

年轻人的仪式感: 追寻生活的小确幸

在当今快节奏的社会中,年轻人越来越注重生活中的仪式感。他们用自己的方式,在忙碌的生活中寻找那一份小确幸,让每一个瞬间都充满意义。清晨亲手做一份摆盘精致的早餐、在结婚纪念日给对方准备一份惊喜……这些仪式感不仅是对生活的热爱和追求,更是他们表达自我、享受生活、体现生活态度的一种体现,它能够增强个人的情感体验,提升生活质量。那么拉萨年轻人的仪式感会是什么样子的呢?一起来看看他们是如何追寻生活中的小确幸吧!

记者 德吉央宗 旦增玉珍



露营、过林卡的仪式感。记者 德吉央宗 摄

忙碌中的小确幸:仪式感寻找生活的温度

仪式感原是指人们在生活中对特定时刻或事件的庄重感和重视度。但现在在社交平台上,越来越多的年轻人分享着自己的仪式感瞬间,从早餐的精致摆盘到夜晚的香薰仪式,每一个细节都透露着他们对生活的热爱。

在快节奏的职场中,许多年轻人每日都如同陀螺般旋转,忙于工作、社交与应酬。26岁的旦增强巴深有体会地说:“现在早上一睁眼就要去上班,然后是各种社交、各种应酬,感觉一天忙得像陀螺,但心里总是空荡荡的。”这种忙碌虽然带来了物质上的满足,却往往让心灵感到疲惫和空虚。

然而,这些年轻人并没有因此放弃对生活的热爱。他们深知,在

忙碌和压力中寻找生活的美好与平衡至关重要。于是,他们开始通过生活中的仪式感来为自己的心灵注入一丝温暖和力量。

生活中的仪式感,并不是所谓的“矫情”,而是一种能使心情变好的小确幸。就像巴桑卓玛所做的那样,她会在忙碌的一天开始前,亲手为自己做一份早餐,并进行精致的摆盘。这个简单的仪式,不仅让她感受到了生活的美好,还为她带来了满满的成就感。

“这种仪式感,就像是一种心灵的慰藉,让我能够在忙碌和压力中找到一个可以暂时停歇的港湾。生活不仅仅是工作和应酬,还有那些简单而美好的瞬间,值得我们去珍惜和享受。”巴桑卓玛说。

生活中的小温暖:仪式感呈现具象的爱

“以前谈恋爱时老婆总说我死板、没有仪式感,所以我就把求婚时间定在了5月20日那天,给她一个惊喜。”扎西措措说,那天平常不苟言笑的他几乎号召了他俩的所有共同好友一同布置求婚现场,当天为了给老婆惊喜,甚至还骗她说自己要出差,让她跟闺蜜过。

“当时她有多失落,后来就有多开心。那天看着她感动落泪的样子,我忽然get到了她为什么这么注重仪式感,这是一种被重视、被爱着的感觉。”扎西措措说。

小升初考试即将结束,泱泱妈妈决定给女儿准备一个惊喜,“我女儿在学习方面从来没有让我们操过心,这次考试是她人生中的第一场升学大关,我决定用

充满仪式感的方式为她纪念。”

泱泱妈妈便制作了一幅加油打气的横幅,为女儿“应援”。“当时现场拉横幅的就只有我一个,虽然有点不好意思,但是看见孩子欣喜的模样,听见同龄人对她妈妈的夸奖,我觉得值了!”泱泱妈妈说。

要说仪式感,玉珍认为自己最有发言权,因为她家每年会在父亲节、母亲节的时候组织家里的年轻人筹备过节。“这次父亲节我们就去过了林卡,还给每一位父亲都买了一束花,他们都觉得很欣慰。”这次玉珍还偷偷地给父亲写了一封信藏在花里。“他看到调侃道‘都什么年代了,还给我写信’,看他嘴上嫌弃,手却攥紧信纸的模样,让我既好笑又感动。”玉珍说。

生活中的诗意瞬间: 仪式感独属于生活的诗与远方

在快节奏的现代生活中,并不是所有人都能及时享受仪式感。市民范允成坦言:“有时候我会在特殊的日子,比如生日或纪念日,因为没有特别的庆祝而感到失落。”类似范先生这样的感受并不罕见,许多人都曾在某个时刻感到自己的生活过于平淡,缺乏应有的仪式感。

