



外眼看奥运

“中国选手太厉害了！ 表现堪称‘黄金标尺’”

“中国选手太厉害了！”“黄雨婷的表现为中国射击队增添了令人印象深刻的成就，也凸显了她非凡的技术和专注力。”“中国绝对是跳水项目的霸主。这是多么美丽且令人愉快的运动啊！”

2024年巴黎奥运会正在举行中，连日来，中国运动员在赛场上的精彩表现，引得不少国外网友在社交媒体上留言点赞，多家外媒也纷纷对此展开报道。

延续中国射击队“首金传统”

7月27日，中国体育代表团重返奥运赛场40年之际，中国第5次“射落”赛会首金。

当天，在巴黎奥运会射击10米气步枪混合团体决赛中，“00”后中国组合黄雨婷/盛李豪摘得金牌，这也是巴黎奥运会诞生的首枚金牌。

法新社、英国广播公司(BBC)等多家外媒对此进行了报道。路透社指出，中国组合黄雨婷/盛李豪延续了中国射击队多年来的“首金传统”。美国有线电视新闻网(CNN)则将黄雨婷/盛李豪的现场比赛图，选为“巴黎奥运会迄今最好的照片之一”。

英国《卫报》认为，中国选手的成功显然是“毫无争议的”，报道援引黄雨婷的赛后发言称，“这枚奖牌是我很长一段时间备战生活的一个结果，当然也是一个新的开始”。

新加坡《联合早报》还注意到，19岁的盛李豪和17岁的黄雨婷因为他们有趣的网名，而被网友称为“干饭哥”“阿条姐”。报道援引网友留言称：“赛场上的冷静淡定，和网名相比，太有反差了。”

7月29日，当盛李豪在巴黎奥运会射击男子10米气步枪决赛中，再次夺得金牌之后，《海峡时报》还在报道中指出，这名奥运会纪录的打破者近期“状态出色”，他和其他年轻选手们“在巴黎的闪亮表现，让人们看到了射击项目的未来”。

“中国选手是‘黄金标尺’”

与此同时，中国跳水队“梦之队”也取得巴黎奥运开门红，受到了外界关注。

美联社报道称，7月27日，在巴黎奥运会跳水女子双人3米板决赛中，中国选手昌雅妮/陈艺文夺得金牌，开启了一个“完美的开端”。报道还称，中国跳水队在世界赛场长期保持“统治力”，从1984年参加洛杉矶奥运会以来已拿下40多枚奥运金牌。

获得本次比赛亚军的美国选手库克对中国跳水队的表现由衷地称赞道，中国为其他国家的跳水运动员设立了一个“黄金标尺”，“她们是了不起的选手，几乎没有失误”。

7月29日，在中国选手练俊杰/杨昊夺得巴黎奥运会跳水男子双人10米台金牌后，路透社很快进行了报道，称这对中国组合始终发挥稳定，最后一跳更是获得103.23的高分。

英国跳水名将戴利对此评价称，“中国选手的表现真的太棒了，他们的状态令人难以置信。每一跳都完美无瑕。”

法新社则注意到，在“人才济济”的中国跳水队中，全红婵尤为引人注目。报道提及，在2020年东京奥运会上，当时14岁的全红婵发挥出色，三跳满分，夺得10米跳台冠军。

巴黎奥运会官网还在题为“最值得关注的十位小将”的文章中写道，全红婵在跳水运动中的实力毋庸置疑，她已经准备好第二次参加奥运会。

“这名年轻选手在中国颇受欢迎，粉丝们会送给全红婵毛绒玩具，而她会将这些玩具挂在自己的背包上。当全红婵走上跳台时，相信届时会有热烈的欢呼。”文章指出。

(中新网)



7月27日，中国选手黄雨婷/盛李豪(右)在比赛后。新华社记者 鞠焕宗 摄



全红婵在训练。中新社记者 富田 摄



昌雅妮(下)/陈艺文在比赛中。中新社记者 富田 摄

奥运场外这么多“老熟人”，巴黎到底有谁在？

近期，巴黎奥运会火热进行。除场上的运动员引人注目外，一看场外，原来也有不少“老熟人”。

企业家“网红”——雷军就在短视频平台晒出自己的巴黎之行。除了观看开幕式，在巴黎街头“压马路”、喝咖啡、逛雨果故居……透过这些短视频，在社交平台拥有数百万粉丝的雷军俨然成为向中国网友传播法国文化的“大使”。

