



“天阶夜色凉如水，坐看牵牛织女星”，七夕节作为中国传统节日，越来越受到大家的关注。从精致的珠宝首饰到浪漫的烛光晚餐，从甜蜜的鲜花礼盒到极具纪念意义的手工DIY……七夕的每一笔消费都承载着浓浓爱意。往年的七夕消费数据通常展现出了“为爱买单”的趋势。那么，今年的七夕消费趋势会有哪些不一样的变化或是特点呢？让我们一起来看看吧！

记者 王静 张琳



七夕当天，在DIY手工店里做手工的顾客。图由半日闲DIY手工坊提供



七夕“浪漫经济”持续升温 外卖订单中男性用户占比近7成

爱是双向奔赴
女生也爱送礼物

不论是西方的情人节还是中国人自己的七夕情人节，不论是处于热恋期的小情侣还是结婚多年的老夫老妻，腼腆的人们似乎更愿意借节日表达心中爱意，吃一顿想吃很久的晚餐、送一份对方喜爱的礼物，都是表达爱意最简单直接的办法。

据美团外卖数据显示，七夕当天，西藏“七夕蛋糕”关键词搜索量对比去年七夕增长超4倍。西藏与“七夕”相关的外卖商户数同比增长2成。七夕当天西藏外卖订单量前三的城市分别是拉萨市、林芝市、日喀则市，其中男性用户占比近7成，90后和00后占比超80%。

此外，爆单的鲜花订单和甜品订单、DIY手工订单等，也无一不彰显着这一天的特殊意义。半日闲DIY手工坊里也是一派热闹景象，时不时传来情侣们的嬉笑声。“没想到你的手原来这么巧，做得真好看啊！”达珍正一脸笑意地夸赞着自己的男朋

友。原来，达珍和男友想在七夕这天亲手为对方做一个戒指，凑成一对情侣戒，既浪漫又有纪念意义。“为了迎接七夕，我们店里推出了‘所有商品情侣打7折’的活动。”半日闲DIY手工坊刘经理说，“今天七夕，店里来的顾客非常多，一天差不多接待了100对情侣。”

各个黄金首饰店也趁着七夕这一节日开始推出福利活动吸引顾客。记者在街上看到了不少黄金首饰店推出了“购满5200元减1314元”“进店购物送足金珠子”等福利活动。引起记者注意的是，黄金首饰店里的女性颇多。“老公辛苦大半年啦！趁着过节，我也来给老公挑个礼物。”市民董女士说。店员白央告诉记者：“现在不光是男士送女士礼物，很多女士会在七夕选择送自己的另一半礼物，而且成交量很多。”

传情达意

鲜花仍是最佳使者

走进喜自花开店，仿佛踏入了一个花

的海洋。五彩缤纷的花朵散发着迷人的芬芳，让人陶醉其中。为了七夕节，店主和员工们可谓是绞尽脑汁，力求为顾客们带来最满意的体验。

在特色商品方面，他们推出了一系列七夕主题花束。其中，最引人注目的是一款名为“独一无二”的花束。这款花束以白玫瑰为主，搭配白色的郁金香，整个花束传递出深深的爱意与眷恋，销量很好。

为了满足顾客的个性化需求，喜自花开店还提供定制花束服务。顾客可以根据自己的喜好和预算，选择不同的花材、颜色和包装，打造出独一无二的花束。无论是想要表达甜蜜的爱意，还是展现深沉的情感，都能在这里找到最适合的花束。

“我们希望通过我们的努力，让每一对情侣都能在七夕节感受到浓浓的爱意和浪漫。”喜自花开店主刘丹满怀深情地说道，“鲜花是传递情感的最佳使者，我们要让每一束花都承载着最真挚的情感，成

为爱情的见证。”

