



体育用品专卖店里球衣。

今年夏天热的不只是天气,更火热的是球迷们翘首以盼的欧洲杯、美洲杯。近一个月来,拉萨“看球经济”持续升温。大大小小的烧烤店、咖啡厅、酒吧纷纷张罗布置场地,满足球迷观赛需求;在体育用品店、体彩店,球迷消费也进一步拉动了营业额的增长。火热的足球赛事不仅催生了球迷的热情,更激发了消费活力,众多业态的繁荣,也彰显着体育赛事在拉萨的强大影响力。

文/图 记者 德吉曲珍

欧洲杯、美洲杯谢幕 这份账单有你的贡献

“日咖夜酒”受到球迷追捧

“球进了!”7月15日凌晨,当西班牙再进一球、以2:1战胜英格兰,拉萨哈姆咖啡厅瞬间沸腾,有的球迷高声呐喊,有的球迷捂脸惋惜……这一刻,咖啡厅内的气氛俨然就是另一个球赛现场。

2024年欧洲杯和美洲杯于北京时间7月15日谢幕,西班牙夺得欧洲杯冠军,阿根廷夺得美洲杯冠军,这不仅是足球的盛宴,更是拉动消费的大好时机。记者走访市场了解到,由于欧洲杯焦点赛事多集中在午夜和凌晨,酒吧和“日咖夜酒”模式的咖啡厅成为拉萨球迷相约看球的首选地点——早上来一杯咖啡提神,晚上喝着冰啤酒,见证自己支持球队的夺冠之路,也是一种有趣的体验。

嘎玛是一位资深西班牙球迷,自本届欧洲杯小组赛阶段起,每逢西班牙的比赛,嘎玛都会准时观赛。“我喜欢在外面跟朋友一起看比赛。”决赛当天,嘎玛特意穿了一件西班牙球衣,“这次欧洲杯我发现拉萨有许多咖啡厅和酒吧布置成足球主题,推出各种套餐,为球迷提供了很有氛围感的场所,我们一边享受美食美酒,一边观赛,很舒服。”

欧洲杯决赛当晚,位于柳梧新区的Since ninety咖啡厅里,年轻的球迷们喝着咖啡与啤酒,讨论战术。今年34岁的阿旺扎西是英格兰队忠实球迷,他和朋友点了一份欧洲杯套餐,一起见证英格兰队主教练索斯盖特与他的勇士们的巅峰时刻,然而,随着终场哨音响起,阿旺扎西难掩失落地盯着咖啡厅的大屏幕,他为索斯盖特感到惋惜。

据Since ninety咖啡厅主理人吕湘南介绍,本届欧洲杯恰逢拉萨咖啡行业上升时期,许多咖啡厅重新布置软装,还特意购买了超清大屏,并推出了主题套餐。6月15日至7月15日,自家咖啡厅日均营业额比去年同期翻了一倍左右,其中,欧洲杯套餐成为店内主推和明星产品,深受球迷的喜爱。

体育赛事激发消费活力

本届欧洲杯赛事持续一个月,其间,不少球迷选择宅家,订购外卖作为“看球伴侣”,享受足球带来的激情和美食带来的快乐。美团外卖数据显示,7月以来,西藏“欧洲杯”相关的搜索量环比增长8倍,其中烧烤、麻辣烫、小龙虾等餐品成为最强“外卖夜宵搭子”,外卖订单销量最高。此外,19点到24点为消费者点外卖的热门时段,“00后”则是欧洲杯期间点外卖的主力军,占比近一半。“边看球边吃夜宵才有氛围,烤串、卤味是我最爱点的外卖。”拉萨球迷余先生说。据了解,美团外卖积极协调夜宵配送运力,通过补贴等方式保障夜宵配送服务。

记者走访发现,在八廓美食街,每个比赛日晚间都有不少酒吧被球迷“霸占”:大屏幕实时转播着精彩激烈的比赛,高清画质和震撼音效让球迷们仿佛置身于比赛现场。调酒师们忙碌地调制着各种特色饮品,为球迷们提供丰富的选择。这样的场景伴随着欧洲杯整个赛季。

