



领略自然风光、体验特色非遗……

## 这个暑假，带孩子来一趟西藏吧！

随着盛夏来临，暑期旅游市场再度焕发生机。对于有子女的家庭而言，这段悠长的假期无疑成为促进亲子关系、共度宝贵时光的绝佳契机。随着生活品质的日益提升，人们对旅行的期待已不再局限于简单的观光游览，而是转向更深层次的文化体验与知识探索。越来越多的家长开始将旅游视为一种教育方式，旨在通过旅途中的所见所闻，拓宽孩子的视野，让他们在轻松愉快的氛围中亲近自然、感受历史的厚重。今夏，旅行社推出了哪些亲子线路？对于亲子游，文旅从业者怎么说？记者为您一一探访。

文/记者 赵越 图由孙赫男提供

### 亲子游深受消费者青睐 旅行社精心策划三大研学方向

西藏某旅行社有限责任公司总经理孙赫男介绍，这些年，他们推出了一些亲子游线路，深受消费者青睐。“比如这个经典的七日亲子游线路，就很适合初次来到高原旅行的一家三口体验。”孙赫男说。

旅程首日，抵达林芝；次日，探索雅尼湿地与雅鲁藏布大峡谷的壮丽，夜宿索松村；第三天，在索松村采集野生菌类，亲子共享户外BBQ的乐趣；第四天，前往巴松措，包船游湖或体验巴河漂流，午后走进当地人家，体验淳朴的藏族风情；第五天，到新措轻徒步或骑马，感受高原清新的空气，随后抵达拉萨；第六天，拉萨之旅聚焦布达拉宫，深入了解其历史与文化，午后参与非遗藏香制作，亲手留下西藏的记忆；第七天，亲子探索之旅圆满结束。

今年，该公司继续深耕亲子游板块，为此，他们精心策划并推出了三大研学方向：科普研学、壁画研学及红色旅游研学，每一项活动都体现了深厚的专业性 & 独特的文化视角。他们特邀了来自各领域的专家学者与本地领队共同参与，通过实践与探索相结合的方式，促进知识的认知与文化的传承。科普研学活动中，他们引领着求知若渴的心灵揭开自然界的神秘面纱；壁画研学则带领大家穿梭于历史的长廊，感受艺术跨越时空的魅力；而红色旅游研学，则是一次深刻的心灵之旅，让参与者在追寻革命足迹中，感受历史的厚重与国家的辉煌。

### 博物馆、非遗体验 沉浸式体验更受家庭欢迎

近年来，博物馆已悄然成为家庭出游的热门选择。家长们纷纷借助参观博物馆这一寓教于乐的活动形式，让孩子们在轻松愉快的氛围中，自然而然地汲取到丰富的历史、科学和艺术知识。

在西藏博物馆，记者见到了从陕西西安来拉萨旅行的李先生一家三口。“趁着孩子放假，我也特意申请了年假，满心欢喜地带她踏上前往拉萨的旅程，就是为了让她在壮丽的自然风光与深厚的文化底蕴中开阔眼界，增长见识。”李先生如是说。

近年来，拉萨涌现出不少家纯手工藏香制作体验的工作室。每逢暑期黄金时段，这里便成为了亲子共融、体验传统文化的热门之选。每一次手工藏香体验设定在1—1.5小时之间，亲子

塑造出独一无二的塔香与香牌，这些满载着高原记忆与手工温度的纪念品，无疑是赠予自己或亲朋的绝佳伴手礼。藏香体验工作室迅速赢得了广大游客及本地市民的热衷追捧，尤其是那些带着孩子前来的家庭，更是乐在其中，欢声笑语不断。

从美团提供的一组数据中不难看出，进入盛夏以来，拉萨的“亲子游”呈现逐渐火热的趋势。美团数据显示，7月以来，西藏拉萨的亲子游乐订单量同比增长73%，亲子照相关搜索量环比6月同期增长65%，布达拉宫商圈、赛马场商圈、嘎玛贡桑商圈的亲子消费最为火爆。暑期热搜“拉萨”的客源地有成都、重庆、北京、广州、上海、西安、西宁、南京、杭州、深圳等。大昭寺、色拉寺、八廓街、西藏博物馆、罗布林卡成拉萨热搜景点。美团数据显示，暑期搜索“拉萨”的游客中，20岁至30岁的年轻人成为主力军，占比达55%。与此同时，西藏高星酒店搜索量也在稳步攀升。拉萨日喀则大酒店暑期搜索量同比增长530%，拉萨香格里拉大酒店暑期搜索量增长近1300%。

