

电商服务、物流“最后一公里”、农村产品上行供应链、县域经济人才……

尼木县打造“互联网+乡村振兴”新范例

西藏自治区拉萨市尼木县地处西藏东南部,雅鲁藏布江中游北岸,系拉萨与日喀则接合部,全县总面积3275平方千米,平均海拔4000米,县城驻地塔荣镇距拉萨市137公里,人口约3万人。自2017年被列为国家电子商务进农村综合示范县以来,通过建立完善的服务体系,在打造电商服务体系、物流“最后一公里”体系、农村产品上行供应链体系、建设县域经济人才体系等四个方面推进,在促进乡村振兴,打造县域经济等方面走出了一条“尼木新范例”。那么,尼木县是如何搭乘上电商平台这辆高速列车,从而走出一条符合自身实际的“互联网+乡村振兴”之路的呢?

文/记者 德吉央宗 图由尼木县提供



尼木县农村电子商务服务站。



尼木县农产品展示厅。



尼木县农村电子商务中心。

打造电子商务服务体系
提供一站式服务

农村电商服务体系不断完善,是助力乡村振兴全面发展的关键,尼木县依托县众创空间建成尼木县电子商务公共服务中心,通过健全公共服务中心机构、明确分工,完善制度、合理区划,进行整个县域电商平台建设的规划建设,为本地网商发展提供电商全流程运营支撑。

同时,设立O2O农特产品展销中心、创客孵化中心、农产品检验检测中心、培训中心、直播摄影中心、运营中心、会议中心、物流仓储分拨中心等功能区,为县域合作社企业、创业人员、老百姓提供电商资讯、产品检测及追溯、培训孵化、产品优质认证、品牌策划、营销推广、产品展销等电商服务及其他衍生增值服务等一系列服务。

值得一提的是,在以上两项的基础上,尼木县在各乡村建设电商服务站,均按照统一门头标识、统一管理制度、统一人员管理、统一设施设备、统一电商服务功能、统一运营标准进行建设,为农牧民群众提供代购代卖、充值缴费、快递收发、电商宣传等便民服务。

打通高原物流“最后一公里”体系
100%覆盖乡镇

物流是产业链稳定的基础,是经济高质量发展的支撑。虽地处4000米海拔的高原腹地,但尼木县物流“最后一公里”取得巨大突破。记者了解到,目前尼木县建设运营7个乡镇(镇)级电子商务服务站及17个行政村级电商服务网点,乡镇电商服务及物流配送覆盖率达到100%,行政村电商服务及物流配送覆盖率达到50%,形成了完善的县乡村三级电商公共服务体系。

其中,建设完成尼木县物流仓储分拨中心,已整合腾西物流、中通、申通、韵达、百世、天天、圆通、壹米滴答等快递物流企业入驻,力争实现县级运营中心—镇村、镇村—县级运营中心两日内送达。

目前,物流配送站点建设与电子商务服务站100%融合,制定管理制度,配备相应的物流收发设备,加强从业人员培训,服务尼木县80%以上农牧民,给本地企业合作社、农牧民群众带来实惠,以电子商务进农村综合示范为载体,2019年11月-2023年12月,尼木县乡村三级物流体系配送共计约242万件快递物流的下行件,以及约4万件的上行件。

整合农产品上行供应链体系
打造“一品一码”突出尼木品牌

在公共服务体系、物流配送体系逐步完善的同时,尼木县的农产品“上行”供应链体系已逐步完善和已成体系,由此给农牧民和县域经济带来了实实在在的成果。

据了解,目前,尼木县围绕县域农产品流通标准化、质量管控,开展农产品有机认证、检验检测、生产许可证办理帮扶、包装设计、市场流通标准制定等帮扶工作,提升尼木农产品规范化与标准化程度;此外,构建农产品追溯体系,建立公共农产品追溯平台,实现尼木农产品生产基地、加工企业的质量追溯管理,做到“一品一码”,形成一套符合农产品特点的质量安全追溯模式。

同时,打造培育“文香故里”作为尼木县公共品牌,免费授权尼木县企业合作社使用,鼓励全县电商从业者广泛推广使用,逐步实现县域产品统一包装、统一宣传、统一推广,促进全县农特产品标准化上行。“文香故里”品牌标识已成功注册23个大类的商标,这为品牌的保护和推广提供了法律基础。

