

中国首款3A游戏发布再掀传统文化热潮

成为美猴王,拿起金光闪闪的如意金箍棒降妖除魔是每个《西游记》读者儿时的幻想。随着首款中国国产3A游戏《黑神话:悟空》20日发布,玩家们终于可以在逼真的游戏世界中将其实现。

“我在法国当过‘刺客’,在北欧当过‘战神’,在日本当过‘武士’,但内心我一直期望在一款充满中国元素的游戏中成为英雄,去创造自己的故事。”来自山西的游戏玩家徐智说。

3A游戏一般指高成本、高体量、高质量的单机游戏作品。此前,该市场主要被日本、美国、法国等国的游戏公司占据。

4年前,《黑神话:悟空》的首支实机视频便在全网形成“刷屏之势”。在全球玩家的热情“围观”下,这款中国古典风格浓郁的作品终于面世。

网络上,有人用各种乐器演奏游戏主题曲,有人介绍游戏取景地的历史,还有人深度解析《西游记》中的角色故事,再次掀起中国传统文化热潮。“希望看到越来越多类似的作品面世。”B站的视频创作者于峻辉说。

中国是全球最大游戏市场,2023年的销售收入超过3000亿元,但主要份额是手机游戏。体验到一款画面精美、制作顶尖的国产3A游戏,逐渐成为中国玩家的夙愿。

为了打造一款沉浸感十足的“世界水准”游戏,研发公司游戏科学的团队花了数年间,

在中国各地的历史景区取景,通过实景扫描技术,把古建筑、雕塑等模型上传到游戏中,并经过一系列技术处理,以实现栩栩如生、真假难辨的游戏画面。

“我们能做的就是尽可能真实地还原这些瑰宝。”游戏美术总监杨奇说,他们曾试图创作一些建筑、雕塑等内容,但最终发现现存文物本身就足够吸引人。

有玩家留言,第一次在一款“世界级”的3A游戏大作中看到中国风格鲜明的建筑、雕塑等内容,自豪之情油然而生。

去年德国科隆游戏展上,《黑神话:悟空》展现的一段陕北说书令现场掌声四起,外国玩家纷纷赞叹游戏与非遗文化的完美融合,更激发了他们对中国文化的兴趣。

近年来,越来越多游戏、电影、音乐等文化娱乐产品与传统文化加速融合。上个月结束的中国国际动漫游戏博览会上,有媒体统计,今年1月1日至6月11日相关微博的3800个IP“超话”中,国产动漫占46%,这一比例还在持续增长。

对外经济贸易大学中国语言文学院讲师韩潇说,将中华优秀传统文化与备受年轻人青睐的游戏、动漫等形式相结合,能加深他们对中国文化的热爱,“作为文化、教育领域工作者,我们也在研究如何通过新载体让传统瑰宝更好地与年轻人的兴趣点结合”。

新华社记者 解园 姜漠然



《黑神话:悟空》游戏中悟空的形象。新华社发

用世界品质 讲中国故事

看过实机演示视频的观众,都会被游戏中逼真的画面所打动。在“黑风山”关卡,玩家可以变为一只金蝉在空中飞行,周遭的树木、建筑栩栩如生,让人难辨真假。

对玩家们来说,世界级的画面是评判一款游戏能否被冠以“3A”的基本条件。游戏科学并没有因为“孙悟空”这个流量IP的加持就降低对画面的追求。他们清楚,中国玩家很识货,不能因为贴上“传统文化”“国货”等标签,就期待大家盲目支持。

