

随着文旅融合向纵深发展,博物馆日益成为游客热衷打卡的旅游目的地。近年来,包括西藏博物馆、西藏非物质文化遗产博物馆、西藏牦牛博物馆在内的西藏多家博物馆,凭借丰富的馆藏、高品质的展览、多彩的活动、鲜活的文创备受关注。同时,通过创新文创展现形式、博物馆教育等举措,博物馆在西藏正成为文旅融合发展的新增长点和前沿阵地。

文/记者 王静 图/记者 阿旺尼玛

## 博物馆成为文旅融合发展的新阵地

### 精品展览带你寻找诗与远方

想要了解一座城市,去当地的博物馆转一转、看一看,是最高效、最直观、最系统的方式。展览是博物馆的基础,通过观展,可以深刻地了解一个地区、一座城市的历史文化;可以更好地认识一座城市的人文风貌;可以与古人共享同一份诗情与山水气韵。所以说,博物馆的游览经历,会让你拥有和这座城市深度对话的机会。

在古城拉萨,文化与旅游的深度融合正在以一种全新的面貌焕发光彩。特别是西藏博物馆,自开馆以来,一直致力于保护、研究、展示、宣传西藏的历史文化。这里不仅保存着无数珍贵的历史文物,还通过各种现代化的展览方式,让参观者能够直观地感受到西藏丰富多彩的文化传统。从古代的陶器到藏族传统服饰,从精美的唐卡到古老的经文,每一件展品都讲述着关于时间的故事。

同时,西藏博物馆不断发挥馆藏资源优势,组织策划各类丰富多彩的文化活动,在展览陈列、场馆服务、文创产品等方面不断推陈出新,更好地满足公众的文化需求,积极助力城市文旅发展,进而成为越来越多人“深度游西藏”的出行必选项。

西藏博物馆位于世界文化遗产带上,西邻罗布林卡,东望布达拉宫,占地面积65万平方米。馆藏文物52万件,其中珍贵文物4万余件(套),具有极高的历史、艺术和科学价值。《雪域长歌——西藏历史与文化展》和《离太阳最近的人——西藏民俗文化展》是西藏博物馆的两个基本陈列展。

西藏博物馆收藏了许多珍贵的文物。其中,出土于昌都卡若遗址的双体陶罐最令人印象深刻——双体陶罐因为左右对称的器身和器底而得名,器口为喇叭状,腹部为袋形对称的双体,双体中间相

连,下腹部向内渐收形成假圈足,整体看起来好像两只小动物相向而立、交颈打闹一样。陶罐的颈部和肩部还设计了一对带孔纽,既巧妙地表现出动物的耳朵和尾巴,还可以用来穿绳子,方便悬挂。陶罐表面以刻划纹和红黑彩绘进行了装饰,颈部饰一圈双勾带纹。器身两边的纹饰并不相同,一边以双勾三角折线纹为主,一边以双勾菱形纹为主。这件双体陶罐造型优美丰盈,构思巧妙,制作工艺纯熟,代表了当时卡若先民的最高制陶水平,体现出了卡若先民高超的器物造型能力,是新石器时代西藏陶器的代表和点睛之作。

西藏博物馆不仅展示了西藏的历史与文化,更成为了连接过去与未来的重要纽带。这样的文化旅游,无疑是每一个旅行者梦寐以求的体验。

### 精品活动扩展服务半径

西藏博物馆的活动也一向为人津津乐道。为有效发挥西藏博物馆的公共文化服务职能,推进文创企业融入文旅深度融合发展大局,西藏博物馆已经连续举办三届西藏文博“文创集市”活动。

