感受中国文化的魅力。

中秋节承载着丰富的文化内涵和深厚的文化底蕴。从天上月圆想到人间团圆，这是中华民族特有的浪漫情怀。文化如水，源远流长。与中国一样，亚洲多国也有庆祝中秋的传统。韩国将中秋称作“秋夕”，在这天有吃松饼的习俗；日本把中秋节称为“月见节”，吃团子、赏月是当地的庆祝方式；越南将中秋节和儿童节相融合，灯笼和玩具在这天必不可少……就像月饼口味各异，中秋在不同国家展现着多姿多彩的文化魅力。但不论形式如何变化，团圆、美好的寓意不曾改变。

随着全球化进程不断推进，越来越多的人正在体验中秋习俗、感受中华文化。今年中秋节前夕，巴基斯坦商人布莱恩在天津参加文化交流活动，第一次尝试亲手制作月饼；来自俄罗斯的英语教师西玛在河北任丘写书法、做月饼，学习体验中国传统文化；在河北北戴河，76名留学生一起聆听了嫦娥奔月的古老传说……哈萨克斯坦留学生乌尔博尔辛·奥潘诺瓦希望，回到哈萨克斯坦后能向家人介绍中秋节的故事。当这些外国友人回到本国，中秋文化里祝福团圆的美好情感、倡导四海共邀明月的宽广胸怀便随他们一起传到世界各地。

放眼海外，中秋节早已和春节、端午节一样，成为中华文化与各国文化加速融合的“催化剂”。在德国柏林，众多中华文化爱好者在中秋诗会上体验投壶、扇面绘画、书法等文化项目；在澳大利亚，一场中秋晚会吸引了各界友好人士和华侨华人参加；在巴西、比利时、克罗地亚等地，丰富多彩的庆祝活动也为当地增添了别样风采……这些活动与当地地理人文环境融合在一起，呈现出一幅幅独特的中秋风情集锦画，或热烈奔放或含蓄隽永的庆祝活动让传统中秋佳节焕发出独特的生命力。

四海共婵娟，中秋文化“出海”为文明交流互鉴提供了新的契机。人类生活在同一个地球村，越来越成为你中有我、我中有你的命运共同体。中秋文化中的“团圆”“美满”“丰收”等美好愿景契合中国扩大高水平开放、促进合作共赢的美好意愿。中华传统节日在全球掀起阵阵热潮，为全球文化图景增色添彩，让“和而不同”“美美与共”的意涵日益深入人心。正如伦敦威斯敏斯特市市长罗伯特·里格比所说，华侨华人群体为本地增添了“独特而美好的视角和历史”，丰富了文化多样性，而在中秋传统佳节期间，人们更能感受到中华文化的无穷魅力。

惟以心相交，方成其久远。以中秋文化为代表的中华文化饱含强大的精神力量。我们有理由期待，中外文化交流将进一步推动中外民间交往，促进中国与世界各国民心相通、互学互鉴，为消除分歧、增进合作贡献力量。

(新华社记者 尹思源)



9月16日，一名市民在新加坡裕廊湖花园举行的中秋灯会上放祈愿灯。  
新华社 邓智炜 摄

## 月夜游、短途游、文艺游——中秋假期文旅市场观察

夜幕降临，重庆渝中十八梯传统风貌区内游人如织。“白天主打室内游，晚上再来爬坡上坎，作为‘不夜城’，重庆的夜很有味道。”游客陈玉珏说。

这个中秋假期，记者走访重庆、上海、湖南等地文旅市场发现，今年中秋游多了一份“松弛感”，中式夜游、短途“微度假”、文艺游成为游客热门选项。

湘江河畔，华灯璀璨，清逸婉转的湘昆曲调自河上传来。在湖南郴州苏仙区裕后街历史文化街区，来自湖南省昆剧团的演员们乘坐花船巡游，吸引市民游客争相拍照留念。

裕后街是秦汉时期湘粤古道的始发地，至今已有2000多年历史，月影之下，古街别具风味。中秋假期，裕后街举办

历史文化节，推出皮影戏、非遗文化市集、民俗演绎等系列活动。

湖南张家界天门山景区更是把夜游玩出新花样。15日晚，来自世界各地的翼装飞行员们与身披“嫦娥”轻纱的演艺人员一起在月色中带来一场震撼演出。

同程研究院首席研究员程超功表示，各地结合时令节庆，在传统赏月外拓展消费场景，带来多元化体验，让中式夜游成为中秋假期文旅消费热点。同程旅行平台数据显示，近一周国内古镇园林夜游相关搜索热度环比上涨77%，夜间游船搜索热度环比上涨42%。

今年中秋节，市内游及周边的“微度假”广受欢迎。

9月17日中秋节，上海市徐汇区龙华

广场举办“唐韵中秋”节庆活动，京剧、沪剧、昆曲、评弹……现场演绎曲艺界的“团圆盛会”。

上海市民徐竞和5岁的女儿穿上汉服，在此观看表演，打卡拍照。她说，城市商圈和街区举办丰富活动，既能体验传统文化，又能方便地就餐、聚会，是个好去处。

住在上海浦东的石明17日一早便和女友驾车直奔位于临港新片区的滴水湖。环湖散步、游览上海天文馆、在上海海昌海洋公园欣赏演出……石明将一日游安排得满满当当。台风过境，上海海昌海洋公园于中秋节当日全面恢复运营，多个中外艺术团同台竞演。