放眼全球,画面的绝对品质更是吸引海外受众的基础。冯骥举了个形象的例子:把中国故事讲给外国受



在2023年举行的德国科隆游戏展上,玩家在玩《黑神话:悟空》,不少玩家直呼过瘾。

在全球掀起中国传统文化热潮

时值暑期,山西晋城玉皇庙景区内游人如织。景区工作人员田彤彤说,《黑神话:悟空》在此处取景后,游客数量创历史新高,有约40%的游客是通过游戏知道这里的。

“这次是特地过来‘朝圣’的。”来自广东的小学美术教师黎润航说,回去后打算向孩子们推出专题课程,让他们深入了解博大精深的传统文化。

《黑神话:悟空》已然掀起一轮传统文化热潮。在B站上,有人用各种乐器演奏《云宫迅音》,有人介绍游戏取景地的历史文化,有人深度解析《西游记》中的角色故事……

对外经济贸易大学中国语言文学院讲师韩潇认为,传统文化与高度流行的游戏相结合,更能激发年轻人的兴趣点,吸引他们了解、热爱、宣传中国文化。

在国外,游戏爱好者也在积极

发布与《黑神话:悟空》相关的文化解读类视频。虽然有些内容并不是很准确,但主创团队对此并不介意。

“游戏就是这样——一个能让全世界玩家交流体验、分享快乐的产品,我们乐见不同的声音。”冯骥说。

业内人士认为,《黑神话:悟空》的爆火,并不仅仅是一款国产游戏的偶然“出圈”,这是文化自信的必然结果,是传统文化旺盛生命力的新表达,也为文化输出打通了新通道。

随着国产精品层出不穷、百舸争流的时代来临,我们呼唤越来越多像这位“孙行者”一样的先行者,勇往直前,在世界舞台上闯出自己的一片天地。

“我们积累了足够的信心,未来还将深挖传统文化题材,让这股传统文化潮流继续‘热’下去。”冯骥对此信心满满。

新华社记者 解园 姜漠然

共筑孝善文化,乐享幸福晚年

山南乃东区嘎玛庆社区举办“长寿宴”



“长寿宴”活动现场。图由乃东融媒提供

近日,山南市乃东区一场温馨而意义深远的“长寿宴”活动在结莎街道嘎玛庆社区举行。

此次活动不仅是对中华民族尊老、敬老、爱老传统美德的生动诠释,更是社区凝聚力与幸福感的集中展现。

记者 旦增玉珍

随着悠扬的音乐响起,乃东区结莎街道嘎玛庆社区首届“长寿宴”活动在雍布岛林卡正式拉开帷幕。60周岁以上的老人们身着特制的“寿星服”,头戴生日帽,脸上洋溢着幸福的笑容。活动现场,一片欢声笑语,气氛热烈而温馨。结莎街道相关负责人向寿星们致以真挚的生日问候和美好祝福,并分发生日蛋糕,场面温馨而感动。每一位老人的脸上挂满了幸福的笑容。“这是我第一次参加这样的活动,感觉特别新鲜、特别有意义!”老人白玛杰布激动地说,“感谢党和政府的好政策,让我们过上了现在的美好生活。这样的活动,让我们老年人感受到了社会的关爱和温暖。”

活动现场,山南市人民医院为老人们提供了免费健康咨询、测量血压、血糖、心肺听诊等义诊,发放健康宣传教育资料,针对老年人的身体状况给出合理的健康调理建议,讲解疾病预防保健知识,耐心解答大家的各种疑问。“阿佳,您的血糖正常,但最近雨季来临,您还是要注意膝盖的保暖。”一位医生在为老人测量完血糖后,不忘贴心地叮嘱道。

此外,活动还邀请了山南市惠齿口腔的工作人员为老人们上了一堂“口腔日常保健课”。他们详细讲解了牙齿保健、口腔疾病预防等方面的知识,并认真检查了老人们的口腔及牙齿健康状况。同时,结莎社区的志愿

者们还手把手教老人们如何使用智能手机,帮助他们更好地融入数字生活。

为了让活动更加丰富多彩,结莎街道党工委和嘎玛庆社区、红星社区、结莎社区还组织了一场精彩的文艺汇演。驻村工作队及基层骨干宣讲员们以“文艺汇演+理论宣讲”的形式,用通俗易懂的语言向老人们宣讲了党的二十大精神。他们通过生动的表演和讲解,引导老人们珍惜来之不易的幸福生活,更加坚定听党话、感党恩、跟党走信心和决心。

据了解,结莎经济股份合作社还邀请了贡嘎县藏戏文艺演出队为老人们带来了经典

剧目《朗萨雯蚌》的表演,故事融入歌曲和舞蹈之中,动人的歌声将老人们带回了熟悉的年代。这种“固定”的方式,让广大群众在享

也深刻感受到了党的关怀。此次“长寿宴”活动,道嘎玛庆社区的老年人精神的双重盛宴,更在尊老、敬老、爱老的传统区将继续坚持弘扬德善老年群体提供更多贴心,他们营造一个更加幸福、

拉萨城关区纳金街道多方式创新社区服务



工作人员张贴便民联系卡。记者 王静 摄

商报讯(记者 王静)“现在不管我们遇到什么大事小情,网格员都能第一时间了解情况,社区也会在第一时间协调解决,真是太暖心了。”拉萨市城关区纳金街道纳金村村民益卓玛告诉记者。

