



## “秋天的第一杯奶茶” 带动我区奶茶外卖订单同比增长超40%

8月7日,二十四节气中的立秋如约而至。自“秋天第一杯奶茶”在社交媒体爆火后,越来越多的年轻人开始用奶茶来表达感情,立秋节气已连续几年成为饮品消费需求爆发的节点。美团外卖数据显示,今年立秋西藏奶茶的外卖订单量同比增长超过40%,其中拉萨市、日喀则市、林芝市的消费者最青睐奶茶,外卖订单量排名全区前三。记者走访拉萨部分商场饮品店、咖啡厅、街边奶茶店,实地探访“秋天第一杯奶茶”带来的消费热潮。

文/图 记者 姜梦琳

### 饮品店爆单

#### 部分门店奶茶销量成倍增长

“两杯杨枝甘露,少糖少冰,谢谢。”“这几杯奶茶,麻烦帮我打包带走。”8月8日,记者来到位于拉萨市朵森格路的一家奶茶店,不少顾客正在排队点单,店内接单软件提示音响个不停,店员们正在忙碌制作各式各样的奶茶,现场一派繁忙景象。“从昨天下午开始,朋友圈就一直能刷到‘秋天的第一杯奶茶’,今天一下班和同事就直奔这家奶茶店,凑个热闹嘛。”正在排队的吴女士笑着说,现在“秋天的第一杯奶茶”已经成为一种常见的社交方式,很多人都会在这个时候给亲朋好友点个奶茶来表达惦念,“我也点了几杯奶茶打包带走,拿回去送给同事,谢谢他们对我的照顾。”

随后,记者又在位于拉萨市纳金路的一家饮品店看到,店内的电子屏上显示有近40杯的奶茶排单量,店员们忙着接单、制作、打包、出单,忙得不亦乐乎。“从昨天中午开始,单子就多起来了,大家忙到没有时间去看后台数据。现在点单以后至少要等半个小时,前面还有几十杯在做,有的饮品已经售罄下架了。”饮品店老板王先生告诉记者,“今年的立秋节气,奶茶的销量比平时增加了几倍,许多顾客都是冲着‘秋天的第一杯奶茶’而来的。为了应对此次销售热潮,我们提前备足了物料,增加了人手,优化了点单流程,确保每一位顾客都能享受到美味的饮品。”

### 线上点单优惠力度大

#### 外卖员奶茶配送量增长明显

随着立秋节气的到来,社交媒体上关于“秋天的第一杯奶茶”的话题持续升温,迅速占领各大榜单。立秋当天,饮品店线下排队人数增长的同时,线上外卖平台也迎来了新一轮的订单高峰。记者发现,美团外卖发放了上万张“满20减20元”神券,上线第二杯半价、一元奶茶秒杀等优惠活动,消费者打开美团App或美团外卖App,搜索“秋奶”即可直达会场,参与优惠活动。同时,美团外卖还推出覆盖100多个品牌的8.8元饮品通兑券和“N选1”品牌优惠兑换券,消费者购买后可以自用,也可将其赠送亲朋好友,获赠者可以在立秋当日兑换相关饮品。“线上点单更方便,不用出门就能喝到‘秋天的第一杯奶茶’,还能给在林芝的闺蜜点上一杯,表达一下我的想念。”拉萨市民张女士告诉记者,“美团外卖发放了很多优惠券,自己点或者帮他人点都能使用,算下来还是很划算的。”

奶茶线上订单增加,外卖员们也忙得不亦乐乎。立秋当日,飞驰在路上的外卖小哥中,80%的“外卖箱”里,都会有一杯“秋天的奶茶”。在北京中路的一家奶茶店内,“您好,您有新的订单,请及时处理”的语音提示不断响起,一杯杯制作好的奶茶被整齐摆放在点单台上,等待着外卖小哥取单配送。“从昨天开始奶茶订单就特别多,不少订单的备注都写着‘秋天的第一杯奶茶’。”外卖骑手小刘笑着告诉记者,“今天差不多已经配送了近30杯奶茶,比平时的配送量多了将近一倍,大家忙得连午饭都还没来得及吃,都想尽快把奶茶送到顾客手中。”