携程数据显示，中秋假期，同省酒店订单比例预计达到50%以上；预订高铁出

行的订单中，出游半径约为361公里。

多样的文艺活动也给游客带来更多好去处。重庆渝中区假期陆续推出中秋节赏秋文化展、解读中秋诗作活动、中秋优秀美术作品展等。一场中秋音乐会在渝中区巴将军公园举行，一首首耳熟能详的流行歌曲精彩上演，吸引众多市民游客驻足欣赏。

“中秋来渝中，除了洪崖洞、解放碑等景点，游客还有丰富的文体艺活动可以选择，假期共上演各类营业性演出300余场次。”渝中区文化旅游委副主任卢永军说，中秋假期首日，渝中区接待游客104.6万人次，按可口径同比增长5.8%；旅游综合收入8.87亿元，按可口径同比增长6.4%。

(新华社记者 李晓婷 陈爱平 张格)



这是9月16日在安徽省宿州市砀山县梨小萌欢乐梨园景区拍摄的打铁花表演。  
新华社 崔猛 摄



市民在呼和浩特市回民区攸攸板镇西乌素图村“回”空间艺术中心参观游玩。  
新华社记者 贝赫 摄



9月15日，花灯表演队伍在安徽省黄山市黟县宏村巡游。  
新华社 施亚磊 摄

## 中秋涌现新玩法

文旅融合的丰富体验，也品味出传统佳节的时代魅力。长假，涌现不少新玩法、新亮点。今年中秋节假期，旅游成为许多人的度假方式。三天小长假，或短途旅行，或登高赏月，或拥抱国潮……从不同的中秋节出游选择中，我们感受到

### 【“微”度假：顺假而游】

中秋节假期第一天，北京市民程高早早地起了床。这个小长假，他与朋友相约坐早班高铁到河北承德，准备在一处精心挑选的山间民宿度过三天两夜，享受一下“高卧听松”的日子。

与假期长度相匹配，人们在小长假更倾向于选择短时高效的旅游方式。“这么近那么美”的短途游、周边游在中秋节假期占据主要份额，大城市周边的郊区、县城成为市民“速达”的好去处。

携程数据显示，中秋节假期高铁出行订单中，出游半径约为361公里，较去年中秋节、国庆节假期前三日缩短近30%，平均一个多小时就能到达目的地。与此同时，同省酒店订单比例超过一半，住一天的酒店订单比例超过八成。

行程更短、用时更少的小长假旅行趋势，背后是城市居民越来越多样化的旅游消费需求。越来越多的人更乐于将三天左右的短假期用于放松紧张精神、调节生活节奏。对于他们来说，城市周边有山有水的郊区、县城比车劳顿更有性价比。

周边游的兴起也与大城市周边基础设施越来越完备息息相关。高铁的普及，民宿、度假酒店的兴起，令旅游资源不再局限于传统旅

游度假区。这个中秋节，长三角、珠三角、京津冀及成渝城市群等区域中的“两小时高铁圈”，网罗了该区域绝大部分短途游的游客。

### 【“巧”赏月：顺时而游】

中秋，是赏月的时节。这也催生了以赏月习俗为核心的“中式夜游”成为文旅消费热点。

泛舟于南京秦淮河听曲赏月，驻足于西安大唐不夜城看大雁塔与明月“同框”，走进南宁园博园看烟花秀中的花好月圆，登上“赏月航班”看更近的月亮……这个中秋节，各地景区铆足了劲儿，为赏月增添更多仪式感、氛围感。

赏月活动令中秋节的夜晚格外热闹。各地纷纷在假期推出文艺演出、灯会、夜市、观光巴士等旅游产品，丰富消费者选择。OTA平台数据显示，近一周，国内古镇园林夜游相关旅游搜索热度环比上涨77%，夜间游船搜索热度环比上涨42%。

在北京第二外国语学院旅游科学学院教授唐承财看来，各地在节假日期间举行的系列文旅活动已经成为吸引游客的一个重要元素，聚焦时令和热门趋势推出形式多样的文旅产品，有利于推动文化和旅游消费持续扩大。

赓续几千年的传统为何能在当代与旅游深度融合？一方面，月到中秋分外明，秋高气爽的时节也十分适合出行，旅游可以放大这种同自然的亲近；另一方面，中秋是团圆的节日，

旅游是一种适合集体的活动，当亲朋好友聚在一起夜游，相聚的快乐使得旅游更加有滋味、意蕴悠长。

### 【“追”国风：顺潮而游】

从游戏中的取景地，到社交网络上的非遗，“越国风越潮流”已是当下不可忽视的文化现象，也成为文旅融合的重点。

在广东珠海鸡山村，有300多年历史的中秋对歌会让佳节充满欢声笑语；在福建福州三坊七巷，“三条簪”妆造文化活动带领游客沉浸式感受非遗之美；在贵州凯里苗侗风情园，“绣里淘非遗集市”上的刺绣、蜡染、银饰琳琅满目……

今年中秋节假期，以非遗、汉服、诗词为代表的国风游为节日出行增添更多文化感。飞猪数据显示，中秋假期赏花游、观灯会等传统习俗相关的玩法备受青睐，热度同比增长约60%；汉服旅拍、跟着演出去旅行等玩法增幅明显。

国潮崛起，代表的不仅是一种审美趋势，更是一种基于文化自信的高度认同。随着文旅深度融合，这种认同在传统佳节的文旅市场表现得更为明显，造就了“行万里路、读千年书”的文化景观。

传统在旅行中赓续，旅行因传统不同。明月当空，出门过中秋吧！

(新华社记者 徐壮)