近日,纳金街道纳金村网格员针对辖区独居老人、高龄老人不会使用智能手机等问题,在小茶馆、群众家中开展了“立秋茶话会、小小收音机温暖老人心”活动,充分表达对老年群体的关爱与照顾,满足老年人的精神文化需求。

活动中,网格员耐心地为老人们讲解收音机的使用方法,老人们接过收音机,在网格员的指导下反复进行收音机的开关、调频、按键尝试,新奇又高兴,笑得合不拢嘴。网格员们还时不时地倒甜茶,与他们话家常,欢声笑语让整个现场充满温馨。

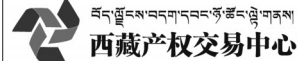
一台小小的收音机,给老人们的生活增添了生机,增强其内心的幸福感和安全感,提高老人们的文化娱乐生活,进一步营造爱老敬老的良好氛围,也拉近了网格员与居民之间的距离,增强了爱老敬老的责任,让

快的时光。纳金村的暖心故事,道纳如社区。8月19日,该社区工作人员认真地将区的公告栏、单元门、电梯居民能够方便看到。同时,便民联系卡的作用和使用

便民联系卡上详细列出了网格员的基本信息及联系方式,教等信息,让居民在遇到找到相应的负责人。

居民巴桑高兴地说,实用了!以前遇到问题有了这张卡,打个电话就便多了。”小小便民联系卡,不仅拉近了网格员与居民之间的距离,也拉近了网格员与居民之间的距离,增

日喀则海关罚没资产(黄金)处置公告



西藏产权交易中心

受日喀则海关委托,本公司定于2024年8月21日至2024年9月3日17:00止(延时的除外)在京东网络拍卖平台(http://haiguanjd.com)在线公开按现状拍卖下列标的:

一、标的情况

序号	标的名称	规格	单位	数量	挂牌价(万元)	保证金(万元)	加价幅度(万元)
1	黄金	块状	克	1862	101479	2	0.1
2	黄金	块状	克	2426	1341578	2	0.1
3	黄金	块状	克	4898	2271	2	0.1
4	黄金	块状	克	40014	18076	20	0.2

(注:以上所有标的物均按原物现状拍卖,规格、数量由竞买人自行判断为准)

二、展示看样地点:拉萨海关

看样时间:2024年9月2日-2024年9月3日

三、参与竞买应当办理的手续

1、上述标的为海关依法罚没的涉案财物(不涉及海关依法罚没的侵犯知识产权货物)。除法律另有规定外,凡具备完全民事行为能力之公民、法人和其他组织均可参加竞买,有意愿向竞买人须注册京东账号并通过实名认证(已注册京东账号的通过实名认证即可),并在线支付相应标的的竞买保证金(因部分标的的保证金金额较大,请竞买人先行在开户银行开通网银大额支付功能),具体要求请阅读竞价页面内的《竞拍须知》及京东网络拍卖平台告知的海关拍卖流程(拍卖前必看)的

相关准则。

2、竞买人须凭有效证件原件于竞价前办理竞买登记手续并交付保证金,后抵作部分价款;未成交的在竞价结束次日起五个工作日内无息全额退还,缴纳的保证金不予退还。

3、竞买人在拍卖前应仔细审查拍卖标的物,调查了解是否存在瑕疵,标的物的实际情况,并请亲临展示现场,实地看样(确认拍品质量与数量)。即视为对拍卖财产完全了解及实物现状的确认,并接受拍卖财产一切已知和未

定是否参与竞买。4、买受人付款后应在10个工作日内提取标的物,并办理过户手续,逾

支付由此产生的费用,并承担本标的物可能发生的损毁、灭失等后果。5、由买受人负责货物装运,装运过程中所产生的装卸、运输等费用由

库现场的整洁。6、报名时间:2024年8月21日至2024年9月3日17:00时7、报名地点:公告期限内登陆京东线上报名,报名时应缴纳相应的交易

8、联系人:央士云 联系电话:0891-69095559、拉萨海关门户网站: http://lasa.customs.gov.cn10、服务费用事项说明:本办服务费约为成交价的3%,由买受人承担,在支付

本公司长期为各类企业、其他法人组织、自然人提供股权转让、资产处置、

西藏产