

火热暑期彰显“流动中国”澎湃活力

风靡全球的“China Travel(中国游)”、“超长待机”的“文博游”、热门影视游戏同款“打卡游”……这个暑期，海内外游客畅游中国，人员流动突破百亿人次，文化兴、旅游火、消费旺，“流动的中国”尽显澎湃活力。

暑运(7月1日-8月31日)启动以来，截至8月27日，中国全社会跨区域人员流动量累计约102.18亿人次，同比增长3.7%；全国铁路累计发送旅客83.1亿人次，同比增长5.9%。截至8月20日，全国民航累计运输旅客1.7亿人次。

在山西双林寺，一个由60多名学生和12位老师组成的“研学团”，正在开展一场丰富多彩的“古建筑之旅”，跟着讲解员参观古建筑、欣赏精美彩塑、了解传统营造技艺，学生们听得津津有味。

这个研学团来自山东省潍坊市的一所学校，双林寺是此次研学活动的最后一站，之前还参观了河北赵州桥、山西应县木塔、平遥古城等中国知名古建筑。

“他们是走向世界的一代，古建筑是中国优秀传统文化的重要组成部分，很有必要带学生们来看一看。”研学团老师赵一航说。

近年来，“寓教于游”的研学游广受欢迎，传统文化更是热门主题，越来越多学校和家庭希望孩子们能从中华传统文化中汲取更多营养。

一到暑期，各大博物馆、纪念馆、展览馆等文化场馆都成了研学团的主场，故宫博物院、中国国家博物馆、上海博物馆、陕西历史博物馆、南京博物院等热门场馆“一票难求”。

今年暑期，为应对激增的客流量，中国

各地文博场馆纷纷推出取消预约、加开夜场、周一不闭馆等便利措施。携程8月28日发布的《2024暑期出游市场报告》显示，该平台暑期研学游订单量增长175%，其中国内研学游人数增长2倍。

今年暑期还叠加“中国游热”。目前，中国对15国试行免签入境15天政策，新增与新加坡、泰国等6个国家互免签证，将144小时过境免签政策适用范围增至37个口岸、54个国家……一系列便利外籍人员来华政策措施，让更多外国游客能在北京胡同体验世界遗产，在上海外滩领略璀璨夜色，在山西古建探寻历史文化。

作为华夏古文明摇篮的山西，坐拥28万余处古建筑。在中华传统文化热潮下，很多古建筑爱好者寻访山西古建，其中也不乏不远千里而来的外国面孔。

在山西五台县的佛光寺东大殿前，一队外国游客跟着英语导游的脚步，仔细端详着这座殿堂式古建筑。它也是中国现存规模最大、保存最完整的唐代木结构建筑。

“这座古建筑居然有一千多年历史，太令人惊叹了！”来自马来西亚的游客朱迪被这座建筑古老而精湛的技艺深深折服。

今年前7个月，中国各口岸入境外国人1725.4万人次，同比增长12.9%；来华旅游外国人预计拉动消费超1000亿元。在携程平台，暑期来华入境游订单同比增长约七成。

在文化旅游持续升温的同时，跟着热门影视作品去旅行也成为新时尚。电影《长安三万里》让更多人奔赴古都西安，电视剧《繁花》让上海“黄河路”打卡热度不减，迷你剧《我的阿勒泰》带火了新疆北疆游，畅销



游客在西安城墙景区游览。新华社记者 张博文 摄

小说《额尔古纳河右岸》带游客领略黑龙江鄂温克族的独特风情……

暑期档电影一直是文化消费的一大亮点。2024年暑期档进入尾声，截至8月27日，总票房已突破112亿元。业内人士认为，在文娱活动选择尤为丰富的暑期，观众对文化需求的品质要求越来越高。

这个暑期恰逢巴黎奥运会举办，得益于中国发达的网络布局，尤其是成熟的5G网络覆盖，中国各大城市电影院还推出了“影院看奥运”直播活动。历时17天的奥运会期间，中国有累计800余家影院参与了奥运赛

事直播放映，5万多中国观众走进影院沉浸式观看奥运直播，总票房产出约220万元。

在暑期旅游旺季带动下，文旅消费也不断释放活力，新业态新场景层出不穷，交通、餐饮、文娱等相关消费增长较快。各地还纷纷推出票价优惠、消费满减、学生免票等优惠政策，进一步促进暑期文旅消费。

“今年暑期消费亮点颇多，文化领域破圈，持续为旅游市场引流。又适逢夏季奥运会举办，体育健康消费规模扩大。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

(新华社记者 杨晓静 王学涛)

从《黑神话：悟空》爆火透视文化产业新亮点



科技创新“赋能”

《黑神话：悟空》是中国首个真正意义上的国产3A游戏。3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品，被认为是游戏工业皇冠上的“明珠”。很多玩家表示，体验这款游戏时就像在看一部电影大片，画质、音效、特效俱佳。

“在品质、技术和图像标准上，我们要用世界级的水准讲一个中国故事。”游戏科学CEO、《黑神话：悟空》制作人冯骥说。

游戏团队介绍，游戏通过“虚幻引擎5”制作，其中使用的工具是Nanite和Lumen。传统的3D模型需要在多边形数量和性能之间做出妥协，而Nanite则打破了这一限制。它能够直接处理拥有数十亿甚至上百亿多边形的模型，实现了对几何细节的超高精度渲染，使得游戏中的场景和角色拥有了逼真的细节。如，游戏中的古老建筑纹理、悟空身上的毛发，都展现出惊人的真实感。