### 不应该只围着课本转 应该多出来看一看、走一走

西藏专项旅游协会秘书长张晓薇推荐，身处拉萨，孩子们可以走进布达拉宫，其金碧辉煌的外观、错综复杂的内部结构，无一不彰显着藏族人民的智慧；前往拉鲁湿地，通过专业的导览或互动体验活动，孩子们可以在轻松愉快的氛围中学习 到湿地生态的奥秘，了解生物多样性保护的重要性，培养他们对自然环境的敬畏之心和爱护之情；此外，在亲子旅行中，林芝的户外探险无疑是一个绝佳选择，它不仅融合了壮丽的自然风光，还蕴含着丰富的生态教育资源，为家庭提供了一个亲近自然、增进亲子关系的完美舞台。

当然，西藏的亲子游不仅仅局限于观光游览，还有许多互动性强、寓教于乐的活动等待着家长和孩子共同参与。例如，在博物馆、图书馆等提供藏族传统文化体验的机构，孩子们可以亲手制作藏香、绘制唐卡，近距离接触了解藏族的传统文化艺术；在草原牧区，孩子们可以骑上骏马，在蓝天白云下自由驰骋，感受豪放与热情……

“这种身临其境的体验，远比课本上的文字描述或图片展示都要来得更加生动和深刻。孩子不应该只围着课本转，应该多出来看一看、走一走。这些丰富多彩的旅游景观和活动，不仅能让孩子们在玩乐中增长见识、拓宽视野，更能让他们在亲身参与中感受到不同文化的魅力与价值。”张晓薇表示。



孙赫男提供



赵越创作

## “你战高温，我送清凉”

拉萨市总工会情系一线户外职工



近日，拉萨市总工会前往拉萨市公安局交警支队城北大队女子中队及柳梧新区公交枢纽站，为炎炎夏日里坚守岗位 的户外劳动者们送去一份“清凉”。据了解，拉萨市总工会“夏日送清凉”活动自6月中旬开始，将持续三个月，不间断地为拉萨的户外劳动者送去凉爽与关爱。

文/图 记者 黄帆

### “夏日送清凉” 关爱户外劳动者

夏季高温不断，烈日炎炎下，热浪腾腾，在光的反射下，马路中央似乎有一层薄薄的水在飘动。有人待在室内，有人外出度假，而有些人却依然坚守在岗位，为城市的正常运转坚守着一份责任与担当。

下午时分，气温攀升。公交车司机依然尽职尽责地为广大市民提供乘车服务。朝着喧闹的街口望去，交警们正站在交通堵塞的地方，一边吹着哨子，一边摆动手势，为大家的出行保驾护航。快递员穿梭在城市的大街小巷，将物品顺利送到客人手中，抽空喝下藿香正气口服液避免中暑。

为了表达对户外一线职工身体健康和劳动安全的关心，维护广大职工在盛夏高温季节的安全健康权益，拉萨市总工会从6月中旬起，开展为期3个月的“夏日送清凉”活动，为

公安民警、环卫工人、快递员、外卖员、建筑工人等送去防暑降温慰问品。拉萨市8个县区及3个工业园区和拉萨市总工会一同开展“夏日送清凉”活动。此活动预计为2000余名户外劳动者送去夏日的清凉与关爱。

### 多方位开展夏日慰问活动 送上解暑物资

洛桑是一名公交车司机，从事这个行业已经快20年了。洛桑告诉记者，他的工作时间是早上六点四十准时发车，到傍晚七点十分下班。虽然早晚比较凉爽，但是从中午12点开始到下午5点为止，公交车上却十分闷热。“每天上班，我都要经历几个小时的‘炙烤’模式。”洛桑打趣道。