市民德曲由于工作原因,夫妻二人常年分居两地,平时见一面都是奢侈,更何况是一场有仪式感的约会,德曲说他们甚至没有一场正式的求婚仪式。“以前觉得仪式感很‘矫情’,但现在想来,那么重要的时刻居然没有留下哪怕一张照片,就很后悔。”德曲说。

李由是一名普通的上班族,每天忙于工作和生活琐事,却从未被生活的琐碎所束缚。“我觉得仪式感是很好的东西,它可以让人们更加珍视和感恩生活中的每一个瞬间。但是,我并不认为只有拥有仪式感才能过上幸福的生活。”李由说。

在采访过程中,记者深刻感受到当代年轻人所说的仪式感并非空洞的概念,它关乎着我们对生活的热爱和尊重。正如作家王小波所说:“一个人只拥有此生此世是不够的,他还应该拥有诗意的世界。”生活中的仪式感,正是我们追求诗意世界的一种方式,但有人也觉得热爱生活并不应拘泥于仪式感。

仪式感是毕业季身着学士服在布达拉宫广场前用相机捕捉下青春的回忆;是求婚时精心策划的浪漫场景,在亲朋好友的见证下许下的诺言;是幼童百日之际,在足印泥上留下稚嫩的脚印……这些看似微不足道的举动,却能让生活变得更加美好。那么独属于你的仪式感又是什么呢?

中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司2024年全区15处代理金融网点业务库改造项目(二次)招标公告

本招标项目为中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司2024年全区15处代理金融网点业务库改造项目(二次),招标人为中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司,招标代理机构为山西冠标项目管理有限公司。资金来源自筹资金,已落实,项目已具备招标条件,现针对本项目进行公开招标,有意向的投标人(以下简称投标人)可前来投标。

一、项目名称:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司2024年全区15处代理金融网点业务库改造项目(二次)。

二、招标编号:SXGB-LS240527

三、招标内容:

1、主要招标内容:该项目需对达孜县、南木林县、昂仁县、萨嘎县、吉隆县、米林新村、下察隅镇、鲁朗镇、墨脱县、嘉黎县、措美县、察雅县、左贡县、昌都市、日土县共15个县分公司的业务库进行改造,具体改造内容包括:智能业务库实体防护系统、双人双重生物识别、交互式触屏操控系统、智能业务库四锁联动系统等安防系统的建设及安装和调试等内容。具体内容及要求等详见招标文件。

2、包段划分及最高限价(含税):该项目共分两个包段,具体为:一包段:达孜县、南木林县、昂仁县、萨嘎县、吉隆县、米林新村、下察隅镇、鲁朗镇共8个代理金融网点业务库改造项目;二包段:墨脱县、嘉黎县、措美县、察雅县、左贡县、昌都市、日土县共7个代理金融网点业务库改造项目。该项目最高投标总价限价(含税)为:一包段:288.00万元,二包段:252.00万元。该项目设备的最高投标单价限价(含税)详见招标文件。投标人报价超过最高限价的,其投标文件将被否决。具体内容及要求等详见招标文件。

四、投标人资格条件:

1、该项目要求供应商必须是在中华人民共和国境内(港澳台除外)依法注册的、具有独立法人资格的、能独立承担民事责任的、有能力为本项目提供服务的单位。

2、该项目要求供应商具有电子与智能化工程专业承包二级(含)以上资质证书或省级(含)以上安防相关部门认定的一级资质。

3、供应商具备有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证(如企业是“三证合一”的新营业执照,则提供“三证合一”的营业执照即可);能够开具正规的增值税专用发票。

4、供应商具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度,企业具有良好的履行合同能力,在信用中国、裁判文书、政府采购网、中国执行信息公开网等征信平台无可能体现履约能力等问题影响项目执行的诉讼、被执行及不良信息等记录;近三年承接过的项目无围标、串标、转包、违法分包及欠薪信访等违法行