西藏博物馆文创部主任罗布卓玛介绍,今年的“文创集市”打破以往举办机制,除4家区直文博系统文创企业外,还邀请了地球第三极、卓番林等7家具有良好品牌声誉的本地优秀企业参加。“文创集市”设在西藏博物馆展厅三楼,今年首次以“文创+社教”的形式推出配套体验活动,例如:结合文创产品“密芒文件夹”,游客可以在休息区体验下藏棋;结合文创产品“藏戏面具”,游客可以体验藏戏面具填色等。配套体验活动进一步拓展了西藏博物馆的文化功能,得到了参与者的一致好评。同时,还引进深受年轻人喜爱的本地品牌“西子咖啡”参与,让游客在咖啡的醇香中品味西藏历史文化的博大精深。

6月8日是文化和自然遗产日,西藏

博物馆根据文化和旅游部《关于开展2024年“文化和自然遗产日”非遗宣传展示活动的通知》、国家文物局《关于开展2024年文化和自然遗产日活动的通知》精神以及自治区文物局的安排部署,紧紧围绕“保护文物 传承文明”这一主题,以进一步提高人民群众文化遗产保护意识,传承弘扬中华优秀传统文化,营造文化遗产人人保护、保护成果人人共享的良好氛围为目的开展系列活动。

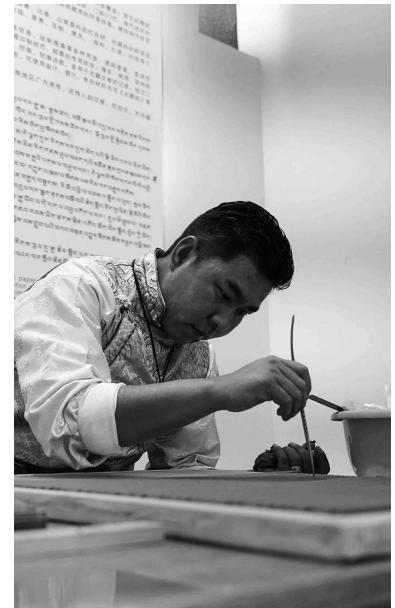
“今年文化和自然遗产日的系列活动,旨在弘扬中华优秀传统文化、宣传展示我区非物质文化遗产保护成果。其中,西藏非遗歌舞表演邀请了拉萨民间演出团队‘城中念布’,共表演11个曲目,其中《哲嘎》《嘎尔鲁》《谐钦》等4个节目是列入国家级非物质文化遗产名录的传统歌舞,《朗玛》《堆谐》等3个节目是列入自治区级非物质文化遗产名录的传统歌舞。”罗布卓玛说,这不仅是一场非遗歌舞的盛宴,更是一次传承与创新的交融,深深震撼了来自全国各地的游客。

### 精品文创带动文旅消费

随着文博文创成为年轻人中的“新宠”,西藏博物馆也不断推陈出新,其文创产品受到了广泛的关注和喜爱,更成为游客将一段西藏文化之旅带回家的珍贵纪念。

依托丰富的文化和展览资源,西藏博物馆打造了艺术品开发中心。这一中心被定位为博物馆的“最后一个展厅”,展示了西藏博物馆在文旅融合上的创新与努力。

西藏博物馆还特别注重产品的创新设计与情感表达。“未来的文创产品设计将更加注重满足现代消费者的需求,将传统文化与现代审美相结合,使每一件产品都能触动人心,传递西藏文化的深刻内



涵。这种产品与市场、传统与现代的深度融合,将为游客提供更加丰富和有意义的文化体验。”罗布卓玛说。

来自浙江的游客郑琦,正通过视频向家人展示她的购物“成果”:几根印有藏戏鼓纹样的棒棒糖、一个带有唐卡纹路的便签盒、几块西藏博物馆展品造型的冰箱贴。她兴奋地告诉记者,这些小物品不仅美观实用,也让她更真切地感受到西藏文化的独特魅力,是她此行非常珍贵的回忆。

随着时间的推移,西藏博物馆已成为活跃的文化交流平台和创意产业的孵化器。在这里,每个参观者都能找到属于自己的故事,每一次参观都是一次心灵的洗礼和情感的碰撞。

