

铸牢共同体 中华一家亲

雪域高原焕新貌:

冈仁波齐脚下驶出的幸福路

村民正牵着马和游客同行。
6月20日，在普兰县巴嘎乡岗莎村，当地
新华社记者孙瑞博 摄



6月20日，在普兰县巴嘎乡岗莎村，村民
靠在自己饲养的用于载客的马匹上。
新华社记者孙瑞博 摄

初秋时节，晨曦微露，走进西藏阿里地区普兰县巴嘎乡岗莎村，巍峨壮丽的冈仁波齐峰云雾缭绕，雪山山体时隐时现。在转山路上，一支由马匹、牦牛组成的转山队伍正缓缓前进，马匹载着游客，牦牛驮着货物，系在脖颈的铃铛随风作响。

海拔6656米的冈仁波齐峰，因其壮美的景色和独特的文化底蕴，每年吸引着大量国内外游客前来游览。

领队桑杰旦增牵马走在队伍最前面，今年36岁的他脸上常挂着笑容。每次快走到补给站时，他都会放慢速度询问游客，是否需要吸吸氧气，歇歇脚。“凡事都要慢慢来。”这是桑杰旦增最常讲的一句话。

出入出马、带队转山，已经成为桑杰旦增每年5月至9月的主要营生。“最近一个月带

领游客转山4次，每趟3天左右，算上马匹租赁费和带队工资，一共赚了7000多元。”桑杰旦增说，“这比过去在家放牧挣得多。”

从逐水草放牧为生，到成为公司的运输队员，像桑杰旦增一样驶出幸福生活的村民在岗莎村还有很多。岗莎村村委会主任平措益西介绍，立足冈仁波齐峰这一旅游资源禀赋，当地从20世纪80年代便成立牦牛运输队，让村民吃上“旅游饭”。

2018年，在普兰县委、县政府支持下，岗莎村成立西藏岗仁布齐旅游服务有限公司。“我们对牦牛运输队实行股份制规范管理，村集体占股60%，村中的4个组各占股10%。每趟行程公司象征性地收取一定服务费，‘大头’收入都装到村民的口袋里。”平措益西说。

旅游发展为当地群众带来了更多机遇，

不少村民也完成了“职业转型”。在贡觉的手提包中，有两个不离身的笔记本：一个是背夫的分红账本，另一本记录着关于订单需求和旅游知识的心得体会。

2017年，贡觉从牦牛向导转型为背夫管理员。作为游客和背夫之间的“桥梁”，他的工作就是接到个人或团队游客订单需求后，抽签来公平分配背夫。“近几年，我们优化服务，形成了‘游客点单、按需分配、精准匹配’的模式。”贡觉说，根据游客要会拍照、要会双语等多样化需求，我们会尽可能匹配最合适的背夫。

“收费都是明码标价，转山一趟3天行程，每匹马2370元，运输队员平均每人1860元。牦牛一天一头340元，赶牛人380元。旅游旺季，一天最多能有200余名群众参与其中。”平

措益西说。

据了解，2023年，西藏岗仁布齐旅游服务有限公司创收1039.54万元，其中牦牛运输队收入439.54万元；共为岗莎村1185名群众带来劳务收入300多万元，为群众分红41.24万元。

绿水青山就是金山银山，冰天雪地也是金山银山。为保护生态环境，岗莎村还设立“垃圾银行”，引导村民每天捡拾垃圾，共同守护这片神圣而美丽的土地。“给后代留下更美丽的冈仁波齐峰，是我们朴素的心愿，更是一种责任和义务。”平措益西说。

夕阳西下，蜿蜒山路上，铜铃悠悠，蹄声阵阵。桑杰旦增带领游客向下一个补给站走去，笑语欢歌在山间回响。

(新华社记者李宁 王明玉)

