



在拉萨尧西平康古建大院，院落里的回廊、房间都被赋予了新的生命。漫步其间，咖啡店的醇香气息、艺术工作室的灵感碰撞……共同编织出一幅多元的生活画卷。在这片充满活力的古建筑落中，成立于2021年的物喜手工工作室，以其个性化的手工银饰和深厚的文化内涵，吸引着越来越多年轻人的目光。

文/图 记者 杜文娟



锤起锤落间，让民族技艺焕发新生 物喜手工工作室： 银饰里的藏式美学与匠心传承



追寻手作“温度” 每一件银饰都独一无二

步入尧西平康古建大院，阳光洒落，透过苹果树与核桃树的叶缝，投下片片阴凉，在树下落座，幽思与怡然不禁飘然而至。耳边偶尔会传来阵阵“叮叮当当”清脆悦耳的敲打声。声音源自物喜手工工作室，工作室主人是42岁的霍志勇，一位将激情与心血全部倾注在打银工艺中的匠人。霍志勇旅居西藏12年，自2018年在云南学习了银饰制作技艺后，便回到拉萨致力于探索当代元素与传统藏式风格结合的手工银饰制作。

初入店铺，映入眼帘的是木结构和青砖组成的小屋，室内空间大约40平方米，分为两个区域，一侧是手工银饰区，各种形状、大小的银饰错落有致地摆放在木架上，闪烁着迷人的光芒。另一侧则是手工编绳区，产品主要以店里的成品和客人定制DIY产品为主，繁乱中浮现随性和趣味。霍志勇坐在工作桌前，正在制作一只银手镯，他拿起高温枪对着坩埚里的银料加热，等银料全部熔化成液体后，将其倒入卡条状的钢槽里待其凝固。随后，凝固的热银被捶打成紧密的圆柱状细条，进行退火，使其柔软，再经过修正、磨平，用锤子在银条上敲打，图案、花纹逐渐呈现。最后，经过抛光、洗刷，一只洁白光亮的手镯就诞生了。

“打造一只手镯，需要经过八种工序，温度高达上千度，前后要采用十几种不同的工艺技术。不同于工业流水下千篇一律的银饰，包含着‘温度’的手作银饰永远是独一无二的，在这里每一件银饰都是鲜活的。”霍志勇深情地说。

努力创新 让传统工艺流行起来

为何选择手工银饰作为主打产品？霍志勇表示，这源于对银饰的热爱以及对手工制作的痴迷。在西藏旅居的12年里，他被西藏丰富的文化和壮丽的自然风光深深吸引，尤其是那些充满传统藏式风格的饰品。然而他也察觉到，这些传统饰品在现代市场中难以吸引年轻人的目光。

为了解决这个问题，霍志勇决定在传统与现代之间架起一座桥梁。他希望在保留传统藏式风格的基础上，融入现代设计理念，创造出既具有深厚文化底蕴又符合年轻人审美的手作银饰。于是，2018年他前往云南学习银饰制作技艺，并开始将这一想法付诸实践。2021年，霍志勇决定将自己的热爱转化为事业，于是物喜手工工作室正式成立。经过无数次的尝试和失败，霍志勇和他的团队终于创作出第一批既年轻态又富含藏式元素的银饰作品，这些作品不仅具有独特的审美价值，更承载着他西藏文化的深刻理解和对生命的深入思考。

“西藏的文化独特而深邃，它让人不自觉地对自然和生命进行深入的思考。”霍志勇表示，“我希望在自己的作品中附着更多的哲学意义，使饰品不仅仅是一件装饰品，而是承载着思考和情感的载体。虽然现在我们做得还远远不够，但这是我一直在努力的方向。我希望通过不断地努力和创新，让物喜成为连接传统与现代、文化与生活的桥梁。”

守住匠心 延续民族银饰锻造技艺

创业初期，霍志勇面临诸多挑战。资金有限、市场认知度低以及手工艺制作的复杂性，都让他

倍感压力。在这样的困境中，霍志勇必须精打细算，确保每一寸资源都用在刀刃上。面对市场上简约线条化的现代饰品潮流，如何将繁复的藏式美学与之和谐结合，成为了他首要解决的问题。“我们前期只关注设计，把所有的精力都用在了设计上，只有设计出独特且符合市场需求的产品，才能在市场上立足。”霍志勇坦言，“因为资金的问题，我们没想过营销，只能依靠参加各种市集，逐渐积累口碑和粉丝。”在店铺选址上，他选择了古建大院作为店铺的所在地。这里虽然不如繁华的商业区那般热闹，但却有着独特的韵味和历史的沉淀。在这里，他的手工银饰与古建融为一体，共同诉说着关于时间、文化与艺术的故事。

“做这一行，得沉下心来，耐得住性子。”霍志勇感慨地说。银饰制作工序繁琐又重复，所以心无旁骛、孜孜不倦就显得更加珍贵。从退火、敲纹、圈型到锯切，他都亲力亲为，最终塑造出独特的图案和款式。看着自己的想法通过双手实现，霍志勇总是充满了成就感。而雕刻和焊接，更是其中最难的两道工序。雕刻图案时，没有任何范本可参考，所有的图案都需要长期实践，烂熟于胸。雕刻的力度和敲打的节奏也得拿捏得恰到好处，平稳均匀适中，太轻出不来效果，太重又会把银片穿透，便会前功尽弃。随着时间的积累，霍志勇的手艺也逐渐变得精湛。

作为设计师，霍志勇的灵感来源于西藏独特的文化内涵、图案与颜色，以及他对这片土地的深厚感情。他将这些元素融入到作品中，形成了不尖锐、色彩纯度高、线条有节奏的独特风格。无论是宁静的纳木措、雄伟的念青唐古拉山系列，还是娇艳的桃花、浪漫的海洋系列，都散发着他对西藏的热爱。他坚持使用最古老的方法和最简单的工具进行银饰制作，守着一份匠心，传承着民族银饰锻造技艺。

旅游业快速发展 手工艺行业焕发蓬勃生机

随着西藏旅游业的蓬勃发展，西藏的手工艺行业也迎来了发展机遇，市场活力被极大地激发出来。霍志勇凭借敏锐的洞察力，深入总结市场需求，不断进行产品的研发和设计，使物喜品牌逐渐在市场中崭露头角。为了满足不同客户的需求，物喜的饰品种类非常丰富，主要包括耳环、戒指、手镯、项链等。今年，他们还上新了一些小众的品类，如包包的挂件、车挂、袖扣、眼镜绳等，进一步丰富了产品种类。

谈到物喜的市场，霍志勇表示：“我们的单量一直在稳步增长。旺季一个月销售额能达到5万元左右，淡季也有1-2万元。旺季时，主要客户是游客，他们更倾向于购买店里的成品。而淡季时，主要的客户为本地人。他们的一些饰品，很多都是传下来的老物件，有一些是损坏的，有一些是款式不够现代，需要重新加工和设计。因此，我们不仅会满足游客的需求，还会兼顾本地客户的特殊需求。”

“在未来的日子里，我将继续打造更多银饰作品，让每一件作品都散发出手工艺的独特魅力与‘温度’。同时，不断研发新产品，满足市场多样化的需求。在市场拓展方面，我希望能借助西藏旅游业蓬勃发展的东风，让物喜品牌的曝光度更上一层楼，让更多人知晓并喜爱上我们的品牌。同时，我始终坚守品质至上的原则，加强对产品品质的严格把控。我希望，通过自己的不懈努力，能将这份珍贵的手工艺传承下去，让更多人感受到藏族文化的深厚底蕴与手工艺的独特魅力。”霍志勇说。