Lumen技术则为游戏带来了动态的全局光照效果，无论是阳光穿过树叶的缝隙，还是火把照亮黑暗的洞穴，光线的变化都显得自然而然。

外国媒体人士评价：“中国游戏开发者在技术、创意和文化表达方面取得巨大进展，这些进步反映了中国在高科技领域的快速发展，也体现了中国科技的国际化水平。”

中国音像与数字出版协会常务副理事长兼秘书长敖然介绍，近年来，包括游戏行业在

内的文化产业成为科技创新的重要“试验场”和“孵化器”，新模式新业态不断孕育发展。

三星堆博物馆内，游客在裸眼3D技术帮助下，身临“考古方舱”沉浸式感受文物出土的精彩瞬间；通过数字传感技术，在模拟祭祀坑体验将“祭品”入坑“掩埋”的过程。位于河南安阳的甲骨文信息处理实验室里，数以万计的甲骨碎片正在通过人工智能图像技术自动缀合；微信小程序“了不起的甲骨文”持续圈粉；甲骨文大数据平台“殷契文渊”面向全球免费开放……

“在新一轮科技革命和产业变革加快发展今天的今天，文化与科技的深度融合、双向赋能，正极大激发创新创造活力，为培育经济新增长点、推动高质量发展打造新引擎。”浙江省游戏行业协会秘书长赵暄说。

国家统计局数据显示，今年上半年全国规模以上文化及相关产业企业(简称“文化企业”)实现营业收入6496.1亿元，同比增长7.5%。其中，文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为60.5%。

四川大学文化产业研究中心主任蔡尚伟说，今天，文化产业已经步入数字化、网络化、智能化时代。科技创新持续推动传统文化业态转型升级，打开了文化产业发展的新空间。

传统文化“点睛”

以中国神话故事为背景，景观以古建筑、塑像、壁画等为蓝本，配乐大量采用古筝、钵、梆、锣等民族乐器，融入陕北说书等非遗文化

……《黑神话：悟空》将传统文化与现代游戏结合。

“文化属性是游戏中最有价值的部分。”工业和信息化部信息通信经济专家委员会委员盘和林认为，《黑神话：悟空》之所以火，不仅是展示了国产游戏在技术上的突破，更是将中华优秀传统文化通过创造性转化和创新性发展，打造出一个充满东方美学意境的虚拟世界，是文化自信的表达。

中国音像与数字出版协会理事长孙寿山说，文化属性已经成为推动游戏产业发展的关键动力。音数协游戏工委开展的文化调研报告显示，84%的中国游戏企业在游戏角色设计中借鉴了中华传统人物，98%的企业在游戏环境与物品设计中采用了中华传统文化要素。

近年来，不止游戏，越来越多的文化产品从传统文化中汲取营养，向着精品化、IP化的方向进化。《唐宫夜宴》《只此青绿》《长安三万里》好评如潮，国漫、古风、汉服、民乐“圈粉”无数……承载中华文化精神的文化产品扬帆出海，也让越来越多的外国人爱上中国文化。

郑州大学文化产业研究中心主任汪振军说，一系列富含传统文化元素的文化产品取得巨大成功，并且在国内外产生广泛影响，说明市场开始更加注重文化主体性和本土文化基因的挖掘。

“‘黑神话’不是终点，而是起点。中国文化博大精深，我们有如此悠久的历史、如此灿烂的文明、如此浩瀚的文学作品，甚至于中国历史的每一个时代，都能成为创作的对象。”

盘和林说。

产业联动“破圈”

受《黑神话：悟空》影响，DIY主机、键盘、鼠标、电竞耳机等销量显著提升……商业效应从游戏产业链不断向外延展，形成消费热潮。

近年来，越来越多的文化产品破圈，与更多实体经济融合发展实现双向赋能。

成都是世界发行量最大的科幻杂志《科幻世界》所在地，《三体》《流浪地球》等科幻作品从这里面世。如今，成都构建起科幻全产业链生态圈，全市聚集科幻出版、影视、游戏、装备等关联企业千余家。《2023中国成都科幻产业报告》显示，2018年至2022年成都科幻产业总营收为1276.32亿元，年均增长率达19.1%，呈现快速增长趋势。

河南卫视打造的中国传统节日系列节目出圈后，如今“文化产业圈”越扩越大：开发唐宫IP品牌衍生文创文旅产品，积极融入城市形象塑造，策划实施了诸如信阳茶文化节、洛阳牡丹文化节等重大城市文旅融合等营销推广项目，实现文化传播和产业发展的相互促进。

汪振军表示，目前数字化技术、互联网平台以及新媒体的发展为文化产业的跨界联动提供了更多可能性和技术支持，更为重要的是，消费者尤其是年轻一代对于文化产品的消费需求越来越多元化，他们不仅追求产品的实用性和功能性，更注重其背后的的文化内涵和情感价值，这是产业联动“破圈”效应日益凸显的原动力。

(新华社)