“快来吃点西瓜，喝点水休息一下吧。”7月17日，一阵温馨的声音传入拉萨市公安局交警支队城北大队女子中队及柳梧新区公交枢纽站坚守在户外岗位的劳动者耳中。为了

表达对一线民警和公交车司机的敬意和关怀，拉萨市总工会为交警和60名驾驶员送上饮料、水果等夏日解暑“利器”，送上关爱的同时，对高温下仍坚守岗位、战斗在执勤执法第一线的民辅警所做的贡献表示诚挚感谢；叮嘱驾驶员要好好保重身体，注意劳逸结合，不要疲劳上岗，在做好工作的同时，做好自身防暑降温工作，安全度夏、清凉度夏。

下一步，拉萨市总工会将对对停运停车场、洲际停车场、东嘎停车场等地近200名公交驾驶员提供夏日慰问活动。活动通过发放防暑降温物资、开展健康宣传教育、加强劳动保护监督等多种方式，全方位、多角度地关心职工夏季身心健康。

### 全力推动农民工加入工会组织 五万农民工已入会

拉萨市总工会权益保障部部长达瓦卓玛告诉记者，目前，拉萨市总工会已经开展了4

次“夏日送清凉”活动。为农民工、快递员等群体送去了防暑降温物资。达瓦卓玛表示，开展“夏日送清凉”活动期间，拉萨市总工会还对一些不是工会成员的农民工普及进入工会的好处和优点。“农民工是城市化进程中不可或缺的力量，近年来，拉萨市总工会一直积极推动农民工加入工会组织，通过工会力量维护农民工的合法权益。”达瓦卓玛说。

据了解，农民工加入工会后，除了享受更多的权益保障，子女也将享受一定的帮助。若是认定为困难职工家庭，拉萨市总工会将提供生活救助、医疗救助、助学救助等。目前，拉萨加入工会组织的农民工已经达到53113人。

通过“夏日送清凉”活动，不仅为一线工作人员送去夏日的清凉和社会的关怀，还进一步激发了大家的工作热情和积极性。大家纷纷表示将坚守岗位岗位，坚持不懈地战高温、重安全、保质量，确保各项工作平稳、有序开展。

## 拉萨暑期档电影市场火爆 多部佳作引发观影热潮

商报讯（记者 旦增玉珍）随着暑假来临，拉萨的电影市场也呈现出前所未有的繁荣与活力。拉萨市内多家影院的最新统计数据显示，截至目前，暑期档电影市场持续火爆，众多制作精良、题材各异的影片接连上映，不仅激发了市民的观影热情，也吸引了大量学生群体涌入影院，共同享受这场视觉盛宴。

在拉萨电影院林聚路店，记者了解到，暑期档影片几乎在每个放映时段都座无虚席，尤其是周末和傍晚的黄金时段更是热闹非凡。影院工作人员表示，自暑期档开启以

来，院线电影的数量和质量都有了显著提升，为观众提供了更多样化的选择。从轻松幽默的喜剧片到紧张刺激的动作片，从寓教于乐的动画片到深刻的历史题材影片，每一部影片都以其独特的魅力吸引着观众。

影院经理罗布向记者介绍，今年暑期档有多部备受观众期待的影片上映，如《神偷奶爸4》《二郎神之深海蛟龙》《喜羊羊与灰太狼之守护》《死侍与金刚狼》《默杀》等。“今年暑期档除了几部关注度比较高的电影，我们发行的《雪域少年》藏语版和汉语版反响很好，计划在暑期档进行重映，以满

足更多观众的需求。”罗布说。

截至7月18日15时，拉萨电影院暑期档总票房（含预售）已达6万多元，多部影片在票房榜上激烈角逐。其中，《默杀》《抓娃娃》《神偷奶爸4》三部作品凭借出色的表现暂列前三名，成为市场关注的焦点。值得一提的是，今年暑期档还涌现出一批高质量的国产动画电影，如《白蛇：浮生》等，这些影片以精湛的画面制作和引人入胜的故事情节备受观众期待。