这一天

咖啡也充满浓浓爱意

为了更好地迎接七夕，西子咖啡馆也专门为节日推出了限定手冲咖啡体验课程与生巧礼盒。店主西子说：“每个节日对于咖啡馆来说都非常重要，尤其在这个表达爱意的七夕节，我们希望能给大家带来充满爱意的产品体验。因此，我们专门为此次节日设计了属于它的生巧礼盒，包装精美，当日新鲜手作，无添加剂防腐剂，顾客的反响很好。同时也为它搭配了一杯醇厚的咖啡。咖啡师在咖啡上制作的爱心牛奶拉花看上去爱意满满。”除此之外，西子还分享了他们的服务细节：“为了营造更浪漫的氛围，我们会根据场景选择播放一些属于七夕的音乐歌单，带每位到店的客人穿越记忆的长廊。沉浸在这个空间，仿佛置身于一个温馨的爱情世界里。”

浪漫七夕，爱在高原绽放

拉萨香格里拉酒店盛启“香”遇3650婚礼秀

在这个充满爱意的七夕佳节，拉萨香格里拉酒店举办了一场别开生面的“香”遇3650婚礼秀，将雪域高原的圣洁与都市的浪漫完美融合，为现场嘉宾呈现了一场关于爱情、梦想与承诺的视觉盛宴。此次活动不仅汇聚了顶尖珠宝、婚纱品牌，更以独特的创意和精心的策划，让每一位参与者都沉浸在爱的海洋中。

文/记者 旦增玉珍 图由拉萨香格里拉酒店提供

随着夕阳温柔地洒在布达拉宫的金色屋顶上，拉萨香格里拉酒店内灯火辉煌，一场关于爱的晚会悄然拉开序幕。步入宴会大厅，首先映入眼帘的是一片精心布置的梦幻场景，轻纱曼舞，鲜花簇拥，每一处细节都透露着策划团队的匠心独运。灯光与音乐的交织中，空气中弥漫着淡淡的香气，仿佛也在诉说着浪漫。

活动现场，拉萨香格里拉酒店的婚宴产品成为众人瞩目的焦点。酒店餐饮团队精心设计的多款婚宴菜单，不仅融合了藏式风味与国际美食的精髓，更在摆盘与呈现上追求极致的艺术美感，让每一道菜都成为视觉与味觉的双重享受。此外，酒店还展示了其灵活的宴会空间布局与高科技的视听设备，确保每一场婚礼都能根据新人的独特需求量身定制，打造独一无二的浪漫回忆。

随着音乐节奏的加快，一场璀璨夺目的珠宝婚纱礼服走秀将现场气氛推向高潮。国内知名珠宝品牌带来了最新款式的婚戒与配饰，每一颗钻石都闪耀着爱的光芒，映衬着新娘们幸福的笑容。而婚纱礼服部分，更是将时尚与浪漫发挥到了极致，

从简约优雅的轻纱到华丽繁复的重工刺绣，每一件作品都是为爱情量身定制，让在场的每一位女性都为之动容。

“举办一场完美的婚礼是我一直期待的事情，看完这次的活动，我想在这里举办婚礼。”一对即将步入婚姻殿堂的新人在接受采访时激动地说，“拉萨香格里拉酒店不仅提供了完美的场地和服务，更让我们感受到了家的温暖和爱的氛围。我们相信，在这里举办婚礼将是我们一生中最难忘的时刻。”

此外，多位参与活动的品牌代表也表示，此次“香”遇3650婚礼秀不仅是一个展示品牌魅力的平台，更是一个传递爱与美好的契机。他们期待未来能与拉萨香格里拉酒店继续合作，为更多新人打造梦想中的婚礼。

随着夜幕降临，这场关于爱情、梦想与承诺的婚礼秀缓缓落下帷幕，但那份弥漫在空气中的浪漫与幸福却久久不散。拉萨香格里拉酒店以其卓越的服务品质、独特的地理位置以及此次精心策划的婚礼秀，再次证明了其作为高原婚礼殿堂的不二之选。这个七夕，爱的故事在这里绽放。



活动现场。