建设县域经济人才体系
增加本地就业

人才是县域经济和电子商务进农村的核心,为此,尼木县针对农村电子商务从业人员、创业人员、涉农企业工作人员、农牧民等不同群体,开展电子商务政策、理论、运营、操作等方面的培训,帮助乡(镇)村农牧民了解互联网、学习互联网、思考互联网、利用互联网、发展互联网。2019年-2023年期间,全县电子商务培训累计人次达4800余人次,形成初、中、高层次分明、架构合理的农村电商培训体系。值得一提的是,此举还累计解决了10名本地未就业大学生和2名待业青年的就业问题,累计带动就业创业约30人。

据悉,针对直播电商、兴趣电商的崛起,尼木县联合多方资源,在当地组织短视频大赛、直播培训,在麻江乡赛马节、雪顿节、尼木县文化旅游节等节庆活动中开展10余场直播活动,其中“农特产品+文旅直播”主题直播活动,点击量分别达到452万次和1154万次。未来尼木县将继续推动“电子商务进农村综合示范项目”与乡村振兴推进工作深度融合,逐步提升农牧民生活品质,促进农村一二三产业融合发展,为乡村振兴提供强力支撑。

女子遭遇“机票退改签”骗局,民警及时止付挽损

商报讯(记者 黄帆)近日,林芝市巴宜区群众索女士来到巴宜区公安局反诈中心,将两面锦旗送到民警手中,以此表达对民警深深的感激之情。

不久前,索女士接到某航空公司“客服”电话,告知其订购的机票因为延期需要改签,并承诺改签会赔偿一定的改签费用。索女士为尽快落实改签事宜便按照对方的引导下载了某会议

软件,进入指定的虚拟会议室进行屏幕共享,根据对方流程输入验证码后,索女士却迟迟未收到改签赔偿费用,并在核验个人银行卡时发现账户内的8万余元不翼而飞。此时索女士才意识到被骗,随即报警。

为最大程度挽回受害人损失,接到报案后,民警立即启动电诈警情快速反制措施,争分夺秒

地开展止付工作。最终在诈骗分子完全转移资金之前,成功追回部分被骗资金68940元。

近年来,林芝市巴宜区公安局刑侦大队聚焦各类突出违法犯罪行为,统筹力量资源,坚持重拳打、精准打、持续打,斩断犯罪利益链条,竭力惠民生、解民忧,全力守护人民群众的“钱袋子”,以实际行动赢得辖区群众的信任和认可。

西藏玉龙铜业股份有限公司玉龙铜矿三期工程
环境影响评价第二次信息公开

《西藏玉龙铜业股份有限公司玉龙铜矿三期工程环境影响报告书》(征求意见稿)已编制完成,现公开征求与建设项目环境影响有关的意见。

一、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

1、环境影响报告书征求意见稿全文的网络链接如下: https://www.westmininggroup.com/tzgg/xxgk/202406/t20240612_23488.html。

2、纸质报告书查阅

查阅地点:西藏玉龙铜业股份有限公司(查阅纸质报告书提前1个工作日与建设单位预约,携带有效证件,仅供查阅,不得带走)

二、征求意见的公众范围

昌都市江达县青泥洞乡觉拥村玉龙铜矿周边公众、法人或其他组织的意见。

三、公众意见表的网络链接网址: https://www.mee.gov.cn/xxgk2018/xxgk/xxgk01/201810/t20181024_665329.html。

四、公众提出意见的方式和途径

公众可通过电子邮件、信函等方式,在公示时间内将填写的公众意见表提交建设单位。公众提交意见时,应当提供有效的联系方式,鼓励公众采用实名方式提交与环境影响评价相关的意见并提供常住地址。

建设单位名称:西藏玉龙铜业股份有限公司

联系地址:西藏自治区昌都市江达县青泥洞乡

联系人: 杨军平

联系电话:15294438452

电子邮箱:372067542@qq.com

环评单位名称:中材地质工程勘察研究院有限公司

五、公众提出意见的起止时间

2024年6月12日起,10个工作日后结束。