酒吧推出“沉浸式观赛体验”的背后,是通过体育赛事吸引更多顾客,拉动业绩增长。仙足岛某酒吧经理告诉记

者:“我们推出欧洲杯套餐,是为了抓住赛事创造的酒类消费需求释放机会。通过优惠套餐、沉浸式体验等方式,创造更大的需求覆盖,以此来拉动店铺业绩。”不论是酒吧线下业态还是线上外卖订单,都离不开球迷的热情。而这背后,则是酒吧消费者与体育粉丝高度重合。

欧洲杯期间,拉萨市酒吧的客流量较平日增长了数倍之多。尤其是在重要比赛日,部分酒吧甚至需要提前预定座位。营业额方面,酒水、小吃等销售额大幅攀升,较往同期有了显著的提高。为了满足球迷们的需求,不少酒吧还特意延长了营业时间,并推出了专属套餐和优惠活动,进一步吸引了更多的顾客前来消费。

球衣、彩票销售持续火热

每一届欧洲杯的举行,都是一场盛大的足球狂欢,吸引着全球无数球迷的目光。而在2024欧洲杯期间,除了精彩绝伦的赛事,拉萨市各大体育用品店内的球衣销量也持续增长,成为这场足球盛宴中另一个备受瞩目的焦点。

在欧洲杯开赛前,各大品牌与参赛球队合作推出的新款球衣就已经备受期待。随着比赛正式打响,球迷们的热情被迅速点燃,购买心仪球队球衣的欲望也愈发强烈。无论是传统豪门球队,还是初次登上欧洲杯舞台的新兴劲旅,他们的球衣都成为了球迷们表达支持与热爱的最佳方式。许多球迷为了能够第一时间穿上支持球队的球衣,纷纷前往实体店选购,线下店铺迎来了销售高峰。

欧洲杯结束后,球迷贡布扎西来到

位于西藏大学后门的一家体育用品专卖店,专门购买西班牙中场球星罗德里的16号球衣。“我认为罗德里是本届欧洲杯最佳球员,他的表现值得最终的胜利,我打算购买一件罗德里的16号球衣,作为纪念收藏起来。”

“欧洲杯开赛前我们就增加库存,随着赛程推进,店里还专门进了一批热门球星的球衣。”该体育用品专卖店销售员介绍,球迷们希望通过身着球衣,融入这场足球狂欢之中,与自己喜爱的球队同呼吸、共命运,“欧洲杯这段时间,我们店里的营业额有了明显的增加,尤其是球衣销售额实现大幅提升。”

球迷的狂欢不仅体现在吃穿消费,还体现在中国体育彩票竞彩游戏。据了解,中国体育彩票于6月12日正式开售2024欧洲杯揭幕战德国队对阵苏格兰队的比赛的彩票,本届欧洲杯51场比赛都作为竞彩足球游戏的竞猜对象。欧洲杯期间,拉萨市众多彩票销售点同样迎来了销售高峰,欧洲杯和美洲杯相关的足彩玩法备受追捧,众多球迷怀着对比赛结果的期待和热情,纷纷购买彩票,希望能收获一份惊喜。

拉萨市民巴桑罗布作为体彩爱好者,在本届欧洲杯和美洲杯期间也参与了几场竞猜,他告诉记者:“买张彩票就是图个乐,增加看球的趣味性,也期待能有点小幸运。”

欧洲杯、美洲杯不仅是一场足球盛宴,更为拉萨市的经济发展注入了强大的活力。众多业态的繁荣,不仅反映了市民对足球的热爱,也展示了体育赛事在拉萨市的强大影响力。

欧洲杯和美洲杯期间作为今年盛夏球迷们的狂欢季,球迷趁热狂欢,商家趁热搞促销。

记者在赛事期间走访拉萨多个地方,街头巷尾随处可见欧洲杯相关的海报、旗帜,商场里摆满了各种欧洲杯主题产品,吸引大量球迷购买。

比赛期间,酒吧餐厅的客流量也大幅增加。这正是体育赛事拉动经济的最大表现,大家愿意为情感买单,为体育赛事注入自身的动力。