雪域高原焕新貌： “非遗+”带来哪些宝“藏”？

120多平方公里的壮美西藏，历史文化遗产之丰富，如同雪域高原夜空中的繁星。

近日，记者随“雪域高原焕新貌”调研采访团探寻千年技艺如何传承活化：当非物质文化遗产与文旅有机融合，会带来哪些高原宝“藏”？

夜幕降临，山川星空化作舞台大幕。

一名老者头戴蓝色面具、吟唱古老颂词，跳起已传承数百年的藏戏；500多人手持木夯，以气势恢宏的“打阿嘎”，艺术化再现吐蕃百姓修建布达拉宫的场景……

大型实景剧《文成公主》集中呈现数十种非物质文化遗产，已成为游客来西藏必“打卡”的文化产品之一。

“每一幕每一场都像是流动的‘时光机’，将我们带入历史长河，真实而梦幻。”一名山东游客看完演出，仍久久沉浸。

据了解，2013年开演以来，《文成公主》累计演出超2000场，演出及旅游配套累计接待观众超3000万人次，项目直接吸纳和间接带动就业上万人次。

传统文化蕴含无限力量。剧场运营企业域上和美文化旅游股份有限公司总经理助理

牟得喜认为，“非遗+演艺”，让文化遗产的传承与创新、民族文化的融合与体认、经济与社会效益的统一成为可能。

距离文成公主剧场不远，是今年5月正式开馆的西藏非物质文化遗产博物馆。这一世界海拔最高的非遗博物馆，正成为游客眼中新的“打卡爆款地”、当地居民的“周末好去处”。

从体验制作藏香，到听“仲肯”吟唱气象万千的格萨尔，博物馆内，游客可以近距离接触藏族优秀非遗项目，感受记忆如何传承，文化如何流动。

福建游客成先生来到博物馆后，首先被色彩鲜艳、线条流畅的唐卡所震撼，“每一幅都仿佛诉说着一个古老的故事”。融合神话、民歌、舞蹈、说唱、杂技等元素的藏戏，也令他印象深刻。“这里有很多非遗瑰宝等待人们去发现，亲身传习体验更是难忘的经历。”

3项人类非物质遗产代表作名录项目，37项国家级、51项西藏自治区级非物质文化遗产代表性项目名录项目……博物馆的19个展区，覆盖多项重点非遗类目。

近年来，西藏各类非遗项目得到有效保护和传承发展。2012年至2022年，国家和自



《文成公主》实景剧演员在表演“打阿嘎”。(受访者供图)

治区投入非物质文化遗产保护资金325亿余元，高原瑰宝正焕发新的活力。

在中国藏学研究中心西藏文化博物馆副研究馆员张中亚看来，“非遗+旅游”，不仅

催生了更多独具文化意蕴的旅游产品，也让更多人参与到非遗传承和文化传播之中，令曾经“鲜有问津”的古老技艺更具生命力与烟火气。

(新华社记者舒静 陈琰泽)

西藏自治区体育局征集招标代理机构的公告

根据项目进度，拟向社会公开征集招标代理机构。现将有关事项公告如下。

一、征集计划

通过比选确定2家招标代理机构。

二、项目名称

(一)项目一

林芝波密县实训基地(易贡高海拔训练基地)项目施工招标代理，招标代理服务费最高限价16.86万元。

(二)项目二

林芝波密县实训基地(易贡高海拔训练基地)项目监理招标代理，招标代理服务费最高限价1.5万元。

三、报名条件和要求

1.为西藏自治区政府采购代理机构名录库中登记、备案的代理机构。

2.报名招标代理机构不能以联合体方式参与报名。

3.参加比选的招标代理机构应当严格按照国家法律

法规及委托协议约定开展采购代理业务，并承担相应的责任。

4.拟响应本项目的招标代理机构需提供“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)查询的信用记录无失信被执行人、不在重大税收违法案件当事人名单之中、不在政府采购严重违法失信行为记录名单之中的网页截图，并对真实性负责；代理公司近三年(2021年1月1日至今)未受到政府采购监督管理部门处罚。否则排除在本次征集招标代理机构之外。

5.每个招标代理机构只能限报以上其中一个项目，不能同时报两个项目。

四、报名递交的材料

(一)报名时需提交一份招标代理询价比选文件，比选文件包括但不限于以下内容，比选文件须密封，封面须写明选报的项目名称。

1.法定代表人身份证复印件及报名授权委托书，被委托人

身份证复印件。(加盖报名单位公章)

2.营业执照副本、西藏自治区政府采购备案证明复印件(加盖报名单位公章)。

3.近三年(2021年1月1日至今)招标代理与本项目相近业绩情况表(提供招标代理合同或代理协议书)。

4.公司简介(公司办公环境、资产情况等)。

5.代理机构人员力量及拟响应本项目的人员配置和从业经历等情况。

6.拟响应本项目代理服务费报价。

7.根据打分表自行拟定的比选材料(格式自定)。

(二)报名及领取资料

地址:西藏自治区体育产业和设施开发管理中心(娘热路27号)。

报名及领取资料时间:2024年9月10日至9月13日18:00前

比选文件报送时间:截止2024年9月18日10:00前

联系方式:杨老师 0891-6351837