此外，拉萨电影院独家播出的公益免费藏语译制类电影也备受观众青睐，上座率

一直居高不下。“从最初的寥寥数人观看，到如今需要增加场次才能满足观众需求，这不仅是对公益免费藏语译制电影工作的肯定，也体现了观众对本土文化内容的热爱与追求。”罗布说。

对于拉萨市民来说，夏天无疑是观影的最佳时节。无论是寻找历史文化的深度体验，还是享受轻松愉快的喜剧时光，抑或是沉浸在奇幻刺激的动画世界中，你都能在拉萨的暑期档电影市场中找到属于自己的那份快乐。快来影院感受暑期档的优质电影和贴心的服务吧！

## 招 标 公 告

中国农业银行股份有限公司(招标人)现就农行西藏分行视频会议及多媒体会议系统维保项目进行招标采购。

### 一、项目名称及招标编号：

农行西藏分行视频会议及多媒体会议系统维保项目(招标编号:YHZX-XZ-2024019)

### 二、项目简介

采购内容:农行西藏分行视频会议及多媒体会议系统维保项目。

采购有效期:12个月。

中标人数量:1家。

资金来源:企业自筹。

预算金额:含税金额为7370万元,不含税金额为6955万元。

最高投标限价:不含税最高投标限价为6955万元,超过项目最高投标限价的将按否决投标处理。

### 三、合格投标人的基本资质要求:

1.投标人须具有独立承担民事责任的能力;(提供有效期内记载统一社会信用代码的营业执照复印件,均加盖投标人公章。)

2.截至报名截止日,投标人未被“信用中国”网站(<http://www.creditchina.gov.cn>)列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单;(提供“信用中国”官网下载的信用报告,并加盖投标人公章。)

3.投标人或其所投产品/服务未被列入《中国农业银行集中采购禁入名录》;(提供书面承诺并加盖投标人公章)。

4.投标人法定代表人或单位负责人、授权代表人未被列入《中国农业银行集中采购禁入人员名单》;(提供书面承诺并加盖投标人公章)。

5.投标人法定代表人、控股股东或实际控制人与招标人高管人员及使用需求部门、采购部门关键岗位人员无夫妻、直系血亲、三代以内旁系血亲或者近姻亲关系;(提供书面承诺并加盖投标人公章)。

6.负责人为同一人或存在控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目采购;(提供书面承诺并加盖投标人公章)。

7.本项目不接受联合体投标;不接受转包、分包;(提供书面承诺并加盖投标人公章)。

8.投标人具备电子与智能化工程专业承包叁级以上(含叁级)资质;(提供资质证书并加盖投标人公章)。

### 四、招标文件领取:

1.时间:2024年7月19日至2024年7月25日,每日9时30分至12时30分,15时30分至18时30分。

2.地点:拉萨市城关区纳金路东城金座1栋A座全季酒店六楼

3.领取方式:现场获取或将报名资料全套盖章扫描件发送至86108414@qq.com以邮件形式购买招标文件

4.联系人:谢老师18696779828

5.招标文件售价:850元

### 五、澄清答疑时间安排

各投标人如果对本项目招标文件有任何澄清要求,请

于2024年7月29日18时30分前发送至86108414@qq.com邮箱(邮件标题备注某某公司对农行西藏分行视频会议及多媒体会议系统维保项目的澄清要求,提供WPS格式的澄清要求(无须盖章),和PDF或JPEG格式的澄清要求(须盖章)各一份)。

### 六、公告媒介

本公告同时在中国金融集中采购网([www.cfcpn.com](http://www.cfcpn.com))、中国招标投标公共服务平台([www.cebpubservice.com](http://www.cebpubservice.com))发布。

### 七、开标及投标

开标及投标截止时间:北京时间2024年8月12日10点00整。逾期收到或不符合规定的投标文件恕不接受。

开标及投标地点:拉萨市城关区纳金路东城金座1栋A座全季酒店六楼

招标代理机构名称:元亨工程咨询集团有限公司

地址:拉萨市城关区纳金路东城金座1栋A座全季酒店六楼

邮编:850000

联系人:谢老师

电话:18696779828

电子函件:86108414@qq.com

招标人:中国农业银行股份有限公司西藏自治区分行

招标代理机构:元亨工程咨询集团有限公司