

完善适老化和藏汉双语操作改造 西藏构建兼容共生协同发展支付服务体系

7月9日,中国人民银行西藏自治区分行召开新闻发布会。记者从发布会上了解到,近年来,随着移动支付的迅猛发展,扫码支付、移动支付已成为主流支付方式,普及率超过86%,极大地方便了民众的生活。

为进一步优化支付服务,提升支付便利性,回应不同群体支付需求,人民银行西藏自治区分行全面启动《进一步优化支付服务提升支付便利性工作方案》,旨在构建一个银行卡、现金、移动支付等各类支付服务兼容共生、协同发展的支付服务体系。

记者 德吉央宗



市民扫码支付乘坐公交车。
资料图

支付创新升级:便民、国际、现金服务全面优化

在中国人民银行西藏自治区分行的积极推动下,引导西藏自治区银行业、支付机构和清算机构共同协作,实现了银行卡在公共事业缴费、医疗、旅游景区、商场等便民场景中的广泛应用。中国银行西藏自治区分行党委委员、副行长姚中玉在发布会上介绍,目前已有1392户重点商户完成了外卡受理设备的改造,重点商户境外银行卡受理覆盖率达到100%,相比年初有了显著的提升。这一创新举措不仅为境外游客提供了极大的支付便利,同时也为当地居民和商户带来了更多的支付选择。

与此同时,中国银行西藏自治区分行

始终坚守现金支付的兜底作用,推出了标准化和定制化“零钱包”服务,以满足普通消费者和特定用户的零钞需求。据了解,截至目前,全区已有731家受理现金业务的银行营业网点提供“零钱包”服务,覆盖率高达100%,并成功投放了3.7万余个“零钱包”。此外,为进一步优化现金流通环境,保障人民币流通渠道的畅通无阻,全区还开展了整治拒收现金活动。

在移动支付领域,中国银行西藏自治区分行与财付通西藏分公司紧密合作,推动了移动支付“向外兼容”。目前,全区已累计实现“外卡内销”和“外包内用”交易189万笔,交易金额高达356.73万元,交易笔数较年初增长了1.10倍。这一举措极大地便利了外籍游客在西藏的支付需求,标志着西藏支付服务的国际化水平迈上了新的台阶。

优化服务支付:适老化与藏文化特色并行,助力民生与开放

“为深入响应老年人群体的特殊需求,并融合西藏地区的文化特色,中国银行西藏自治区分行积极指导各银行机构优化支付结算业务办理流程。厅堂‘陪同式’服务、老年人服务爱心窗口以及柜台敬老错峰服务时段的设立,让老年人在办理业务时感受到更多的温暖与便捷。”姚中玉介绍,同时,银行网点和手机银行藏语版的改造,以及ATM等智能支付终端的藏汉双语操作服务,极大地方便了农牧区群众。目前,全区各银行网点已基本完成适老化改造,并涌现出16家适藏化标杆银行网点。

此外,记者了解到,为了增强公众对支付

服务的认知度和满意度,中国银行西藏自治区分行充分整合宣传资源,通过线上线下相结合的方式,开展了形式多样、内容丰富的支付服务宣传活动。这些活动不仅讲述了西藏的“支付故事”,还推动了支付便利政策的高效传播和广泛触达。

“下一步,中国银行西藏自治区分行将继续坚持问题导向,加大工作力度,构建全区多层次、多样化、可持续发展的支付服务环境。具体将聚焦银行卡受理环境、现金使用环境、外汇兑换服务、账户服务水平、支付便利化服务区建设、适老化和适藏化工作要求以及宣传推广力度等七个方面,持续提升支付服务的质量和效率,更好地服务社会民生、改善营商环境、促进高水平对外开放。”姚中玉说。

西藏代表团斩获第十二届民运会 民族赛马2000米项目一等奖



7月8日,第十二届少数民族传统体育运动会民族马术项目在新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州昭苏县开赛。此次赛事为期6天,将举办民族赛马、跑马射箭、跑马拾哈达等竞赛项目和马上杂技等表演项目展示。

比赛首日,来自全国各地代表队的精英赛驹和运动员们亮相民族赛马2000米,使这一项目备受关注。比赛共分两组进行,第一组的整体实力较强,集结了“和力雄鹰”“巴顿鲁治”“寒冬飞雪”“寒冬暴雪”“劈波斩浪”等名驹出战。最终,西藏代表团运动员扎西平措获一等奖、陆江峰获二等奖、仁青伦珠获三等奖。这也是本届民运会民族赛马项目产生的首个冠军。

在今后几天的赛程中,西藏代表团还将参加民族赛马其他项目、跑马射箭、跑马拾哈达等竞赛项目和技巧类、综合类两个表演项目的比赛。

文/记者 德吉曲珍
图由自治区体育局提供

拉萨市广告监测系统正式投用

商报讯(记者 央金卓玛)近日,拉萨市广告监测系统启动仪式在拉萨市市场监管局举行。拉萨市广告监测系统的正式投入使用,对于进一步规范广告市场秩序、维护消费者合法权益具有重要意义。

据了解,随着经济社会特别是新媒体的快速发展,广告已成为企业宣传推广品牌和产品的重要手段。为有效规范全市广告市

场秩序,切实保护消费者合法权益,拉萨市市场监管局积极主动对接江苏省市场监管局援助建立了拉萨市广告监测系统,该系统能够实时监测拉萨市传统媒体和重点互联网广告媒介,智能识别、判定涉嫌违法广告,并向市场监管部门推送,为全市场严厉打击虚假违法广告提供了有力技术支撑。

据悉,目前该系统实现对全市4个电视

频道、3个广播频率、4个电子纸媒,以及自建网站和部分头部社交平台、电商平台、短视频平台、直播带货等互联网媒介进行监测。拉萨市市场监管局利用该系统在开展日常监测的同时,可以组织开展导向性、特供专供、非法集资、房地产、食品药品和教育等民生领域重点违法广告的专项监测,并及时将违法线索派发属地市场监管部门

第一时间进行处理,可以大大降低区域广告违法率。

下一步,拉萨市市场监管局将充分发挥系统作用,深化落实《广告法》《互联网广告管理办法》等法律法规,压实企业广告主体责任和属地监管责任,不断净化广告市场环境,提高广告市场诚信度和消费者满意度,持续推动拉萨市广告业健康有序发展。