### 饮品消费呈现两极分化

#### 追求健康、性价比成新趋势

近年来,随着消费者健康意识的提升,低糖、无糖饮品备受消费者青睐,记者发现不少订单上明确备注“半糖”“三分糖”“不加糖”等要求。美团外卖数据显示,消费市场下沉、消费者追求健康、性价比成为今年饮品消费新趋势。美团外卖拉萨分公司相关负责人介绍,饮品品类已经成为当前增速最快的外卖品类之一,特别是三四线城市增速更为显著。同时,饮品消费健康化趋势明显,三分糖、不另加糖类产品销售占比显著增加,各品牌也持续推出0卡糖、益生菌粉、胶原蛋白肽等成分小料,以及轻乳茶、泛茶咖等新品类,为消费者提供健康选择。

据介绍,2024年以来,饮品消费呈现两极分化趋势,5至10元产品与20元以上产品销量占比明显上升,可见消费者并非只追求单纯的低价,而是更在意饮品的性价比。“为了应对今年‘秋天第一杯奶茶’的销售热潮,不少商家提前营业1到2个小时,提前备足物料及门店产能,并推出了不少健康且性价比高的新产品,供消费者选购。”该负责人说。

随着立秋节气的到来,拉萨的饮品市场呈现出一派热闹景象,无论是奶茶店、咖啡厅还是街边小店,都因为“秋天的第一杯奶茶”而变得更为繁忙。大家通过这样的方式,传递着对亲朋好友的关爱和祝福,也为刚刚到来的秋天增添了一份特别的温馨和甜蜜。

## 达孜智慧家居产业园项目建筑主材及辅材材料采购招标公告

### 项目概况

西藏振金建设工程有限公司(招标人)的达孜智慧家居产业园项目建筑主材及辅材材料采购现进行公开招标,现欢迎社会各潜在投标人前来报名。

#### 一、项目基本情况

1.项目编号:XZHY-DL-20240803  
2.项目名称:达孜智慧家居产业园项目建筑主材及辅材材料采购

3.采购需求:具体详见招标文件采购清单

4.招标方式:公开招标

5.合同履行期限:具体以合同签订为准

6.交货地点:具体以招标人指定地点为准

7.本项目不接受联合体投标

#### 二、申请人的资格要求:

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定;  
(一)具有独立承担民事责任的能力;  
(二)具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度;  
(三)具有履行合同所必需的设备和专业技术能力;  
(四)有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录;  
(五)参加政府采购活动前三年内,在经营活动中没有重大违法记录;  
(六)法律、行政法规规定的其他条件。

2.投标人须提供2021年、2022年、2023年经审计的财务报告(企业注册时间不足三年的,应提供成立以来的历年财务审计报告);

3.投标人在“信用中国”网(www.creditchina.gov.cn)、“中国政府采购网”(www.ccgp.gov.cn)没有被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单;无行贿、犯罪记录,中国裁判文书网查(以本项目招标公告发布之日起,在上述网址的网页查询结果为准)。

#### 三、获取招标文件

报名时间:2024年8月9日至2024年8月15日,每天10:00至12:30,15:30至18:00(北京时间,法定节假日除外)

地点:西藏泓耀工程项目咨询有限公司(拉萨市城关区城东小区7栋2号)

方式:现场获取

售价:850元/套,售后不退

#### 四、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

投标文件递交截止时间及开标时间:2024年8月29日10点30分(北京时间)

开标地点:西藏泓耀工程项目咨询有限公司开标室

#### 五、公告发布的媒介

本次招标公告在《中国招标投标公共服务平台》、《西藏商

报》上发布。

#### 六、其他补充事宜

报名时提供以下材料:

(1)投标人营业执照;  
(2)以及本招标公告第二款申请人的资格要求的所有证明材料;  
(3)法定代表人身份证明、法定代表人授权委托书(仅授权委托人报名提供,附法人身份证复印件、授权委托人身份证复印件);

注:符合上述要求的投标人报名时须将复印件加盖单位公章鲜章胶装成册由代理机构留存。各投标人所提供的资料必须真实有效,否则经核实有误者招标人将取消其报名资格并追究相关法律责任。

#### 七、对本次招标提出询问,请按以下方式联系

##### 1.招标人信息

招标人名称:西藏振金建设工程有限公司  
地址:西藏自治区拉萨市达孜区镇江路36号

##### 2.采购代理机构信息

招标代理机构:西藏泓耀工程项目咨询有限公司  
地址:拉萨市城关区城东小区7栋2号  
联系人:黄先生  
联系电话:18889009081