当然，作为一家大公司的CEO，雷军跑到巴黎还是有“正事”干的。“还是挺自豪的”——当看到旗下公司的新能源汽车出现在巴黎，他向网友们如是说。

当前，中国新能源汽车越来越“圈粉”海外消费者，特别是在欧洲。雷军此行到巴黎，就是借机推广自家的新能源汽车，与当地消费者交流，可谓是“马不停蹄”了解当地市场需求。看来，作为企业界公认的“劳模”，雷军确实蛮拼。

而除了企业界，文艺界也有不少人士亮相巴黎奥运赛场。

当地时间7月29日，在巴黎奥运会乒乓球混双半决赛中，中国组合王楚钦/孙颖莎4比2战胜韩国组合林钟勋/申裕斌，晋级决赛。

中国钢琴家郎朗手持加油彩带，出现在观众席，为中国运动员助威。这一幕被他晒在短视频社交平台后，有网友开玩笑说：“郎朗你也别闲着，去弹个婚礼进行曲。”

到了巴黎，郎朗咋可能不弹琴呢。就在此前的法国国庆庆典音乐会上，郎朗就与法国国家交响乐团合作演奏，庆祝巴黎奥运会的举行。

作为巴黎奥运会火炬手，郎朗在

法国有不少粉丝，其中就包括法国总统马克龙和夫人。2023年底，在中法建交60周年前夕，他还曾被授予“中法文化友好大使”称号，在爱丽舍宫受到马克龙总统和夫人的接见，交流关于中国音乐文化相关的话题。

同样作为巴黎奥运会火炬手的中国女子自由式滑雪奥运冠军谷爱凌也来到赛场，在跳水赛事的首个比赛日为中国选手加油鼓劲。

“比赛太精彩了，动作非常细致，翻跟头的方法太厉害了！”谷爱凌说，跳水项目的翻腾动作与滑雪有相似的地方，但也有些区别，跳水动作难度大一些，滑雪项目可能更注重个人风格的表达。

谷爱凌说，她看跳水比赛并不紧张，因为相信两位中国选手很有把握拿到金牌，中国选手为国争光非常厉害。“但我妈妈会紧张，她也来到赛场，她看所有比赛都会紧张。”

此外，在巴黎期间，谷爱凌还参加了巴黎奥运会“中国之家”举办的绿色奥运主题活动。在活动现场她说，自己一直觉得运动和体育是最好文化交流窗口之一。“尤其是今天在‘中国之家’能看到我们中国的历史、中国的文化，感觉非常美，像回家一样。”

值得一提的是，最近刚从“打工”人“晋级”“创业者”的董宇辉也亮相巴黎奥运会的观众席。漫步巴黎街头看鸽子，游凯旋门，感受塞纳河畔的阳光。有网友调侃说——不知道他接下

来会不会带火“巴黎文旅”，哈哈。

多位公众人物的巴黎奥运之行受到关注，成为今年暑期中国出境游火热的缩影。

今年暑期，巴黎奥运会、欧洲杯等体育赛事带动赴欧旅游订单量增长明显。其中，法国暑期旅游订单量同比增长八成，德国旅游订单量同比增长1.5倍以上。

杭州游客潘春晨在社交媒体上分享了他法国旅行的见闻，除观看巴黎奥运会的柔道等比赛，在埃菲尔铁塔下慢跑、参观卢浮宫、打卡塞纳河，在巴黎的中国火锅店和朋友聚会等，都是他此行的美好回忆。

“法国巴黎和很多中国城市一样，有很多的古建筑，文化积淀非常深厚，很多博物馆、美术馆让人流连忘返。”此行留给潘春晨的另一个感受，就是受到网友们热议的法式“松弛感”，“看开幕式就能发现，虽然看上去有些散漫、随意，但当地人的生活确实很悠闲，到处都是咖啡店，路上慢跑的人很多，这种体验很好。”

同时，在国内免签政策、支付便利化等利好因素影响下，海外社交平台逐渐形成了“China Travel”热潮，也吸引了不少外国游客来中国。

身处同一个世界，共享异域他乡的美景、美食，感受多元文化的丰富多彩，或许也正是奥运会甚至是全球化浪潮，传递给世界的美好吧！

(中新网)

雷军短视频社交平台截图。



社交平台截图。



埃菲尔铁塔合影。