为和不良记录。

5、企业法定代表人为同一人或者存在控股、管理关系的不同投标人,不得同时参加本项目的投标。

6、与邮政无投资关系且存在以下情况的,不得参加该项目的投标:邮政领导人员及其亲属和其他特定关系人、邮政员工持股(限非上市公司),以个人身份(组织委派的除外)担任法人、董事长、总经理、监事的企业,以及邮政所属工会或员工集体出资成立的企业。

7、本项目不允许转包、分包,不接受联合体投标。

8、供应商未被中国邮政企业列入采购供应商黑名单管理限制范围。

注:1.该项目允许同一供应商同时参与两个包段的投标,但同一供应商只能承接一个包段;若该项目有效的投标人数量不满足上述中标原则时,则同一投标人可以同时承接两个包段。

2.该项目涉及设备兼容性要求,根据项目实际需要,该项目在报名结束后设置设备测试环节,设备测试合格的潜在供应商方可进入投标环节,参与测试的设备及所发生的相关费用均由各投标人自行承担,招标人不承担测试环节的任何费用。设备的测试时间、地点及具体要求等详见招标文件。

五、招标文件的获取方式:

1、办理CA证书

登录“中国邮政电子采购与供应平台”:办理CA证书等。流程:注册→登录→【CA办理】→查找对应项目→报名→填写相关信息→审核→下载招标文件。CA证书办理、“中国邮政电子采购与供应平台”操作相关事宜请下载“平台首页—用户中心—下载中心—下载:中国邮政电子采购与供应平台操作手册—电子采购分册—投标人”。

2、获取招标文件

获取文件流程:进入平台—注册并办理CA—(审批通过)—选择参加投标的项目—购买招标文件—填写并上传订单信息(支付凭证)—(审批通过)—下载招标文件(具体参照平台页面右下角“投标人操作指南”)。凡有意参加投标者,请于2024年6月26日至2024年7月2日,每日9:30至12:30,15:30至18:00(北京时间,下同),投标人应将获取文件时的支付凭证同步上传至“中国邮政电子采购与供应平台”对应的报名项目中,经审核后即可下载招标文件。

招标文件每份售价人民币850.00元,售后不退。

六、投标文件的递交:

1、递交平台、递交时间及签到:线上电子版与纸质版投标文件

递交的截止时间均为2024年7月16日15:30,投标人应在截止时间前通过“中国邮政电子采购与供应平台”递交加密的线上电子版投标文件,并在2024年7月16日15:30现场完成纸质版投标文件和线上电子版投标文件“签到”流程。请投标人准备签到、解密所需CA、电脑等必备设备。

2、递交及解密地点:山西冠标项目管理有限公司。投标人须派代表当面递交纸质版投标文件,并且通过制作线上电子版投标文件的电脑解密线上电子版投标文件,保证网络畅通、运行环境良好、介质完好等。逾期递交的纸质版和线上电子版投标文件以及不符合规定的纸质版和线上电子版投标文件将被拒绝。

3、线上电子版投标文件加密、解密:投标人须在开标前对“中国邮政电子采购与供应平台”递交的线上电子版投标文件进行加密。投标人须在平台下载《中国邮政投标管家》工具结合CA证书,进行线上电子版投标文件的编制,并在开标前进行加密后上传至平台。

4、线上电子版投标文件与纸质版投标文件内容须相同。招标文件中要求的盖章、签字,在制作线上电子版投标文件时可以是有效的电子签章、电子签名,也可以是加盖公章、签字的纸质版扫描件。

七、开标:

1、开标形式:本项目采用在“中国邮政电子采购与供应平台”线上解密开标。

2、开标时间:2024年7月16日15:30。线上电子版投标文件现场解密截止时间为:2024年7月16日16:10。投标人须自行考虑互联网网络及运行环境不畅、介质损坏等因素造成的风险。

3、投标文件递交及开标地点:山西冠标项目管理有限公司

八、发布公告的媒体:

本次招标公告同时在中国邮政集团有限公司官网、中国邮政电子采购与供应平台、西藏商报、中国招标投标公共服务平台发布。

九、联系方式

招标人:中国邮政集团有限公司西藏自治区分公司

地址:西藏自治区拉萨市北京中路33号

电话:0891-6241348

代理机构:山西冠标项目管理有限公司

地址:拉萨市雄巴拉拉精品数码广场四楼

邮编:850000

项目联系人:曹先生

联系电话:13281454555